



**UNIONE EUROPEA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**OGGETTO: INTERVENTI ESECUTIVI A VALERE SUL POR FESR 2014/2020 - COMUNICAZIONE UTILIZZO LOGHI ISTITUZIONALI**

Si rende noto a tutti gli operatori economici affidatari di interventi esecutivi a valere sul POR FESR 2014/2020, che l’utilizzo di loghi istituzionali della Regione Puglia, unitamente a quelli della UE e dell’ARET Pugliapromozione, è un obbligo dovuto e necessario anche durante il periodo del cd “silenzio elettorale”. Ciò in quanto tale adempimento, imposto dalla normativa che disciplina l’utilizzo dei Fondi Strutturali UE, non costituisce contravvenzione delle prescrizioni di cui alla Circolare del Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 20 marzo 2015, n.6129, nonché della Delibera AGCom del 15 aprile 2015, n.166.

Si rimarca che l’apposizione dei loghi è finalizzata a rendere chiara ed evidente la fonte del finanziamento ed è prescritta dal Regolamento (UE) n.1303/2013 sugli obblighi di comunicazione - art.115 e allegato XII- e dal Regolamento (UE) 821/2014, artt. 4 e 5, sulle peculiarità tecniche di visualizzazione dell’emblema dell’Unione europea e i requisiti di targhe e cartelloni. Si rimarca, infine, che la comunicazione promozionale turistica in occasione di eventi -anche televisivi- o di produzioni editoriali, ricade nella attività istituzionale dell’ARET Pugliapromozione e riveste carattere impersonale, in attuazione della mission dell’ente regionale in questione.

Bari,29.07.2020

**Il Responsabile delle procedure attuazione  
del Piano strategico del turismo**

**Avv. Miriam Giorgio**

**Il Direttore Generale ad interim**

**Dott. Matteo Minchillo**