

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

L'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione, di seguito denominata **Pugliapromozione**, con sede legale in Bari alla Piazza Aldo Moro 33/a, CAP 70121 (c.f. 93402500727), in persona del legale rappresentante pro-tempore, il Direttore Generale Dott. Giancarlo PICCIRILLO, domiciliato per la carica nella sede legale dell'Agenzia, in applicazione delle leggi vigenti ed in attuazione degli strumenti di intervento attivi a livello comunitario, nazionale e regionale;

E

Il Comune di Alberobello, con sede legale in Piazza del Popolo n. 32 - 70011 Alberobello (Partita IVA: 00861040723 - Cod. Fisc.: 82002610721) rappresentata dal Sindaco Avv. Michele Maria LONGO, domiciliato per la carica nella sede legale del COMUNE;

E

Comune di Andria: con sede legale in Piazza Umberto n. 1 - 76123 Andria (Partita IVA: 00956770721 -Cod. Fisc.:81001210723) rappresentata dal Sindaco Avv. Nicola GIORGINO, domiciliato per la carica nella sede legale del COMUNE;

E

Il Comune di Monte Sant'Angelo, con sede legale in Piazza Municipio n, 2 - 71037 Monte Sant'Angelo (Partita IVA: 00463970715 - COD. FISC.: 83000870713) rappresentata dal Sindaco Dott. Antonio di IASO, domiciliato per la carica nella sede legale del COMUNE;

E

La Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia, con sede legale in Strada dei Dottula - Isolato 49, 70100 Bari, C.F. 93266530729, rappresentata dal Direttore Regionale Dott. Gregorio ANGELINI, nel proseguo del presente atto denominata "DIREZIONE".

PREMESSO che:

- sul territorio della Regione Puglia sono presenti tre siti di straordinaria valenza storica e artistica oltre che turistica, iscritti nella World Heritage List dell'UNESCO: ***i Trulli di Alberobello, il Castel del Monte e il Santuario di San Michele Arcangelo;***
- i Comuni di Alberobello, Andria e Monte Sant'Angelo, sul cui territorio ricadono i tre Patrimoni Mondiali riconosciuti, intendono dare vita a forme associate e integrate di promozione turistica;

*Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione
Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia
Comune di Alberobello
Comune di Andria
Comune di Monte Sant'Angelo*

- La Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia, organismo periferico del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, per il tramite delle sue articolazioni (Soprintendenze di settore) è impegnata nella tutela, gestione diretta e valorizzazione dei beni culturali statali presenti nel territorio regionale, nei quali è compreso il sito UNESCO di Castel del Monte, e di quanto altro previsto dal d.lgs. n. 40 del 2004 (Codice dei Beni Culturali), e che il Regolamento del MiBAC (D.P.R. 233/2007) affida alla Direzione Regionale tra i diversi compiti anche quelli di:
 - Curare i rapporti con la Regione Puglia e gli altri Enti coinvolti a vario titolo nella gestione e valorizzazione dei beni culturali, con l'obiettivo di ampliare i livelli di concertazione;
 - Svolgere sul territorio regionale l'attività di programmazione, annuale e pluriennale, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, attività che rappresenta lo strumento capace di conferire organicità ed unitarietà di indirizzo metodologico agli interventi sull'intero territorio nazionale e che riveste un ruolo di primaria importanza riguardo alla tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale del territorio;
 - Coordinare le attività relative ai grandi eventi promossi annualmente dal Ministero per i beni e le attività culturali (Settimana della cultura, Giornate europee del patrimonio, il Salone della Comunicazione Pubblica, Salone del Restauro etc.), coinvolgendo anche enti ed istituzioni pubbliche e private aventi competenza nel settore dei beni culturali, con l'obiettivo di rafforzare i rapporti istituzionali e ampliare le opportunità di conoscenza e fruizione dei beni culturali del territorio;
- la Regione Puglia, nello specifico l'Assessorato al Turismo, promuove percorsi di valorizzazione integrata, in grado di creare occasioni di sviluppo per le comunità locali attraverso la promozione delle eccellenze;
- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo ARET, (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione, che fa riferimento alla programmazione regionale e opera d'intesa con il sistema delle Autonomie Locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile, durevole e integrato, facendo perno sui valori dell'accoglienza, dell'ospitalità e della qualità;
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione", "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze", "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia,

*Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione
Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia
Comune di Alberobello
Comune di Andria
Comune di Monte Sant'Angelo*

favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "svolge su delega della Regione le funzioni di Osservatorio Turistico Regionale in osservanza dell'art. 2 della l.r. 1/2001 lett. c) e d)", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";

- Pugliapromozione, i suddetti Comuni e la Direzione considerano il riconoscimento **UNESCO** uno strumento ideale per la promozione della conoscenza e dell'attrattività dell'intero territorio regionale nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze, capace di promuovere e qualificare l'offerta turistica della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito dello sviluppo di nuove forme di turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi;

PRESO ATTO CHE:

- I mercati globali, l'Europa e l'Italia vedono nel riconoscimento UNESCO, nei patrimoni materiali e immateriali – in particolar modo nei beni culturali di eccellenza – un modello di attrazione turistica con livelli di crescita costanti e positive ripercussioni sui consumi, sulla cultura e sugli stili di vita dei residenti e dei turisti;
- La Puglia ha registrato, negli ultimi anni, un aumento considerevole degli arrivi e delle presenze turistiche nazionali e internazionali legati al segmento culturale;
- Tale segmento appare premiare più di altri lo sforzo di integrazione dell'offerta regionale compiuti nel periodo, con flussi delocalizzati e destagionalizzati rispetto al periodo estivo della più consolidata domanda turistica balneare sulle coste della Puglia;

CONSIDERATO CHE:

- Pugliapromozione è impegnata nella strutturazione di una offerta turistica integrata ed organizzata, declinando gli infiniti motivi di attrazione culturale e territoriale della Puglia,

*Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione
Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia
Comune di Alberobello
Comune di Andria
Comune di Monte Sant'Angelo*

considerando i Siti UNESCO quali contributi importanti al posizionamento internazionale dell'intera offerta regionale;

- Nello sviluppo delle attività, i Comuni di Alberobello, Andria e Monte Sant'Angelo intendono potenziare la veste turistica in sintonia con gli indirizzi programmatici regionali e secondo i piani di sviluppo UNESCO, per una corretta fruizione dei Siti riconosciuti;
- Nello sviluppo delle attività la Direzione intende contribuire a rendere efficaci i rapporti con la Regione Puglia e gli altri Enti coinvolti a vario titolo nella gestione e valorizzazione dei beni culturali de quo;
- La comune collaborazione ha notevole interesse pubblico, avendo come fine ultimo quello di valorizzare e rendere maggiormente fruibile il patrimonio turistico – culturale legato a tutti gli aspetti storici, artistici, ambientali, folkloristici, gastronomici e artigianali, oltre che all'informazione e alla accoglienza, con notevole e proficuo contributo all'immagine della Puglia;
- Le Amministrazioni comunali hanno tra le proprie finalità istituzionali l'organizzazione dell'accoglienza e dell'informazione turistica;

Visti:

- l'art. 120, comma 2 della Costituzione, come novellato dalla legge 18 ottobre 2001, n. 3, dal quale si desume il principio della leale collaborazione tra amministrazioni;
- l'art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241("Nuove norme sul procedimento amministrativo") e s.m.i., secondo cui le amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- il d.lgs. n. 40 del 2004 (Codice dei Beni Culturali), e che il Regolamento del MiBAC (D.P.R. 233/2007)

Tutto ciò premesso le parti, come sopra rappresentate, concordano e sottoscrivono quanto segue:

Art.1

(Premessa)

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente protocollo d'intesa.

Art.2

(Oggetto)

Pugliapromozione i Comuni e la Direzione, al fine di una puntuale e opportuna collaborazione finalizzata alla valorizzazione e allo sviluppo culturale e turistico dei territori interessati, concordano:

- a) di istituire un tavolo di concertazione, promosso dall'Agenzia, avente come scopo la promozione turistica e culturale dei Siti UNESCO di Puglia;

- b) di collaborare alla promozione di servizi ed eventi collegati alla promozione dei territori interessati, con particolare riguardo alla fruizione culturale, finalizzati alla piena valorizzazione dei Siti UNESCO ed al posizionamento strategico dell'intero territorio regionale nei mercati turistici internazionali;
- c) di impegnarsi a proporre congiuntamente i Siti UNESCO come vero volano economico per creare circuiti di informazione, accoglienza e ospitalità, con ampie ricadute nei territori interessati e nelle altre località del territorio regionale attraversate;
- d) di assegnare ai materiali prodotti nell'ambito di questo protocollo d'intesa visibilità presso le varie iniziative realizzate dall'Agenzia.

Art. 3

(Collaborazione)

In relazione alle finalità di cui al precedente art. 2, i Comuni e la Direzione si impegnano alla progettazione di interventi tesi alla realizzazione delle seguenti iniziative, che potranno essere arricchite ed integrate negli anni successivi:

- a) Azioni di promozione da realizzarsi attraverso giornali e riviste nazionali e internazionali, mezzo radiotelevisivi e web;
- b) Formulazione e coordinamento di programmi e azioni legati alle Fiere nazionali e internazionali presenti nel calendario fieristico approvato annualmente dalla Regione;
- c) individuazione, coordinamento e pubblicizzazione di eventi legati a rievocazioni storiche, al folklore e all'artigianato;
- d) attività di sviluppo di itinerari comuni, con ricadute nei territori pugliesi attraversati.

Art. 4

(Adempimenti)

I Comuni e la Direzione si impegnano a formulare annualmente un piano di intervento, d'intesa con l'Agenzia, utilizzando le proprie risorse professionali e le strutture disponibili presso le singole Amministrazioni.

L'Agenzia s'impegna a sostenere l'impegno dei Comuni e della Direzione, nel corso dell'anno successivo, attraverso la distribuzione di materiale informativo e promozionale, nonché attraverso la promozione regionale, nazionale e internazionale delle attività previste dal piano di intervento presentato.

Art. 5

(Decorrenza)

Il presente Protocollo decorre dalla data di sottoscrizione delle Parti e avrà durata annuale.

Alla scadenza, il Protocollo s'intende tacitamente rinnovato.

Art. 6

(Modificazioni)

Il presente Protocollo può essere modificato o revocato da una delle Parti con preavviso di almeno tre mesi, qualora si ritengano non positivi i risultati raggiunti.

La revoca da parte anche soltanto di un Comune o della Direzione rende nullo il Protocollo.

Ogni genere di modifica e/o integrazione del presente protocollo deve essere redatta in forma scritta e controfirmata da le parti.

Art. 7

(Riservatezza)

Resta tra le parti espressamente convenuto che tutte le informazioni, concetti, idee, procedimenti, metodi e/o dati tecnici di cui il personale utilizzato dai Comuni verrà a conoscenza nello svolgimento del presente protocollo devono essere considerati riservati. In tal senso i Comuni si obbligano ad adottare con i propri dipendenti tutte le cautele necessaria a tutelare la riservatezza di tali informazioni.

Art. 8 - Rinvio

Per tutto quanto non contemplato nel presente Protocollo d'intesa si fa espresso riferimento alle Leggi vigenti al momento della stipula e alle norme del Codice Civile.

Bari, 28 Giugno 2013

Il Direttore Generale di Pugliapromozione

Dott. Giancarlo PICCIRILLO

Il Direttore Regionale della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Puglia
Pugliapromozione Dott. Gregorio Angelini

Il Sindaco del Comune di Alberobello

Avv. Michele Maria Longo

Il Sindaco del Comune di Andria

Avv. Nicola Giorgino

Il Sindaco del Comune di Monte Sant'Angelo

Dott. Antonio di Iaso