



Regione Puglia



Unione Europea



PROTOCOLLO D'INTESA

tra

Puglia Promozione

con sede legale in Piazza Moro 33/A – 70121 Bari, C.F. 93402500727

e

Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (di seguito denominato **TPP**)

con sede legale in via Imbriani, 67 - 70121 Bari, P.I. 01071540726

e

Fondazione Apulia Film Commission (di seguito denominata **AFC**)

con sede legale presso il Cineporto di Bari, Lungomare Starita 1 – 70132 Bari, P.I. 06631230726

Premesso che l'art 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificato dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, stabilisce che "Pugliapromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia" e che "in qualità di strumento operativo delle politiche regionali promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze";

Premesso che Pugliapromozione, come stabilito dalla Legge istitutiva e dal Regolamento di organizzazione e funzionamento è soggetto attuatore del Piano di promozione turistica della Regione Puglia, collaborando in stretta sinergia con il Distretto del Turismo e le imprese del settore per la promozione della destinazione turistica presso i mercati di riferimento;

Premesso che il TPP è un Ente Pubblico Economico ai sensi del D.Lgv.18.08.2000 n. 267 senza fini di lucro, ed è costituito in Consorzio a cui aderiscono in qualità di soci i Comuni, le Province pugliesi, nonché la Regione Puglia (L.R. 16 Aprile 2007 n.10 art.47 e D.G.R. n.551 del 9 Maggio 2007) quale socio di maggioranza, e che prevede, tra le proprie finalità statutarie, "la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l'internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell'attrattività del territorio pugliese attraverso lo spettacolo dal vivo";

Premesso che l'AFC, istituita con la legge regionale n.6/2004 e partecipata interamente da soggetti pubblici, prevede tra le proprie finalità statutarie il compito di attrarre investimenti nel settore dell'audiovisivo offrendo servizi gratuiti alle produzioni e agli autori, erogando contributi



Regione Puglia



Unione Europea



(Film Fund), coordinando le attività della filiera (produzione, marketing, esercizio cinematografico, conservazione patrimonio audiovisivo, ecc.), organizzando interventi di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva regionale in Italia e all'estero e contribuendo allo sviluppo del sistema industriale dell'audiovisivo;

Preso atto della specificità che caratterizza il settore delle attività culturali (riconosciuta nell'art. 151 del Trattato di Nizza dell'Unione Europea, nella successiva comunicazione "Un'agenda europea per la cultura in un mondo in via di globalizzazione" e quindi nella strategia di Lisbona) e gli interventi affidati dalla Regione Puglia a TPP ed AFC nell'ambito delle politiche regionali di promozione culturale e turistica, come come riconosciuto anche livello normativo comunitario;

Preso atto che la promozione e la valorizzazione delle attività culturali assumono una valenza strategica per contribuire a migliorare e sostenere l'attrattività del territorio regionale anche a fini turistici;

Premesso che il TPP è soggetto attuatore degli Interventi di cui al PO FESR PUGLIA 2007-2013 – Asse IV – Linee di Intervento 4.1 e 4.3 – Azioni 4.1.2 e 4.3.2 che hanno il prioritario obiettivo di migliorare l'attrattività del territorio regionale ai fini turistici attraverso la valorizzazione e promozione dello spettacolo dal vivo: musica, teatro e danza quali strumenti di diffusione della cultura regionale e importanti attrattori immateriali per lo sviluppo di una complessiva strategia di marketing territoriale;

Premesso che AFC è soggetto attuatore degli Interventi di cui al PO FESR PUGLIA 2007-2013 – Asse IV – Linee di Intervento 4.1 e 4.3 – Azioni 4.1.2 e 4.3.1 che hanno il prioritario obiettivo di migliorare l'attrattività del territorio regionale ai fini turistici attraverso la valorizzazione e promozione delle location pugliesi per l'attrazione di produzioni nazionali ed internazionali cinematografiche e televisive, per la promozione del territorio pugliese con riferimento al cineturismo e all'organizzazione di educational tour e di iniziative in Italia e all'estero in occasione dei principali mercati legati all'audiovisivo così come previsto dal PO FESR Puglia 2007/2013 – Asse IV – Linea di Intervento 4.3 - Azione 4.3.1 e Linea di Intervento 4.1 - Azione 4.1.2;

Preso atto che tali interventi saranno al contempo volano per la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale regionale in importanti vetrine di richiamo internazionali, nonché del "brand" Puglia in una rinnovata ottica di "marketing" territoriale capace di garantire sviluppo economico, crescita occupazionale e competitività territoriale;

Preso atto che tali interventi rappresentano importanti occasioni di incontro tra le realtà produttive pugliesi e le eccellenze artistiche internazionali contribuendo a stimolare la crescita professionale e produttiva delle prime e la loro più ampia competitività sul mercato europeo;



Regione Puglia



Unione Europea



Preso atto che le attività realizzate sono finalizzate alla apertura internazionale del sistema regionale della cultura (imprese, artisti, tecnici e operatori, pubblico), dei linguaggi dell'arte e dello spettacolo e dell'industria creativa e rappresentano un'importante occasione di valorizzazione e promozione turistica del territorio regionale;

Considerato che i progetti esecutivi delle azioni di cui al PO FESR PUGLIA 2007-2013 attuate dal TPP prevedono, nel periodo 2012-2015 la costituzione ed il consolidamento di partnership e collaborazioni con alcuni dei più importanti organismi pubblici e privati impegnati nella valorizzazione dell'arte e dello spettacolo dal vivo, nella diffusione della cultura e del territorio che la stessa rappresenta, con Istituzioni culturali e Fiere Internazionali, per la realizzazione di produzioni e progetti di spettacolo dal vivo (musica, teatro e danza) da realizzare o far circuitare in Italia e all'estero; parimenti i progetti esecutivi delle azioni di cui al PO FESR PUGLIA 2007-2013 in capo alla AFC prevedono, nel periodo 2012 -2014, la realizzazione di iniziative presso i principali mercati e festival dell'audiovisivo nazionali ed internazionali per la promozione delle location e divulgazione dei contenuti comunicazionali del brand 'Puglia' al fine di attuare importanti azioni di penetrazione presso i mercati obiettivo indicati;

Considerato che il TPP e la AFC sono i soggetti promotori della costituzione e del successivo riconoscimento in sede regionale del Distretto produttivo regionale denominato "Puglia creativa";

Considerato pertanto che al fine di sfruttare il potenziale della cultura come forza motrice della creatività e dell'innovazione economica e sociale e di sviluppare centri di eccellenza in grado di realizzare azioni di knowledge sharing (identificazione di priorità comuni, valutazione della complementarità potenziale degli strumenti, identificazione di best practices e vincoli comuni) nonché di mettere a sistema competenze e attività esistenti;

Ritenuto di poter congiuntamente attivare interventi promozionali anche nell'ambito del 'Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, 2012' a valere su risorse della Linea d'Intervento 6.3 del PO FESR PUGLIA 2007-2013;

Ravvisata pertanto l'opportunità di avviare una concreta attività di collaborazione tra queste esperienze che sono accomunate dall'obiettivo di migliorare l'attrattività del territorio regionale ai fini turistici; diffondere la conoscenza del patrimonio culturale pugliese; favorire le occasioni di incontro tra i diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo; promuovere l'immagine della Puglia oltre i confini regionali e stimolare le occasioni di crescita economica nel comparto dei servizi turistici e culturali;

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO
SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE



Regione Puglia



Unione Europea



Puglia Promozione, Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission, nelle persone dei loro rappresentanti Giancarlo Piccirillo – Direttore Generale Puglia Promozione, Carmelo Grassi Presidente Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e Antonia Gaeta, Presidente Apulia Film Commission, esprimono la propria volontà e intendimento di attivare forme di reciproca collaborazione nell'arco degli anni 2012, 2013, 2014 e 2015 per il coordinamento dei progetti in corso e la realizzazione di attività e progetti comuni al fine di:

- 1) utilizzare la circuitazione in Italia ed all'estero dei prodotti culturali regionali, promossa attraverso i progetti finanziati a valere anche sui fondi FESR, quale veicolo per la promozione del territorio regionale, dell'offerta turistica e dell'immagine complessiva della Regione Puglia nei mercati rilevanti e potenziali;
- 2) orientare, contribuendo attivamente con la Regione Puglia alla definizione delle strategie e dei programmi di promozione culturale e turistica a livello regionale, le azioni di competenza nel quadro del piano di promozione turistica della Regione Puglia che stabilisce mercati di riferimento e segmenti di domanda rilevanti, anche attraverso una calendarizzazione condivisa degli eventi extra-regionali e la selezione degli stessi;
- 3) favorire la circuitazione extra-regionale dei linguaggi dell'arte e dello spettacolo dal vivo made in Puglia (tra cui le produzioni cinematografiche e le produzioni di spettacolo dal vivo pugliesi) nonché di favorire gli incontri tra le realtà produttive pugliesi e le eccellenze artistiche internazionali per stimolare la crescita professionale e produttiva delle prime e la loro più ampia competitività sul mercato europeo.

Le attività che saranno realizzate sono a titolo meramente esemplificativo:

- 1) coordinamento congiunto nella pianificazione ed attuazione delle strategie e nei programmi di promozione culturale e turistica politiche ed attuazione a livello regionale;
- 2) scambio reciproco dei dati relativi alle presenze turistiche ed al pubblico partecipante alle iniziative promosse e realizzate;
- 3) organizzazione di road-show ed eventi nelle città collegate con voli diretti dalla Puglia;
- 4) organizzazione di eventi in occasione delle manifestazioni fieristiche del mercato turistico;
- 5) presentazioni al pubblico ed agli operatori delle destinazioni turistiche regionali in occasione di festival ed eventi cinematografici e/o di spettacolo dal vivo nei quali sia prevista la partecipazione di prodotti culturali regionali;
- 6) azioni di comunicazione integrata in Italia e all'estero al fine di promuovere tutte le politiche e le azioni regionali a sostegno della creatività, attraverso la realizzazione di diversi materiali promozionali (spot/showreel, brochure, presentazioni ecc.).



Regione Puglia



Unione Europea



Le attività saranno realizzate, con l'obiettivo di potenziare l'attrattività economica e turistica del territorio Pugliese, in un'ottica di marketing territoriale, secondo progettualità che saranno di volta in volta condivise e approvate dai sottoscrittori, precisando anche le forme di cofinanziamento delle singole iniziative attivate nell'ambito del presente protocollo.

Bari, lì 01 Novembre 2013

I SOTTOSCRITTORI

Per PUGLIAPROMOZIONE, il Direttore Generale, Giancarlo Piccirillo

Per CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE, il Presidente, Carmelo Grassi

Per APULIA FILM COMMISSION, il Presidente, Antonia Gaeta