



Spett.le

Augmented City
Viale Volga SNC Fiera del Levante
PAD 126 c/o Impact HUB,
70132 BARI (BA) |
P.IVA 08373370728

augmentedcitysrl@pec.it

Oggetto: Richiesta offerta/preventivo per Servizi di comunicazione, attraverso Augmented Reality applicata alla tappa dell'ITINERARIO N.1 relativa al teatro Piccinni (luogo di liberazione del sud), descritto nella guida "Puglia, in viaggio nella memoria", in occasione della Festa della Liberazione del 25 aprile.

Premesse

La D.G.R. del 4 dicembre 2018, n. 2274 "*Piano Strategico del Turismo Puglia 365 - Indirizzi per la definizione del progetto "Turismo delle Radici e della Memoria"* evidenzia come il patrimonio storico pugliese legato ai luoghi delle grandi migrazioni delle comunità pugliesi nel mondo e della Resistenza, meriti di essere valorizzato anche attraverso la creazione di itinerari turistici per determinati target di fruitori.

Tra i compiti assegnati all'A.RE.T. Pugliapromozione, a seguito della modifica dell'articolo 7 della legge regionale 11 febbraio 2002, n.1 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), dall'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", spicca, nel caso di specie, la lett. (m): *Pugliapromozione promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio, anche valorizzando l'appartenenza alla comunità pugliese nel mondo e sostenendo iniziative per la riscoperta delle radici dei migranti pugliesi e per il ritorno alla terra di origine.*

Nel dicembre 2021 si è concluso il contratto con l'Istituto Pugliese per la Storia dell'Antifascismo e dell'Italia Contemporanea, "Tommaso Fiore", per la ideazione e divulgazione di itinerari turistici storico-culturali finalizzati alla fruizione dei luoghi di origine delle grandi migrazioni dei cittadini pugliesi e della resistenza in Puglia, attraverso la redazione di una guida culturale-turistica "**Puglia, in viaggio nella memoria**".

La guida cartacea e digitale si è rivelata un potente mezzo di comunicazione e di divulgazione del tema della resistenza in Puglia, avvicinando non solo gli studenti di ogni ordine e grado, principali fruitori, ma anche i viaggiatori e visitatori attenti e consapevoli dell'importanza del tema della Resistenza nella costruzione dei valori identitari della Puglia.

In occasione della Festa della Liberazione del 25 aprile prossimo, al fine di attirare un maggior numero di visitatori intorno all'importante tema della Resistenza, si ritiene, di utilizzare la AR (Augmented Reality), applicata alla tappa dell'ITINERARIO N.1 relativa al teatro Piccinni (luogo di liberazione del sud), descritto nella guida "Puglia, in viaggio nella memoria".

La AR, tra gli strumenti di comunicazione a disposizione della P.A., si pone quale mezzo efficace e tecnologico capace di coniugare, nel caso di specie, conoscenza storica e nuovi percorsi emozionali.

Richiesta Servizio

L'A.RE.T. intende ricorrere ad un operatore esperto del settore, per l'acquisizione del Servizio di comunicazione attraverso Augmented Reality da applicare agli itinerari della guida "Puglia, in viaggio nella memoria", rivolgendo la richiesta alla società Augmented City con sede in Viale Volga SNC Fiera del Levante PAD 126 c/o Impact HUB, 70132 BARI (BA) | P.IVA 08373370728.

Si richiede all'operatore economico, Augmented City, ai sensi dell'art. 45 del D. lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., di trasmettere la seguente documentazione:

- Relazione descrittiva dei servizi da rendere, offerta economica (preventivo servizi), e cronoprogramma
- DGUE compilato
- Visura camerale
- Company profile
- Documento di identità rappresentante legale
- Attestazione della registrazione alla seguente piattaforma informatica ANAC http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazioneU (screenshot dell'avvenuta iscrizione)

Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, e art.1, comma 1 e 2 della legge n.120/2020.

Categoria CPV: 79342000-3 – servizi di marketing

Codice NUTS: ITF4

Criterio di selezione: art. 95, comma 4 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in quanto le condizioni sono definite dal mercato.

Termine di presentazione offerta: ai sensi dell'art. 79 del D.Lgs n. 50/2016 il termine fissato per la presentazione dell'offerta è il 15/04/2021 alle ore 10:00

Base d'asta: il budget, oggetto di sconto, è pari a €5.100,00 oltre IVA.

Modifica contrattuale: l'A.Re.T. si riserva di ricorrere alla modifica contrattuale per variazione in aumento ai sensi dell'art. 106, comma 1 lett. b e c) e comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, assumendo corrispondente impegno di spesa.

L'A.Re.T. si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal Codice dei contratti pubblici all'art. 32, comma 2, l'affidamento diretto (art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.), si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

Privacy

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è ARET

Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato con riferimento a tale affidamento. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

Telefono: 080.5821411 Fax: 080. 5821429 - PEC: ufficioprotocollopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti>

Responsabile Unico del procedimento

Dott.ssa Olga Buono - o.buono@aret.regione.puglia.it

Cordiali saluti

Bari, 11/04/2022

Il Direttore Generale

Dott. Luca Scandale



SCANDALE LUCA
11.04.2022
23:52:36
GMT+01:00