

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2017/2022 del Registro delle Determinazioni

POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.

CUP: B39D20002250009

L'anno 2022, il giorno cinque del mese di dicembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

1

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione

- dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
 - VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
 - VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
 - VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
 - VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
 - VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
 - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
 - VISTA la L.R. 11 dicembre 2000, n. 23, recante “*Interventi a favore dei pugliesi nel mondo*”;
 - VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
 - VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “*Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione*”;
 - VISTO il Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 recante “*Codice del Terzo settore, a norma dell’articolo 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106*”;
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
 - VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano*

Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)";

- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante «*POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum*»;
- VISTO l'A.D. del 21.06.2022, n. 122 recante «*PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d'atto dei progetti esecutivi "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta - Annualità 2020/2022" CUP B39D20002220009 e "Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - Annualità 2020/2022" CUP B39D20002250009" - ed impegno della somma pari a euro 2.000.000,00 (DGR n. 554/2022).*
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione della terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024.

PREMESSO CHE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T., tra l'altro, stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze" (lett. a), "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché*

progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);

- L'A.RE.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d);*
- L'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, modifica l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

- Il Piano Strategico del Turismo regionale (D.G.R. n. 191/2017) racchiude in sé obiettivi principali quali far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi turistici internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo per tutto l'anno, trasfusi in progetti attuativi biennali che insistono sulla sola azione 6.8 *“interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”* del PO FESR 2014/2020, disposti da Pugliapromozione e approvati dalla Sezione Turismo della Regione Puglia con atti specifici di assegnazione di risorse finanziarie;
- In data 04.12.2018 Pugliapromozione pubblicava il primo avviso pubblico denominato *Avviso pubblico per la promozione della destinazione Puglia rivolto alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute dalla legge regionale n. 23/2000;*
- Nel progetto esecutivo *“Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato”* approvato con A.D. del 21.06.2022, n. 122, per l'annualità 2022, è prevista una dotazione finanziaria pari ad € 200.000,00, per la realizzazione di azioni rivolte ai Pugliesi del Mondo (azione 02.01);
- Nell'ambito del progetto anzidetto è stata rappresentata l'esigenza di stimolare la partecipazione attiva delle Federazioni e delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000, nel presentare iniziative in grado di offrire servizi destinati alla promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, ad esclusione del territorio regionale;

- Si rende, pertanto, necessario approvare un secondo avviso pubblico PROGRAMMA “PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO” volto alla promozione della destinazione puglia nel mondo, da realizzare con le Associazioni e Federazioni dei Pugliesi nel mondo, riconosciute dalla Legge regionale n. 23/2000, attraverso affidamenti diretti, ex art. 36 comma 2, lett. a) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

PRECISATO CHE:

- L’avviso in oggetto è finalizzato alla costituzione di un elenco di attività realizzate da Federazioni o Associazioni di Pugliesi nel Mondo per la promozione del territorio (Programma “Promozione della Puglia nel mondo”);
- L’obiettivo, in continuità e coerenza con le strategie nazionali e con il Piano Strategico del Turismo – Puglia 365, è quello di strutturare un programma di attività e iniziative di promozione della destinazione Puglia e delle sue eccellenze culturali, a cura delle Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, da realizzare al di fuori del territorio regionale pugliese;
- L’avviso pubblico è rivolto esclusivamente alle Federazioni e alle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, nel caso di queste ultime solo se in forma aggregata e non singolarmente, riconosciute dalla Legge Regionale n. 23/2000;
- L’importo massimo che potrà essere corrisposto ai soggetti proponenti per l’affidamento dei servizi/attività in oggetto è pari a **€ 15.000,00** (incluso IVA);
- L’avviso è pubblicato sul sito istituzionale dell’A.RE.T. sezione trasparenza – bandi e contratti e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, a partire dal 7.12.2022;
- Dal 7 dicembre 2022 ore 12:00, le associazioni possono presentare le proposte fino alla data del 09 gennaio ore 12:00, attraverso l’indirizzo di pec: ufficioprotocollopp@pec.it, ovvero direzione.generale@aret.regione.puglia.it, per iniziative da realizzarsi esclusivamente dal 15 febbraio 2023 al 15 maggio 2023;
- Ciascuna Federazione o Associazione proponente, anche in qualità di semplice partner di progetto, potrà presentare un’unica proposta;
- L’avviso contiene la disciplina delle modalità di presentazione delle proposte, dei criteri per la verifica delle iniziative proposte e delle attività di rendicontazione;
- L’elenco di fornitori approvato ad esito dell’espletamento della procedura confluirà nella categoria “Servizi per il turismo” del portale *online* dell’A.RE.T.-Pugliapromozione (DMS);
- L’interesse pubblico perseguito è rafforzare il Brand Puglia, promuovendo il sistema delle associazioni e federazioni dei Pugliesi nel Mondo iscritte all’Albo Regionale;
- L’interesse transfrontaliero è assicurato dalla pubblicazione del presente avviso e dalla comunicazione dello stesso direttamente agli iscritti all’Albo Regionale;
- L’A.RE.T. intende contribuire al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (*green economy*) anche nell’ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nella valutazione delle proposte;

- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002250009**;
- I CIG saranno attivati per ogni singolo affidamento;

RITENUTO NECESSARIO:

- Approvare l'avviso pubblico in oggetto e allegati;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di complessivi € 200.000,00 sul capitolo nr. 11033 denominato: "P.O FESR 2014/2020: Piano strategico PUGLIA365 - Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" del Bilancio di previsione 2022-2024;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della necessità di dare seguito alla formazione di un **PROGRAMMA** "Promozione della Puglia nel Mondo" **costituito da attività** volte alla *promozione della destinazione Puglia*, con particolare riguardo alla *diffusione della brand identity* in Italia e nel mondo, attraverso la valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali regionali;
- 2) Di dare atto che dal 7 dicembre 2022 ore 12:00, le associazioni possono presentare le proposte fino alla data del 09 gennaio 2023 ore 12:00, attraverso l'indirizzo di pec: ufficiprotocollopp@pec.it, ovvero direzione.generale@aret.regione.puglia.it, per iniziative da realizzarsi esclusivamente dal 15 febbraio 2023 al 15 maggio 2023;
- 3) Di dare atto che l'elenco di fornitori approvato ad esito dell'espletamento della procedura confluirà nella categoria "Servizi per il turismo" del portale *online* dell'A.RE.T.-Pugliapromozione (DMS);
- 4) Di approvare l'Avviso pubblico, ivi allegato e i seguenti documenti:
 - a) *Allegato 1: Richiesta di partecipazione e proposta tecnico-economica*
 - b) *Allegato 2: Dichiarazione requisiti di idoneità morale, finanziaria e tecnica;*
- 5) Di dare mandato all'**Ufficio bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 200.000,00** a valere sul capitolo nr. 11033 denominato: "P.O FESR 2014/2020: Piano strategico PUGLIA365 - Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato" del Bilancio di previsione 2022-2024 (rif. A.D. Turismo 122/2022);

- 6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 7) Di dare atto che precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 8) Che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 9) Di nominare Responsabile dell'esecuzione (DEC), il dott. Francesco Muciaccia, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T;
- 10) Il presente provvedimento:
 - è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - è composto da n. 8 facciate ed n. 29 pagine di allegati è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024

Esercizi finanziari: 2022

Impegno di spesa n. 1934 /2022 di € 200.000,00 a valere sul capitolo 11033 del B.P.2022-2024.

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA' VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.

CUP: B39D20002250009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal dott. Francesco Muciaccia, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico del Procedimento

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale