



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Allegato 1

Spett.le
ARET Pugliapromozione
Direzione.generale@aret.regione.puglia.it
ufficioprocollopp@pec.it

**OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020-ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE
DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" -
ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 - COMUNICAZIONE,
DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO" - APPROVAZIONE DEL II AVVISO PUBBLICO PER
LA FORMAZIONE DI UN PROGRAMMA "PROMOZIONE DELLA PUGLIA NEL MONDO" DI ATTIVITA'
VOLTO ALLA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA NEL MONDO, DA REALIZZARE CON
LE ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE
REGIONALE N. 23/2000.**

CUP: B39D20002250009

RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto _____ nato/a a _____

il _____ Codice Fiscale _____

Documento di riconoscimento n. _____

In qualità di Rappresentante Legale/presidente/ _____

Della Associazione _____ con Sede legale (indicare
indirizzo) _____ e con Sede operativa (indicare indirizzo)



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agerzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Allegato 1

n. telefono _____

e - mail _____

PEC _____

Codice Fiscale/P.IVA associazione _____

Referente operativo progetto:

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

A tal fine, consapevole delle responsabilità penali che discendono dal rilasciare dichiarazioni mendaci (art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445), nonché delle ulteriori conseguenze civili e amministrative ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445,

DICHIARA

che per l'organizzazione dei servizi oggetto dell'avviso, l'associazione **ha/non ha ricevuto finanziamenti pubblici.**

In caso affermativo indicare bando/avviso/progetto di riferimento _____

Ente erogatore _____

Importo ricevuto/attribuito € _____



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agerzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

Allegato 1

PROPOSTA TECNICA

AMBITO DI INTERVENTO (selezionare con una sola X)	
a. promozione del patrimonio culturale ed artistico regionale;	<input type="checkbox"/>
b. promozione delle eccellenze e delle tipicità territoriali;	<input type="checkbox"/>
c. comunicazione e pubblicità del <i>brand Puglia</i> e della identità del territorio pugliese <i>online e/o offline</i> ;	<input type="checkbox"/>
d. ospitalità e ricettività dei partecipanti	<input type="checkbox"/>

TIPOLOGIE ATTIVITA' a titolo esemplificativo (selezionare con una sola X)	
1. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;	<input type="checkbox"/>
2. Rassegne o festival tematici;	<input type="checkbox"/>
3. Eventi espositivi e performance artistiche;	<input type="checkbox"/>
4. Forum, talk show, workshop, convegni;	<input type="checkbox"/>
5. Cooking show, degustazioni tematiche	<input type="checkbox"/>

ABSTRACT PROPOSTA



UNIONE EUROPEA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009

Allegato 1

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA, sulla base dell'ambito di intervento prescelto e la/le tipologia di attività prescelte

Specificando

- 1) Coerenza con gli obiettivi dell'Avviso
- 2) Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronoprogramma
- 3) Modalità di interazione con gli utenti
- 4) Sostenibilità ambientale delle iniziative

(max 3000 battute spazi inclusi)

DESCRIVERE IN DETTAGLIO COME SARÀ REALIZZATA LA "DIVULGAZIONE E DIFFUSIONE DEL BRAND PUGLIA"

(max 3000 battute spazi inclusi)



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Allegato 1

DESCRIZIONE DELLA RETE (NETWORK)

In particolare, specificare i soggetti coinvolti (es. amministrazioni comunali, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo, Camere di commercio estere, fondazioni, ecc.)
In tal caso fornire una **lettera di intenti** da parte degli stessi in carta libera

ADOZIONE DELLA IMMAGINE COORDINATA

Specificare tipologia e quantità di materiale promozionale da adottare per lo svolgimento della iniziativa (es. bag, pettorine, locandine, roll-up, adesivi, block notes, etc...), nel rispetto dei loghi istituzionale dell'ARET Pugliapromozione, come specificato, in via esemplificativa nel riquadro prospetto economico



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Allegato 1

PROSPETTO ECONOMICO

Le voci di spesa nel prospetto economico hanno solo valore indicativo, al sol fine di presentare un budget generale in cui si sostanzia la proposta.

Utilizzare il file seguente. Cliccare sopra, si apre un foglio di calcolo (excel) su cui inserire valori

Attività/servizi di comunicazione	quantità	Costo unitario	Costo incluso IVA
MATERIALE PROMOZIONALE			
Flyer: volantino con funzione di invito all'evento proposto o con funzione informativa (può essere anche digitale);			
Locandine o Manifesti: di opportuno formato dal più piccolo al più grande (6x3) da affiggere opportunamente per la promozione pre e durante l'evento;			
Cartelle stampa: s'intende la cartellina brandizzata in copertina e/o nel retro con la grafica concordata. In aggiunta può essere anche brandizzato il contenuto interno (press kit e altro materiale informativo inerente l'evento)			
Gadget: Materiali di vario tipo da specificare e scegliere in base al tipo di evento, da brandizzare e distribuire gratuitamente ai partecipanti all'evento (magliette, tovaglette, sacche porta-calce, sottobicchieri, prodotti locali, block-notes, penne, matite, etc...)			
ALLESTIMENTI ON SITE			
Roll - up: Simile a un Totem, è un pannello in formato verticale di tipo mobile o autoportante, particolarmente indicato negli eventi itineranti e nei convegni. Lo stesso deve essere brandizzato anche con un'opportuna creatività o con l'inserimento di un breve programma dell'evento.			
Retroproiezioni: Proiezione di loghi e hashtag ed altro materiale concordato, anche in forma di slideshow-presentazione, su opportuno supporto scelto in maniera adeguata in base all'evento (pannello retro-palco, monitor, ledwall etc...);			
Brandizzazione Palchi: Area riservata a speech e presentazione di eventi e spettacoli, all'interno dei quali bisogna indicare lo spazio riservato alla brandizzazione dell'ARET. Normalmente si predilige il retropalco-fondale o il lato frontale. S'intende generalmente costituito da una pedana o sopraelevazione con un pannello che funge da fondale.			
Pannelli espositivi: Pannelli di varie dimensioni da brandizzare e da collocare durante gli eventi anche con funzione esplicativa.			
Corner-punti informativi: Simili ai desk, sono punti informativi da brandizzare e utilizzare per la distribuzione di gadget e materiale promozionale			
SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE			
Redazionali on-line: Contenuti da concordare con l'ARET, da brandizzare opportunamente anche da un punto di vista grafico, che approfondiscono l'evento e la sua connessione con il territorio, promuovendolo e valorizzandolo da un punto di vista turistico e come destinazione di viaggio. Devono essere indicati il numero minimo di battute (non è un comunicato stampa) e i siti di pubblicazione			
Passaggi Video: in formato breve (30'-60") e in versione estesa (3'), rispettivamente da utilizzare come trailer per annunciare l'evento e/o per riepilogare l'evento come reportage a fine evento. I video saranno anche supervisionati in base al canale di destinazione (social, in loco...). Il video deve essere concordato e poi brandizzato con il frame di chiusura (bumper out) fornito dall'ARET o concordando l'apposizione opportuna dei loghi.			
Newsletter: Pubblicazione on-line dedicata alla promozione del brand Puglia attraverso all'evento in co-branding con l'ARET, con contenuto e opportuno layout brandizzato, al fine di aggiornare gli iscritti sulle attività oggetto dell'evento. Il servizio s'intende opportunamente calendarizzato, in base alle date concordate, con un determinato numero di invii previsti a mezzo mail.			
Banner web: materiali on line di vario formato (box, leaderboard, etc...) statici o dinamici (animati), con al sito viaggiareinpuglia.it o altre sezioni del portale istituzionale, da brandizzare opportunamente in accordo con l'ARET. È importante indicare i siti di destinazione su cui si intende pubblicare i predetti banner e calendarizzare le pubblicazioni. I siti web devono essere scelti in base al target di riferimento dell'evento e al numero potenziale di visualizzazioni, al fine di amplificare la risonanza mediatica dell'evento che promuove il brand Puglia.			
ALTRI COSTI DIRETTAMENTE CONNESSI ALL'ATTUAZIONE DELLA PROPOSTA			



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39D20002250009**

Allegato 1

Allegare alla presente "Richiesta di partecipazione", copia del documento identità e codice fiscale del legale rappresentante;

Informazioni sul trattamento dei dati personali - Normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679)

I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale finalità.

Il sottoscritto, presa visione dell'Avviso e dell'informativa sul trattamento dei dati personali allegata, dichiara di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito della richiesta o del procedimento amministrativo per il quale il presente documento viene compilato. Il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto ARET Pugliapromozione, nonché per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri. I dati potranno essere comunicati ad altri soggetti, pubblici o privati che per legge o regolamento sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli e saranno trattati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa (nel rispetto del Piano di conservazione e scarto dell'Agenzia). Il conferimento di tali dati è obbligatorio per dar corso alla richiesta o al procedimento. Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg. UE 2016/679 contattare l'ufficio protocollo del Comune o il suo Responsabile della Protezione dei Dati (dpo@aret.regione.puglia.it).

Luogo, data

Firma