

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

n. 12/ 2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: LIQUIDAZIONE DI SPESE PER TRASFERTE DEL PERSONALE DIPENDENTE DI PUGLIAPROMOZIONE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI NELL'AMBITO DEL PROGETTI ESECUTIVI CUP - B39I22000810009- B59D20001730009 - B39D20002250009- B39D20002200009 - B39D20002220009 - POR PUGLIA PO FESR 2014-2020 - ASSE VI-AZIONE 6.8.

L'anno 2023, il giorno diciannove del mese di gennaio, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6

novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;

- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., così come modificato dal D.Lgs. 75/2017;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “Codice dell’amministrazione digitale”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTO il Decreto Legge 11 luglio 2020 n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTA la Determinazione del D.G. 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel*

quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);

- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";

CONSIDERATO CHE

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, prevedendo uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione hanno stipulato un accordo di cooperazione per l'attuazione dell'anzidetto PST e l'affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziato con la citata D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 26.03.2019, n. 43, si è preso atto dei progetti attuativi del PST annualità 2019 (prot. 2606 del 28.03.2019);
- Con Atto dirigenziale della Sezione Turismo del 08.06.2020, n.70, si è preso atto della proroga al 30.07.2020 dei progetti attuativi biennali 2018-2109", di cui all'Atto determinativo della stessa Sezione del 26.03.2019, n. 43;
- Con Atti dirigenziali della Sezione Turismo del 04 agosto 2020, n. 107, del 29/04/2021 n. 67, del 05/10/2021 n. 150, del 15/02/2022 n. 22, del 14/06/2022 n. 118, del 21/06/2022 n. 122 e del 06/07/2022 n. 140 recante: PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Piano Strategico del Turismo (D.D.G. n. 191/2017; D.G.R. n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018, D.G.R. 891/2019, D.G.R. n. 415/2020, D.G.R. n. 1224/2020) sono stati approvati i progetti esecutivi annualità 2020-2021-2022;
- Al fine del perseguimento degli obiettivi previsti per l'attuazione delle attività progettuali, a ciascun progetto è assegnato il budget previsto per le risorse umane che contempla le unità di personale, in possesso di specifiche competenze, in grado di espletare tutte le attività previste;
- L'impegno di spesa riferito al personale è stato definito in relazione alle unità di personale coinvolto ed alla percentuale di imputazione alle attività, tenuto conto di tutte le voci di costi diretto ed indiretto riferite al suddetto personale;

PRESO ATTO CHE

- Nell'ambito di ciascun progetto esecutivo, è stato individuato il budget riferito alle spese di missione e trasferte del personale dipendente e collaboratori, per l'espletamento delle attività riferite al progetto ed ivi descritte;
- Il Regolamento del Personale approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 6 del 18.10.2011 e successive modificazioni ed integrazioni, disciplina il processo di richiesta ed autorizzazione delle missioni di servizio del personale dipendente;
- Il Decreto del Presidente della giunta regionale nr. 6 giugno 2011, nr. 631 fornisce la "Disciplina per il trattamento di trasferta co. 6 art. 11 della Legge regionale 4 gennaio 2001 n.1;
- Sono state acquisite le richieste di trasferta propedeutiche alla successiva autorizzazione da parte della Direzione e necessarie per l'espletamento della missione di cui trattasi;
- E' stata acquisita la documentazione giustificativa delle spese a rimborso da parte dei dipendenti con allegata nota a piè di lista delle spese sostenute entro i limiti indicati dal Decreto del Presidente della giunta regionale nr. 6 giugno 2011, nr. 631 recante la "Disciplina per il trattamento di trasferta co. 6 art. 11 della Legge regionale 4 gennaio 2001 n.1 dalla quale si evince il seguente riepilogo spese:

Somma di Rimborso	
PROMOZIONE	1.679,98€
B59D20001730009	
CAP 11025	
DE LIGUORI A.	91,15€
DE ROSA C.	175,75
ABBATICCHIO G.	223,52€
LORENZELLI G.	231,58€
MUCIACCIA F.	355,86€
MILLARTE A.	617,37€
FATTIBENE V.	160,50€
Totale complessivo	1.679,98€

Somma di Rimborso	
COMUNICAZIONE	240,90€
B39D20002200009	
CAP 11026	
CRIVELLI P.	200,90€
ABBATICCHIO G	40,00€
Totale complessivo	240,90€

Somma di Rimborso	
GOVERNANCE	256,40€
B39D20002250009	

CAP 11028	
MIILLARTE A	256,40€
Totale complessivo	256,40€

Somma di Rimborso	
QUALIFICAZIONE VALORIZZAZIONE	277,56€
B39D20002200009	
CAP 11032	
MAZZEO M	277,56 €
Totale complessivo	277,56€

Somma di Rimborso	
PRODOTTO	51,00€
B39D20002250009	
CAP 11047	
STAGNANI F	51,00 €
Totale complessivo	51,00€

RITENUTO

- dover procedere ad assumere impegno di spesa pari ad € **1.679,98** a valere sul capitolo 11023 del B.P. 2023-2025;
- dover procedere ad assumere impegno di spesa pari ad € **51,00** a valere sul capitolo 11023 del B.P. 2023-2025;
- dover procedere alla liquidazione per la spesa complessiva di € **2.505,84** per spese di trasferte effettuate dal personale dipendente nell'ambito dei progetti esecutivi;

5

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta dall'Ufficio Risorse Umane e del controllo effettuato circa l'ammissibilità delle spese sostenute dai dipendenti;
- La disponibilità finanziaria sui capitoli:
 - a) **nr. 11023** denominato "POR Puglia 2014/2020 -Asse VI -Azione 6.8" per i progetti denominati "Promozione E Promocommercializzazione Business To Business della Destinazione Puglia" e PRODOTTO TURISTICO, del Bilancio di previsione 2023-2025, con riferimento agli impegni di spesa assunti con il presente atto;
 - b) **nr. 11026** denominato: "POR Puglia 2014-2020 – Asse VI-Azione 6.8 Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" del Bilancio di previsione 2023-2025, con riferimento all'impegno di spesa n. 15/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021
 - c) **nr. 11033** denominato "POR Puglia 2014/2020 -Asse VI -Azione 6.8 "Piano Strategico Puglia 365 – Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" del Bilancio di

previsione 2023-2025, con riferimento all'impegno di spesa n. 18/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021;

- d) **nr. 11032** denominato "POR Puglia 2014/2020 -Asse VI -Azione 6.8 "Piano Strategico Puglia 365 - ""Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del Bilancio di previsione 2023-2025, con riferimento all'impegno di spesa n. 17/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) di fare propria la documentazione giustificativa delle spese a rimborso da parte dei dipendenti con allegata nota a piè di lista delle spese sostenute entro i limiti indicati dal Decreto del Presidente della giunta regionale nr. 6 giugno 2011, nr. 631 recante la "Disciplina per il trattamento di trasferta co. 6 art. 11 della Legge regionale 4 gennaio 2001 n.1 dalla quale si evince il seguente riepilogo spese:

Somma di Rimborso	
PROMOZIONE	1.679,98€
B59D20001730009	
CAP 11025	
DE LIGUORI A.	91,15€
DE ROSA C.	175,75
ABBATICCHIO G.	223,52€
LORENZELLI G.	231,58€
MUCIACCIA F.	355,86€
MILLARTE A.	617,37€
FATTIBENE V.	160,50€
Totale complessivo	1.679,98€

Somma di Rimborso	
COMUNICAZIONE	240,90€
B39D20002200009	
CAP 11026	
CRIVELLI P.	200,90€
ABBATICCHIO G	40,00€
Totale complessivo	240,90€

Somma di Rimborso	
GOVERNANCE	256,40€

B39D20002250009	
CAP 11028	
MIILLARTE A	256,40€
Totale complessivo	256,40€

Somma di Rimborso	
QUALIFICAZIONE VALORIZZAZIONE	277,56€
B39D20002200009	
CAP 11032	
MAZZEO M	277,56 €
Totale complessivo	277,56€

Somma di Rimborso	
PRODOTTO	51,00€
B39D20002250009	
CAP 11047	
STAGNANI F	51,00 €
Totale complessivo	51,00€

- 2) di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T di:
- impegnare** l'importo di **€ 1.679,98** a valere sul capitolo 11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8" per le spese di trasferta a carico del progetto "Promozione e Promocommercializzazione Business To Business della Destinazione Puglia, del Bilancio di Previsione 2023-2025;
 - impegnare** l'importo di **€ 51,00** a valere sul capitolo 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8" per le spese di trasferta a carico del progetto Prodotto Turistico del Bilancio di Previsione 2023-2025;
 - liquidare** l'importo complessivo di **€ 2.505,84** di cui:
 - € 1.679,98** sull'impegno di spesa n. 16/2023 assunto con il presente atto a valere sul capitolo nr.11023 denominato "POR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8" relativi alle spese di trasferta a carico del progetto "Promozione e Promocommercializzazione Business To Business della Destinazione Puglia del Bilancio di Previsione 2023-2025;
 - € 51,00** sull'impegno di spesa n. 17/2023 assunto con il presente atto a valere sul capitolo nr. 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8" relativi alle spese di trasferta a carico del progetto Prodotto Turistico del Bilancio di Previsione 2023-2025;
 - € 240,90** sull'impegno di spesa n. 15/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021 a valere sul capitolo nr. 11026 denominato "POR Puglia 2014-2020 -

Asse VI-Azione 6.8 Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia” del Bilancio di previsione 2023-2025;

- iv. **€ 256,40** sull’impegno di spesa n. 18/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021 a valere sul capitolo nr. 11033 denominato “*POR Puglia 2014/2020 -Asse VI -Azione 6.8 "Piano Strategico Puglia 365 – Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato"* del Bilancio di previsione 2023-2025;
- v. **€ 277,56** sull’impegno di spesa n. 17/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021 a valere sul capitolo nr. 11032 denominato “*POR Puglia 2014/2020 -Asse VI -Azione 6.8 "Piano Strategico Puglia 365- "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"* del Bilancio di previsione 2023-2025;

3) Di ordinare all’**Ufficio Economato e pagamenti** dell’A.RE.T. di emettere gli ordinativi di pagamento in favore dei dipendenti di Pugliapromozione come specificato nelle tabelle di cui al punto 1) per le somme indicate rispettivamente a fianco di ciascun dipendente trascritto ed imputando l’importo complessivo di **€ 2.505,84** così come segue:

- i. **€ 1.679,98** sull’impegno di spesa n. 16/2023 assunto con il presente atto a valere sul capitolo nr. 11023 denominato “*POR Puglia 2014/2020 - Asse VI -Azione 6.8*” relativi alle spese di trasferta a carico del progetto “Promozione e Promocommercializzazione Business To Business della Destinazione Puglia del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- ii. **€ 51,00** sull’impegno di spesa n. 17/2023 assunto con il presente atto a valere sul capitolo 11023 denominato “*POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8*” relativi alle spese di trasferta a carico del progetto Prodotto Turistico del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- iii. **€ 240,90** sull’impegno di spesa n. 15/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021 a valere sul capitolo nr.11026 denominato “*POR Puglia 2014-2020 – Asse VI-Azione 6.8 Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia” del Bilancio di previsione 2023-2025;*
- iv. **€ 256,40** sull’impegno di spesa n. 18/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021 a valere sul capitolo nr. 11033 denominato “*POR Puglia 2014/2020 -Asse VI -Azione 6.8 "Piano Strategico Puglia 365 – Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato"* del Bilancio di previsione 2023-2025;
- v. **€ 277,56** sull’impegno di spesa n. 17/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2265/2021 a valere sul capitolo nr. 11032 denominato “*POR Puglia 2014/2020 -Asse VI -Azione 6.8 "Piano Strategico Puglia 365- "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"* del Bilancio di previsione 2023-2025;

4) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 10 facciate, ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Residui passivi:2022;

Impegno di spesa n. 16/2023 di € 1.679,98 (Progetto Promozione) a valere sul capitolo 11023 del B.P. 2023-2025;

Impegno di spesa n. 17/2023 di € 51,00 (Progetto Prodotto) a valere sul capitolo 11023 del B.P. 2023-2025;

Liquidazione di € € 2.505,84 di cui:

-€ **1.679,98** sull'impegno di spesa n. 16/2023 sul capitolo 11023 del B.P. 2023-2025;

-€ **51,00** sull'impegno di spesa n. 17/2023 sul capitolo 11023 del B.P. 2023-2025;

-€ **240,90** sull'impegno di spesa n. 15 /2022 sul capitolo 11026 del B.P. 2023-2025;

-€ **277,56** sull'impegno di spesa n. 17/2022 sul capitolo 11032 del B.P. 2023-2025;

-€ **256,40** sull'impegno di spesa n. 18/2022 sul capitolo 11033 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: LIQUIDAZIONE DI SPESE PER TRASFERTE DEL PERSONALE DIPENDENTE DI PUGLIAPROMOZIONE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI NELL'AMBITO DEL PROGETTI ESECUTIVI CUP - B39I22000810009- B59D20001730009 - B39D20002250009- B39D20002200009 - B39D20002200097- POR PUGLIA PO FESR 2014-2020 - ASSE VI-AZIONE 6.8.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e Contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca_____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile P.O. Ufficio Risorse Umane

(dott. Occhiogrosso Giovanni)

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale