



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO” - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA “PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO” DI ATTIVITA’ VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000.

CUP: B39D20002250009

**IL DIRETTORE GENERALE
DELL’A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE
RENDE NOTO**

Che con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia 2016-2025 nell’ambito del “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*”, cui ha fatto seguito la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18;*

Che con A.D. del 21.06.2022, n. 122 recante «*PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022)*, il Dirigente ha preso atto dei progetti esecutivi “*Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta - Annualità 2020/2022” CUP B39D20002220009 e “Piano strategico PUGLIA365 Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato - Annualità 2020/2022” CUP B39D20002250009*” - ed impegno della somma pari a euro 2.000.000,00 (DGR n. 554/2022).

Che con Legge Regionale del 11 dicembre 2000, n. 23 la Regione Puglia ha riconosciuto le *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* con precise finalità atte a preservare e consolidare il

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

legame con la terra di origine e a conservare e diffondere i valori identitari del territorio pugliese;

Che il Regolamento Regionale del 3 ottobre 2001, n. 8 disciplina la composizione dell’Albo regionale delle Associazioni e Federazioni di Pugliesi (istituito ai sensi dell’art. 4, L.R. n.23/2000), nonché l’iter per l’iscrizione nel suddetto Albo;

Che con D.G.R. 4 dicembre 2018, n. 2274 la Giunta Regionale pugliese ha adottato un preciso indirizzo finalizzato a favorire il cosiddetto “turismo delle radici” o “turismo del ritorno” in considerazione della nutrita presenza di *pugliesi oriundi o nati* in diverse parti nel mondo, al fine di favorire il riavvicinamento degli stessi ai luoghi di origine;

Che il 2024 è stato individuato dal MAECI come l’anno del Turismo delle Radici e che, per l’occasione, sarà implementata una campagna di comunicazione *ad hoc*, in sinergia con il Ministero del Turismo, unitamente a un piano di eventi di promozione da realizzare in Italia e all’estero con il coinvolgimento di testimonial nazionali e internazionali;

Che la Regione Puglia, come da L.R. 23 del 2000, riconosce l’importanza della presenza di uomini e donne *Pugliesi* nel Mondo, quali custodi e testimoni dei valori e delle bellezze del territorio regionale e perciò sostiene iniziative atte a consolidare il legame dei pugliesi con la terra di origine, per rinsaldarlo attraverso il loro coinvolgimento in attività che promuovano la Puglia e favoriscano il “turismo delle radici”;

Che l’A.Re.T. Pugliapromozione, nel recepire l’indirizzo regionale anzidetto, intende perseguire l’obiettivo di valorizzare la rete dei *Pugliesi nel Mondo* quali ambasciatori della propria terra d’origine, in qualità di promotori dell’incoming turistico attraverso la realizzazione di attività di promozione della Puglia, del suo straordinario patrimonio materiale e immateriale, dei suoi prodotti eno-gastronomici, delle sue tradizioni e della sua autenticità;

Che le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo appartengono al cosiddetto Terzo Settore, ossia al complesso di enti privati diversi dalle società, costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento, in via esclusiva o principale, di una o più attività di interesse generale, in forma di azione volontaria o di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, ed iscritti, non in via esclusiva, nel registro unico nazionale del Terzo Settore (approvato con D.Lgs. n. 117/2017 e modificato e integrato con D.Lgs. n. 105/2018);



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Che con Determinazione del 05.12.2022, n. 2017 l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione ha approvato la pubblicazione del presente Avviso finalizzato ad affidamenti diretti ex art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 con le Associazioni e le Federazioni dei Pugliesi nel Mondo iscritte all’Albo Regionale, per mettere a punto, quale obiettivo finale, un programma di attività ed eventi promozionali della *destinazione Puglia nel Mondo*;

Che il suddetto Albo Regionale delle associazioni e federazioni dei pugliesi nel mondo è istituito dalla Legge regionale n. 23 dell’11 dicembre 2000 (art.4), denominata "Interventi in favore dei Pugliesi nel mondo", che individua i requisiti necessari per l'iscrizione: tale legge è, poi, attuata dal Regolamento regionale n. 8 del 3 ottobre 2001 che, oltre a regolare la composizione dell'Albo Regionale, stabilisce l'iter normativo per l'iscrizione.

Art. 1

Obiettivi del presente avviso

Con il presente Avviso si intende riconoscere un ruolo attivo e propulsivo alle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo*, nel solco dell’indirizzo regionale che intende valorizzare il legame dei *pugliesi oriundi o nati* con il territorio di origine, incentivando altresì un *processo partecipativo* degli stessi nella promozione della propria terra, la Puglia, come luogo di bellezze e attrazioni turistiche da vivere tutto l’anno.

A tal fine si rende necessario dare seguito ad affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in favore delle *Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* per elaborare un **PROGRAMMA** di “Promozione della Puglia nel Mondo” **costituito da attività**, volte alla *promozione della destinazione Puglia*, con particolare riguardo alla *diffusione della brand identity* in Italia e nel mondo, attraverso la valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali regionali.

Il predetto programma consisterà in attività realizzate dalle Federazioni o Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, sul tema *delle tradizioni, delle tipicità e delle eccellenze culturali pugliesi*, **nel periodo compreso tra il 15 febbraio al 15 maggio 2023**, al fine di diffondere o



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

rafforzare la conoscenza della Puglia nel Mondo, valorizzando l'autenticità, la genuinità e la creatività del “*Made in Puglia*” in ambito culturale mirando a incrementare così l'incoming turistico e l'internazionalizzazione della domanda.

In altri termini il presente Avviso mira ad ottenere un vantaggio attrattivo e competitivo per la destinazione Puglia attraverso un'azione dinamica dei suoi *oriundi* che possano partecipare attivamente al processo di crescita e sviluppo del territorio pugliese, piuttosto che limitarsi a guardarlo o ricordarlo “da lontano” da spettatori. Si punta, dunque, a consolidare il processo di supporto all'azione propulsiva operata da parte delle *Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* affinché il territorio regionale possa crescere come luogo di valori identitari, di bellezze e di eccellenti produzioni culturali.

Gli obiettivi specifici del presente Avviso (annualità 2022) sono i seguenti:

- a) favorire e consolidare il posizionamento del *brand Puglia* nei paesi dove hanno sede le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute ai sensi della L.R. n.23/2000;
- b) stimolare i flussi di incoming verso la Puglia tramite l'internazionalizzazione e la destagionalizzazione degli stessi;
- c) promuovere la valorizzazione dei legami con la terra d'origine;
- d) promuovere e rafforzare l'identità culturale dei Pugliesi nel Mondo;

4

Le attività da realizzare si pongono in continuità e coerenza con gli indirizzi di cui al **Piano Strategico del Turismo “Puglia365”** e con le finalità istituzionali dell'A.Re.T. Pugliapromozione, nel rispetto dei principi di adeguatezza dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità, nonché favorendo attività anche in ambito transfrontaliero.

Art. 2

Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso ha per oggetto l'acquisizione di proposte di servizi, presentate da parte delle *Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo* (come indicato nel successivo art.3),



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

volte alla predisposizione di un programma di attività promozionali della *destinazione Puglia*, incentrati sulla valorizzazione del patrimonio e delle produzioni culturali della terra di origine.

Le proposte possono concernere:

- a) la valorizzazione delle tradizioni culturali regionali intese come espressione dell’identità dei luoghi e delle comunità pugliesi;
- b) la realizzazione di attività incentrate sulla conoscenza delle principali produzioni culturali contemporanee con particolare riferimento ai campi delle arti performative e di quelle visive;
- c) la realizzazione di attività artistiche ed esperienziali innovative, secondo lo spirito delle tradizioni culturali pugliesi, associate alla promozione dell’*Apulian lifestyle* e degli attrattori turistico-culturali regionali.

Art. 3

Soggetti proponenti

I soggetti proponenti sono **esclusivamente aggregazioni di almeno due Associazioni dei Pugliesi nel Mondo oppure, in alternativa, le Federazioni di Associazioni dei Pugliesi nel Mondo in forma singola o aggregata con altre Federazioni o Associazioni** riconosciute dalla Regione Puglia ai sensi della Legge Regionale n.23/2000 e iscritte nell’apposito Albo disciplinato dal Regolamento Regionale n. 8/2001. **Non sono ammesse proposte presentate da soggetti diversi o Associazioni dei Pugliesi nel Mondo in forma singola.**

Le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo sono inquadrare quali **enti del terzo settore** ai sensi dell’art. 4 del Codice del Terzo Settore (approvato con D.Lgs. 117/2017) e svolgono attività di interesse generale ai sensi dell’art. 5 dello stesso Codice, con particolare riguardo a:

- 1) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 e ss.mm. (lett.f);
- 2) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all’art. 5 del D.Lgs. n. 117/2017 (lett. i);



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

- 3) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso (lett. k);
4) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni (lett. n).

Art. 4

Contenuto delle proposte

Ogni proposta presentata (sulla base del format di cui all’Allegato 1) dalle Federazioni o Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, in coerenza con i propri statuti e atti costitutivi, ha per oggetto attività di promozione della *destinazione Puglia*, secondo uno o più dei seguenti **AMBITI DI INTERVENTO**:

- a) promozione del patrimonio culturale ed artistico regionale;
- b) promozione delle eccellenze e delle tipicità territoriali;
- c) comunicazione e pubblicità del *brand Puglia* e della identità del territorio pugliese *online e/o offline*;
- d) ospitalità e ricettività dei partecipanti.

6

Ogni proposta potrà corrispondere alle seguenti **TIPOLOGIE DI ATTIVITA'**:

1. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;
2. Rassegne o festival tematici;
3. Eventi espositivi e performance artistiche;
4. Forum, talk show, workshop, convegni;
5. Cooking show, degustazioni tematiche.

Le proposte devono avere inderogabilmente per tema la Puglia con le sue eccellenze culturali, devono essere realizzate in Italia, purché al di fuori del territorio regionale pugliese, e/o all'estero e devono coinvolgere un numero di partecipanti preferibilmente non inferiore a n. 50.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

La proposta può essere articolata coinvolgendo una rete (**network**) di operatori e/o imprese impegnate nella realizzazione delle attività sopra elencate.

Le proposte devono prevedere che le attività siano realizzate avvalendosi di personale qualificato, dotato di comprovata esperienza e con una buona conoscenza della destinazione Puglia.

Le proposte ritenute idonee saranno sottoposte ad un opportuno adattamento grafico della comunicazione, in fase pre-esecutiva, che tenga conto dei *layout* e dell’immagine coordinata del *brand Puglia* adottati dall’A.Re.T. Pugliapromozione, con la finalità di favorire la diffusione di un’immagine estetica unitaria della Puglia.

Art. 5

Termini di presentazione delle proposte

Le proposte di partecipazione devono essere presentate dal giorno della pubblicazione (7 dicembre 2022 ore 12:00) fino al 09 gennaio 2023, ore 12:00.

Le attività promozionali oggetto del presente avviso potranno essere realizzate esclusivamente nel periodo compreso fra il 15 febbraio e il 15 maggio 2023.

Alla scadenza dei termini per la presentazione delle proposte, le stesse saranno sottoposte alla valutazione dell’A.Re.T. secondo quanto stabilito nell’art. 7.

Art. 6

Budget disponibile e modalità di rendicontazione

Per il presente Avviso l’Agenzia dispone di un budget complessivo pari a **€ 200.000,00** (IVA inclusa). Tale budget costituisce il fabbisogno complessivo **annuale** dell’Agenzia relativo ai **servizi da realizzare su iniziativa delle Federazioni e Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, come stabilito e quantificato dal progetto esecutivo “Governance della destinazione – Pugliesi nel Mondo”.**

Ogni proposta presentata da ciascuna Associazione non può superare il valore massimo (a corpo) di **€ 15.000,00** IVA Inclusa.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Il pagamento sarà corrisposto alle Federazioni e Associazioni di Pugliesi nel Mondo, a fronte delle prestazioni realizzate e a conclusione delle attività, presentando all’A.Re.T. la seguente documentazione:

- relazione tecnica delle attività svolte;
- documento contabile (ricevuta o fattura);
- output delle attività svolte (immagini, video, volantini, manifesti, link a siti o post sui social network).

Gli organismi (Federazioni o Associazioni di Pugliesi nel Mondo) in convenzione sono tenuti a realizzare le attività così come approvate dall’A.Re.T., nel rispetto delle regole del Codice dei contratti pubblici in applicazione dell’art. 30 e dell’art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Gli organismi sono tenuti ad assolvere agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa comunitaria attraverso la caratterizzazione del materiale di comunicazione con i loghi istituzionali forniti dalla stessa Agenzia, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale. I loghi saranno forniti a seguito all’approvazione della proposta a ciascuno degli organismi individuati.

Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i servizi/prodotti di comunicazione realizzati con i loghi sopra indicati **determinerà il mancato pagamento delle spese sostenute** con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.

Art. 7

Ammissibilità e idoneità delle proposte

Le proposte pervenute sono valutate da un organo di valutazione appositamente costituito e nominato con atto del Direttore Generale dell’A.Re.T. L’organo di valutazione è costituito da n. 1 componente dell’Ufficio Comunicazione, dal Responsabile dell’esecuzione, e da n.1 rappresentante dell’Ufficio regionale Pugliesi nel mondo.

Le proposte sono valutate e approvate in quanto idonee e ammissibili, nei limiti del budget disponibile, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

- Rispetto dei termini di presentazione e delle condizioni di ammissibilità;
- Pertinenza con gli obiettivi dell’Avviso, della *brand reputation* e dell’indirizzo regionale descritto in premessa;
- Benefici promozionali attesi ed efficacia in termini di *brand awareness* (aumento dell’attrattività della destinazione Puglia);
- Capacità di fare rete con altri operatori e/o imprese impegnate in coerenza con le azioni proposte;
- Capacità di generare incoming verso la Puglia;
- Qualità delle attività proposte con particolare riferimento alle professionalità coinvolte.

Art. 8

Costi ammissibili

I costi ammissibili concernono le attività di cui all’art. 4, tenendo conto dell’elenco di cui al prospetto economico (Allegato 1).

9

Non sono ammessi i seguenti costi:

- Costi di ideazione/progettazione;
- Diritti di affissione;
- Tasse e altri oneri a carico del proponente.

Art. 9

Modalità di presentazione delle proposte

Le Federazioni e le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo presentano una proposta con attività di cui all’art. 4 del presente Avviso, completa di tutti gli allegati e i documenti richiesti.

La proposta deve essere debitamente sottoscritta dalle Associazioni o dalla Federazione proponente (in forma digitale solo se la sede è in Italia) e accompagnata da un atto di impegno (lettera di intenti) firmato da tutti gli operatori del **network** eventualmente coinvolti.



UNIONE EUROPEA

P  **PUGLIA**
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

I termini di presentazione e svolgimento delle attività sono rigorosamente quelli stabiliti dall’art.5 (dal giorno della pubblicazione fino alle ore 12.00 del 09 gennaio 2023)

Le proposte devono pervenire all’indirizzo e-mail: direzione.generale@aret.regione.puglia.it ad eccezione delle **Federazioni/Associazioni aventi sede in Italia tenute all’uso della PEC: ufficioprotocolopp@pec.it.**

Si rimarca che ogni Federazione/Associazione può presentare un’unica proposta o, comunque, partecipare ad un unico partenariato di progetto.

L’oggetto della e-mail o PEC di trasmissione dovrà riportare la denominazione del programma “*Promozione della Puglia nel Mondo – Associazioni PUGLIESI NEL MONDO – Associazioni (o Federazione) di*”.

Le proposte devono essere corredate della seguente documentazione:

ALLEGATO 1

- **Richiesta di partecipazione**
- **Descrizione della proposta tecnica**, con l’indicazione dell’ambito di intervento, le tipologie di attività, un abstract, una descrizione dell’iniziativa e della sua comunicazione, una descrizione del network e una descrizione della immagine coordinata
- **Prospetto economico**

10

ALLEGATO 2

- **Dichiarazione requisiti di idoneità morale, finanziaria e tecnica**, correlando, tale dichiarazione, dei seguenti documenti:
 - Statuto;
 - Atto costitutivo;
 - Curriculum Vitae della Federazione/Associazione proponente;
 - Attestazione di iscrizione al Registro regionale delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo (Legge n. 23/2000);



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

- Copia del documento d’identità in corso di validità e codice fiscale del Legale rappresentante delle Associazioni o della Federazione.

Art. 10

Stipula del contratto

Ad esito della valutazione delle proposte, viene adottato dall’A.Re.T. un provvedimento di approvazione, pubblicato nel sito istituzionale, dell’elenco di tutte le proposte idonee presentate dalle Federazioni/Associazioni, con cui saranno stipulati contratti, ai sensi dell’art. 32, comma 8 del D.lg. n. 50/2016, nei limiti della disponibilità del budget di cui all’art. 6.

Il proponente si impegna a trasmettere nel termine di n.7 giorni dalla ricezione, il contratto sottoscritto, con i documenti richiesti.

Art. 11

PROGRAMMA “Promozione della Puglia nel Mondo”

Le attività da realizzare, su iniziativa delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo, costituiranno il programma “Promozione della Puglia nel Mondo” che si svolgerà dal **15 febbraio al 15 maggio 2023**.

Le proposte idonee, prima di entrare a fare parte del programma anzidetto, saranno soggette ad un adattamento grafico ed esecutivo a cura dell’A.RE.T. Pugliapromozione.

Il programma approvato sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi e contratti (avvisi informativi) del portale istituzionale dell’A.Re.T. all’indirizzo www.agenziapugliapromozione.it.

Art. 12

Loghi istituzionali e adattamenti grafici

Nell’organizzazione delle attività promozionali approvate, le Associazioni e Federazioni sono tenute ad attenersi alle indicazioni dell’A.Re.T. Pugliapromozione, nel rispetto delle strategie di comunicazione (personalizzazione con brand Puglia e hashtag #weareinpuglia) e delle



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

procedure previste, assolvendo gli obblighi di pubblicità attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali e la fonte di finanziamento.

Si ribadisce che la mancata apposizione dei loghi istituzionali determinerà la risoluzione delle convenzioni con ogni riserva di richieste risarcitorie da parte dell’Agenzia Pugliapromozione.

Art. 13

Verifica della conformità delle attività

L’A.Re.T. Pugliapromozione verifica la regolare, corretta e completa realizzazione delle attività, esaminando gli output prodotti da ciascuna Federazione e/o Associazione a completamento delle attività realizzate.

L’A.Re.T. trasmette, quindi, attestazione di conformità e autorizza il pagamento del titolo di credito.

L’A.Re.T. si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento ai fini della rendicontazione della spesa.

Il pagamento dei titoli di credito avviene entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, in favore delle Associazioni dei Pugliesi nel Mondo riconosciute dalla Legge Regionale n.23/2000.

L’erogazione delle risorse a valere sui fondi POR Puglia FESR FSE 2014-2020 è comunque subordinata all’effettiva e materiale erogazione a favore di Pugliapromozione delle corrispondenti somme da parte della Regione Puglia, ente finanziatore. Pertanto, ogni mandato di pagamento in favore di ciascuna Associazione o Federazione sarà emesso successivamente all’accredito delle risorse da parte della Regione Puglia.

I costi non ammissibili, ove ugualmente sostenuti, rimarranno a carico delle Associazioni o Federazioni.

La documentazione dovrà pervenire **a mezzo e-mail dagli stessi indirizzi di presentazione delle proposte.**

12



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Art. 14

Disposizioni finali e pubblicità dell’Avviso

Il presente Avviso è pubblicato – sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti** e sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale dell’A.Re.T.

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e le Federazioni e Associazioni proponenti e i fornitori di servizi, per quanto sopra evidenziato, potranno ulteriormente specificare e regolamentare - con separato e successivo atto - i rapporti in materia di trattamento dati personali.

Art. 15

Informazioni sul trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali e per adempiere a obblighi di legge.

In particolare, ai fini dell’espletamento della procedura di cui al presente Avviso, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame dei componenti dell’organo di valutazione delle proposte affinché venga valutata l’ammissibilità di ciascuna proposta e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei

13



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Le Federazioni e Associazioni proponenti e i fornitori di servizi sono tenuti ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Art. 16

Responsabile del Procedimento e Responsabile dell’esecuzione dei contratti

Richiesta di chiarimenti

Il Responsabile Unico del procedimento è la **dott.ssa Olga Buono**, funzionario direttivo dell’A.Re.T., email o.buono@aret.regione.puglia.it.

Il Responsabile dell’esecuzione è il **dott. Francesco Muciaccia**, Funzionario direttivo dell’A.Re.T., e-mail f.muciaccia@aret.regione.puglia.it.

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

Bari, 05.12.2022

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale