



Servizio INformati DMS PUGLIA - Smart call Esperti

Sei un professionista con esperienza qualificata in una delle aree di competenza sotto indicate?

Partecipa allo sviluppo del servizio digitale In-Formati del DMS della Regione Puglia, gestita dall'ARET Pugliapromozione, compila con le informazioni richieste e trasmetti la tua proposta. Il tuo contributo potrà essere selezionato, a discrezione di Pugliapromozione, ed utilizzato nel DMS a titolo del tutto gratuito e volontario.

DESCRIZIONE DELLA INIZIATIVA

Pugliapromozione intende raccogliere contributi di esperti, sub specie di **video-lezioni**, da presentare su piattaforma G-Meet e diffondere attraverso il DMS. Le video-lezioni saranno rivolte e rese disponibili per oltre 10.000 operatori pugliesi iscritti nel DMS.

Le **aree di competenza** e le **tematiche** da trattare sono:

- 1> Promozione e marketing territoriale,
- 2> Comunicazione e brand reputation
- 2> Accoglienza e informazione turistica
- 3> Valorizzazione e animazione del territorio,
- 4> Prodotto enogastronomico e gestione della esperienza di sala/cucina
- 5> Arte, Cultura, Spettacolo (Teatro, Cinema, Musica, Danza)
- 6> Bike, Cammini, Natura, Sport, Benessere,
- 7> Gestione della accoglienza turistica nelle strutture ricettive
- 8> Turismo congressuale (MICE) e Wedding,
- 9> Turismo sanitario (medico-terapeutico o termale)
- 10> Turismo spirituale e religioso
- 11> DMO e cluster di prodotto
- 12> Digitalizzazione e utilizzo delle piattaforme Multimediali nel comparto turistico
- 13> Gestione dei flussi turistici nei trasporti (aerei, ferroviari, su gomma)

Gli **obiettivi** di questa iniziativa sono, innanzitutto, favorire l'arricchimento e la integrazione dell'offerta turistica, anche con riferimento alla offerta culturale del territorio, secondo quanto stabilito nei piani strategici regionali dedicati al turismo e alla cultura. A questo scopo la finalità è quella di fornire una informazione qualificata e di livello, consentendo la condivisione di contenuti ed esperienze per incrementare, rafforzare o consolidare il patrimonio di conoscenze degli operatori del settore turistico appartenenti alle seguenti categorie:



Hotel, B&B, Campeggi, Residence, Villaggi turistici, Case e Appartamenti Vacanze, Agriturismi, Agriturismi senza ricettività, Stabilimenti Balneari, Ristoranti, Sale ricevimento, Locazioni Turistiche, Guide e Accompagnatori turistici, Infopoint, Agenzie di Viaggio e Tour Operator, Comuni e Unioni di Comuni, Enti e Associazioni turistiche, Attività Artistiche e Creative, Attività per Cinema e Musica, Attività di Valorizzazione Culturale, Enti e Associazioni Culturali, Associazioni di Categoria, Funzionari della P.A. e di altri Enti Pubblici, Operatori turistici, Operatori Culturali, Duc, Gal, Proloco.

La Regione Puglia, assieme a Pugliapromozione, attraverso il servizio "IN-FORMATI", intende così supportare la attuazione delle strategie per lo sviluppo del territorio e del turismo, specie in un momento di sospensione delle numerose iniziative e attività promozionali a seguito dell'emergenza epidemiologica.

COME PARTECIPARE

Gli esperti interessati possono inviare una propria video-lezione e/o altro contributo audio-video, da intendere quale collaborazione gratuita e volontaria, per partecipare a sostenere la filiera turistico-culturale pugliese.

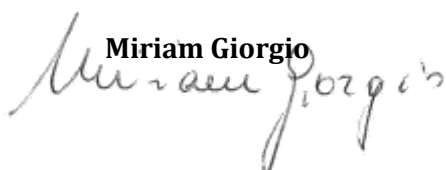
La proposta deve essere inviata via e-mail al seguente indirizzo multimedia@aret.regione.puglia.it entro il 30 giugno 2020, indicando:

- Titolo della Video-Lezione,
- Breve Abstract (circa 300 caratteri spazi inclusi)
- Ruolo ricoperto
- Azienda, Ente e/o altro Soggetto Pubblico, Associazione di Categoria, Altro
- Foto relatore
- Eventuale link da cui visionare altri contributi già realizzati

Pugliapromozione, con il supporto di Innovapuglia, prende in carico le proposte ricevute e le sceglie a propria discrezione per la pubblicazione nel DMS PUGLIA In-Formati, in base agli obiettivi e alla strategia regionale, offrendo anche il supporto necessario per la registrazione.

Bari, 06/04/2020

Il responsabile delle procedure di attuazione del PST


Miriam Giorgio

Il Direttore Generale dell'ARET


Matteo Minchillo