



**AVVISO PUBBLICO  
PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE  
PER LA SELEZIONE DI CLUB DI PRODOTTO  
SUL SEGMENTO BUSINESS & INCENTIVE**  
*(Progetto di Eccellenza "MICE in Italia"  
legge 27 dicembre 2006, n. 296- art. 1 comma 1228 )*

**FAQ**

**QUESITO**

All'Art. 2 dell'Avviso Pubblico MICE – "SOGGETTI AMMISSIBILI", è specificato che *"tutti i soggetti partecipanti all'aggregazione dovranno possedere i requisiti generali di ammissibilità"*; nell'elenco dei requisiti rientra quello di essere profilati sul DMS. Nel caso in cui una delle imprese che concorre alla costituzione del Club di prodotto non può profilarsi sul DMS perché non appartiene a nessuna categoria tra quelle previste dal sistema, come bisogna procedere?

**RISPOSTA**

Se una delle imprese che concorre alla costituzione del Club di prodotto non può profilarsi sul DMS perché oggettivamente impossibilitata in quanto non contemplata dal sistema, si può prescindere dal requisito della iscrizione al DMS a condizione che:

- 1) detta impresa non sia capofila del raggruppamento;
- 2) possieda tutti gli altri requisiti indicati nell'art. 2 dell'Avviso pubblico.

