

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2082/2022 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA – SCHEDA AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO – AVVISO PUBBLICO “EVENTI IN CO-BRANDING” - DISIMPEGNO DI SPESA.
CUP B39I22001220009**

L'anno 2022, il giorno 27 del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 30.09.2022, n. 191 recante *“CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017 e DGR n. 1316/2022) Progetto “Interventi di riposizionamento competitivo delle*

- destinazioni turistiche di cui al Piano strategico del Turismo attraverso attività di comunicazione, promozione, innovazione, accoglienza, governance e prodotto". Approvazione schema di Accordo pubblico-pubblico con Agenzia regionale ARET Pugliapromozione. Accertamento entrata e Impegno di spesa di € 1.455.776,49";*
- VISTO l'Accordo pubblico-pubblico (nr. rep 2466025.10.2022) tra Regione Puglia e A.RE.T. Pugliapromozione per la gestione delle predette risorse FSC Patto per la Puglia;
 - VISTO l'A.D. Sezione Turismo del 24.11.2022, n. 233 recante "CUP B39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017, DGR n. 1316/2022). Approvazione del Progetto Attuativo "Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico" dell'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione pari a € 1.455.776,49, di cui all'impegno assunto con AD n. 191 del 30.09.2022";
 - VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
 - VISTA la Determinazione del D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 28.04.2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.05.2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 15.12.2022, n. 2049 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 30.09.2022, n. 1814 è stata recepita l'A.D. 191/2022 con cui la Sezione Turismo si è impegnata al trasferimento delle risorse rivenienti dal Fondo Sviluppo e Coesione all'A.RE.T. sulla base della Scheda Azione progettuale denominata "PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO" (approvata da D.G.R. n. 1316 del 28.09.2022) di importo complessivo pari a € 1.455.776,49, prevedendo la realizzazione di Interventi di Comunicazione e Promozione della Destinazione, di Innovazione della destinazione e di potenziamento del prodotto turistico regionale, di Valorizzazione dell'offerta turistica, Informazione e accoglienza turistica e Governance;

- Al fine di accogliere le suddette risorse finanziarie, si è reso necessario, con la D.D.G. n. 1814/2022, provvedere all'istituzione dei capitoli a destinazione vincolata in entrata (n. 20348) e in uscita (n. 11048);
- L'accordo sottoscritto tra le parti è stato repertoriato in data 25.10.2022 nr.24660;
- Con A.D. della Sezione Turismo del 24.11.2022, n. 233 corrente "CUPB39I22001220009. FSC 2014/2020 Patto per la Puglia (DGR n. 2188/2016, n. 317/2017, n. 2335/2017, DGR n.1316/2022). Approvazione del Progetto Attuativo "Piano Strategico del Turismo Puglia365 Comunicazione e Valorizzazione della destinazione e del Prodotto Turistico" dell'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione pari a € 1.455.776,49, di cui all'impegno assunto con AD n. 191 del 30.09.2022", è data piena facoltà all'A.Re.T. di operare all'interno di tale progetto per dare attuazione alle azioni dalla stessa indicate;

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 6.10.2022, n. 1832 è stato approvato l'Avviso pubblico denominato per brevità "Eventi in CO-BRANDING" finalizzato alla formazione di un elenco di fornitori cui affidare servizi di comunicazione, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016;
- Con il medesimo atto, è stata assicurata la copertura finanziaria par a **€.561.676,49**, sul Capitolo 11048 denominato "*PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;
- Con Determinazione del D.G. del 27.10.2022, n. 1928 è stata autorizzata la proroga della scadenza del termine per la presentazione delle offerte, in data 06.11.2022 ore 14:00;
- Con Determinazione del 28.11.2022, n. 2000 si è proceduto all'approvazione dei verbali e dell'elenco dei fornitori ammessi e all'affidamento dei servizi di comunicazione solo nei confronti di n. 37 fornitori, le cui attività sono imminenti, assicurando la copertura finanziaria di cui all'impegno di spesa n. 1928/2022 di € 555.009,09;
- Nella medesima determinazione di dava atto di rinviare a successivo provvedimento, a seguito del disimpegno dall'impegno di spesa n. 1837/2022 assunto con D.D.G. n. 1930 del 28.10.2022, l'assunzione di un nuovo impegno di spesa della somma pari ad **€. 110.151,60**, volto a consentire di procedere all'affidamento nei confronti di ulteriori n. 6 operatori ammessi;
- Con determinazione del D.G. del 30.11.2022, n. 2006, si è proceduto al disimpegno del residuo dall'impegno di spesa n. 1837/2022 assunto con D.D.G. n. 1930 del 28.10.2022, determinando sul capitolo 11048 una economia pari a €. 306.667,40;
- Con nota del 01.12.2022 prot. n. 0034927-U-2022 l'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T. ha provveduto a comunare l'assestamento budget nell'ambito della progettualità FSC alla Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione;

- Con Determinazione del D.G. del 1.12.2022, n. 2014 si è provveduto all'aggiudicazione nei confronti dei predetti operatori assumendo l'impegno di spesa n. 1929/2022 di €. 110.151,60 a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;
- Prima dell'avvio degli eventi riguardanti le proposte ammesse all'avviso "Eventi in co-branding" sono pervenute le seguenti rinunce:
 - o Associazione Mercatino del Gusto (prot. n. 0035005-E-2022 del 2.12.2022) di importo pari a €. 12.531,90;
 - o Funproject s.r.l. (prot. n. 0034980-E-2022 del 2.12.2022) di importo pari a €. 20.200,00;
 - o Eventi di Notaro Carmine (prot.n. 0034979-E-2022 del 2.12.2022), di importo pari a €. 12.977,50;
 - o Associazione Italian Sommelier (prot.n. 0036025-U-2022 del 21.12.2022) di importo pari a €. 21.670,00
- In applicazione del principio contabile di competenza finanziaria potenziata di cui al D.Lgs 111/2018, che richiede l'imputazione delle obbligazioni giuridiche all'esercizio in cui le stesse sono esigibili, si rende necessario procedere al disimpegno di:
 - o €. 45.709,40 dall'impegno di spesa n. 1928/2022 assunto con D.D.G. n. 2000/2022;
 - o €.21.670,00 dall'impegno di spesa n. 1929/2022 assunto con D.D.G. n. 214/2022;

e ad un nuovo impegno di spesa, per il medesimo importo, pari a € 67.379,40 da assumere con successivo atto, in occasione dell'approvazione dell'accordo attuativo con ADP, a valere sul capitolo 11048 denominato "*PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;

5

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I22001220009**;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento ai sensi dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria complessiva di €. **67.379,40** sul Capitolo 11048 denominato "*PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che D.D.G. n. 2000/2022 è stato assunto l'impegno di spesa n. 1928/2022 di € 555.009,09 a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;
- 2) Di dare atto che con D.D.G. 2.2014/2022 è stato assunto l'impegno di spesa 1929/2022 di €. 110.151,60 a valere sul Capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;
- 3) Di dare atto delle rinunce pervenute dagli operatori ammessi all'avviso "Eventi in co-branding" di cui in narrativa, per un importo pari a €. 67.379,40;
- 4) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di
 - a) **disimpegnare** l'importo di € **45.709,40** dall'impegno di spesa n. 1928/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2000/2022 al capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;
 - b) **disimpegnare** l'importo di € **21.670,00** dall'impegno di spesa n. 1929/2022 assunto con Determinazione del D.G. n. 2014/2022 al capitolo 11048 denominato "PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, Interventi per le attività di promozione e per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2022 -2024, esercizio finanziario 2022;
- 5) Di rinviare ad atto successivo l'impegno di spesa corrispondente all'importo di €. 67.379,40, in occasione dell'approvazione dell'accordo attuativo con ADP;
- 6) Di dare atto che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 7) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 8) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 7 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;
Esercizio finanziario: 2022;

Disimpegno di € 45.709,40 sull'impegno di spesa n. 1928/2022 assunto al capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;

Disimpegno di € 21.670,00 sull'impegno di spesa n. 1929/2022 assunto al capitolo 11048 del B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

FONDO SVILUPPO E COESIONE (FSC) - PATTO PER LA PUGLIA - SCHEDE AZIONE PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, VALORIZZAZIONE, INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE E PRODOTTO TURISTICO - AVVISO PUBBLICO "EVENTI IN CO-BRANDING" - DISIMPEGNO DI SPESA CUP B39I22001220009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

dott.ssa Olga Buono _____

7

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale