

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 1930/2022** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA – SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL’AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 IN ATTUAZIONE DELL’INTERVENTO DI “VALORIZZAZIONE DELL’OFFERTA, DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA E DI GOVERNANCE”.  
CUP B39I22001220009**

L’anno 2022, il giorno 28 del mese di ottobre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione

- dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
  - VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
  - VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
  - VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
  - VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
  - VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
  - VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
  - VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
  - VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
  - VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
  - VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, aggiornate con delibera del Consiglio dell'Autorità 10 luglio 2019, n. 636;
  - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;

- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191 corrente “*CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017 e DGR n. 1316/2022) Progetto “Interventi di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto”. Approvazione schema di Accordo pubblico-pubblico con Agenzia regionale ARET Pugliapromozione. Accertamento entrata e Impegno di spesa di € 1.455.776,49*”;
- VISTO l’Accordo pubblico-pubblico sottoscritto in data 30.09.2022 (prot.n. 0028258-U-2022-09-30) tra Regione Puglia e A.RE.T. Pugliapromozione per la gestione delle predette risorse FSC Patto per la Puglia;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

#### **PREMESSO CHE:**

- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e

- modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
  - Con l'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", è stato modificato l'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;
  - In particolare si fa riferimento, in questo contesto ai seguenti punti: *diffonde e promuove la conoscenza e l'attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l'internazionalizzazione delle imprese, dell'enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale (lett. a); promuove la qualificazione dell'offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore(lett. c); promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi (lett. d); attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale (lett. f); promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio, anche valorizzando l'appartenenza alla comunità pugliese nel mondo e sostenendo iniziative per la riscoperta delle radici dei migranti pugliesi e per il ritorno alla terra di origine (lett. m);*
  - L'A.Re.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con Determinazione del D.G. del 30.09.2022, n. 1814 è stata recepita l'A.D. 191/2022 con cui la Sezione Turismo si impegna al trasferimento delle risorse rivenienti dal Fondo Sviluppo e Coesione all'A.RE.T. sulla base della Scheda Azione progettuale denominata



- “PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” Promozione, Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione della destinazione e prodotto turistico” (approvata da D.G.R. n. 1316 del 28.09.2022) di importo complessivo pari a € 1.455.776,49, prevedendo la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell’offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance;
- Tali azioni sono finalizzate a qualificare e accrescere la conoscenza della Puglia e della sua immagine come meta di viaggio, rivolgendosi a target di fruitori di eventi o di prodotti editoriali, televisivi o inerenti altri strumenti di comunicazione, tra cui gli stessi canali digitali, web e social network. Nello scenario attuale, a seguito delle conseguenze dovute al distanziamento sociale, gli strumenti di innovazione digitale sono divenuti ancora più rilevanti e preziosi per facilitare la vicinanza tra gli operatori dell’offerta turistica e gli enti pubblici, per migliorare altresì la diffusione di informazioni sulla destinazione e sull’offerta turistica, nonché per monitorare e studiare il sentiment e la reputazione della Puglia. Gli interventi strategici si rivolgeranno altresì alla valorizzazione dell’offerta turistica, in stretta continuità con la promozione dei prodotti turistici e le iniziative di marketing territoriale, sì da elevare la qualità dell’accoglienza e l’attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall’estero;
  - Con il medesimo Atto dirigenziale della Sezione regionale Turismo n. 191/2022, si impegna la spesa complessiva di € 1.455.776,49 in favore dell’A.Re.T. Pugliapromozione per l’attuazione delle attività di cui all’Accordo pubblico - pubblico;
  - Al fine di accogliere le suddette risorse finanziarie, si è reso necessario, con la D.D.G. n. 1814/2022, provvedere all’istituzione dei capitoli a destinazione vincolata in entrata (n. 20348) e in uscita (n. 11048);

#### **CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- Al fine di dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, si intende approvare e pubblicare un avviso pubblico finalizzato ad una manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione e promozione del brand puglia nell’ambito del maritime tourism, con la finalità di costituire un elenco di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016, in attuazione dell’intervento di “valorizzazione dell’offerta, di informazione e accoglienza turistica e di governance”, puntando sulla qualità e la innovatività dei servizi che veicolino il *brand* Puglia;
- La mission dell’A.RE.T. Pugliapromozione, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il *brand Puglia* in Italia e nel mondo, con importanti benefici per lo sviluppo del territorio. Le sinergie messe in campo negli ultimi anni da parte dell’Agenzia insieme con le Autorità di Sistema Portuale del Mar Adriatico Meridionale e del Mar Ionio sono state orientate a promuovere e valorizzare la Puglia come destinazione turistica e meta di viaggio secondo obiettivi di interesse pubblico congiunti.

- Sussiste per il 2022 la necessità di avviare azioni mirate che coinvolgano gli stakeholder del **maritime tourism** direttamente collegati all'incoming turistico nazionale e internazionale;
- L'avviso pubblico persegue l'obiettivo immediato di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (*brand awareness*), di accrescere l'attrattività del suo patrimonio storico-artistico e paesaggistico, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali. Tra i risultati attesi, il miglioramento della *brand reputation* e la diversificazione dei turisti che arrivano in Puglia via mare per mercati di provenienza e target;
- Le attività individuate con il presente avviso sono indirizzate allo sviluppo della promozione turistica rivolte ad un target di ampio spettro e ad un target di settore, con particolare riguardo alla fase di ripresa post pandemica e agli altri eventi che hanno turbato gli equilibri politico-economici in Europa e nel resto del Mondo;
- Tali attività rientrano nell'ambito della Scheda di Azione denominata "Piano Strategico Del Turismo "Puglia365, Promozione, Comunicazione, Valorizzazione, Innovazione della destinazione e Prodotto Turistico", approvata dalla Giunta Regionale con Delibera del 28.09.2022, n. 1316, finanziata con risorse FSC di cui all'A.D. Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191;
- Tra le attività previste, l'intervento "Valorizzazione dell'offerta turistica" prevede iniziative di promozione e marketing territoriale, sì da elevare l'attrattività del territorio tanto per i turisti di prossimità, quanto per quelli provenienti da altre regioni o dall'estero con particolare attenzione ai visitatori che giungono in Puglia via mare e che effettuano scalo presso gli hub portuali regionali;
- Con il presente Avviso l'A.RE.T. Pugliapromozione intende acquisire offerte per servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia* e del territorio regionale con la finalità di costituire n.1 elenco di fornitori di servizi di comunicazione e promozione specializzati nell'ambito del *maritime tourism*, per veicolare il *brand Puglia* e fare conoscere la Puglia come terra attrattiva anche in tale settore.
- I servizi di comunicazione sono materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, nella forma di media mix, il *brand Puglia*. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali;
- La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di **€ 400.000,00** (IVA Inclusa). La copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte;
- Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 100.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
- Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 100.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in

- sede di valutazione;
- Gli operatori economici possono presentare le offerte a partire dal 03.11.2022 ore 10:00 al 22.11.2022 ore 14:00. È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione (BURP-GURI-GUUE).
  - I servizi di comunicazione e promozione del *brand Puglia* e del territorio regionale, potranno essere svolti dal 16.01.2023 al 15.10.2023;
  - L'A.Re.T. verifica ogni offerta tecnica pervenuta sulla base dei criteri individuati nell'Avviso e della migliore corrispondenza con gli obiettivi strategici relativi al consolidamento del brand Puglia, tenendo conto della propria *mission* di comunicazione *business to consumer*;
  - Le offerte economiche saranno oggetto di una verifica di congruità e adeguatezza sulla base del prezzo proposto a corpo, tenuto conto i servizi di comunicazione indicati;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- o Il CUP è il seguente: **B39I22001220009**;
- o I CIG verranno richiesti per ogni contratto stipulato;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La copertura finanziaria sul Capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;

7

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della sottoscrizione dell'accordo pubblico -pubblico tra Regione Puglia e A.Re.T. Pugliapromozione, ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e art. 5, comma 6 del D. lgs. 50/2016, di cui all'A.D. Sezione Turismo n. 191/2022, da cui sono rinvenienti le risorse a copertura dell'avviso pubblico in oggetto;
- 2) Di approvare l'avviso pubblico e la relativa istanza di partecipazione inerente la manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione e promozione del brand puglia nell'ambito del marittime tourism, con la finalità di costituire un elenco di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016 in attuazione dell'intervento di "valorizzazione dell'offerta, di informazione e accoglienza turistica e di governance";
- 3) Di dare atto che le finalità delle azioni di comunicazione e promozione del *brand* Puglia sono orientate a promuovere la Puglia in Italia e all'estero, come meta di viaggio fruibile 365 giorni l'anno, alternativa alle destinazioni più conosciute e al turismo di massa;

- 4) Di stabilire che il budget destinato alla copertura del predetto avviso pubblico è a valere sulle risorse del *Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) -Patto per la Puglia*, nella misura di € 400.000,00;
- 5) Di stabilire che l'importo massimo delle offerte è fissato in €. 100.000,00 (IVA inclusa);
- 6) Di stabilire che il termine utile per la presentazione delle istanze è dal 03.11.2022 ore 10:00 fino al 22.11.2022 ore 14:00;
- 7) Di approvare e confermare la procedura comparativa prevista dall'Avviso, dando mandato agli uffici competenti e al responsabile del procedimento di curare la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;
- 8) Di dare atto che i servizi in questione saranno acquisiti attraverso la presentazione di proposte/offerte che l'ARET si riserva di verificare secondo gli obiettivi stabiliti nell'Avviso, previa verifica giuridico-formale dei requisiti di ammissibilità, al fine di costituire un elenco di fornitori di servizi per il periodo considerato;
- 9) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e contabilità** dell' A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 400.000,00**, a valere sul Capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;
- 10) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio dell'A.Re.T., ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 11) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carmela Antonino, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 12) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) è composto da n. 9 facciate e n. 2 allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;  
Esercizio finanziario: 2022;

**Impegno di spesa n. 1837/2022 di € 400.000,00** a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;



Nome dell'intervento in contabilità:

**FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO -MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ACQUISIRE OFFERTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DEL MARITIME TOURISM, CON LA FINALITÀ DI COSTITUIRE UN ELENCO DI FORNITORI IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016.**

**CUP B39I22001220009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

#### **REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**dott.ssa Carmela Antonino** \_\_\_\_\_

9

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**