

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 2053/2022 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE, PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. ACQUISIZIONE AREA NUDA E SERVIZI CONNESSI ALLA PARTECIPAZIONE DELL’A.RE.T. ALLA FIERA BIT 2023 (MILANO, 12/14 FEBBRAIO 2023) AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. b), N. 3 del D.Lgs. 50/2016 E SS.MM.II. IMPEGNO DI SPESA.

CUP B59D20001730009

CIG 9549401EFC (FIERA MILANO SpA)

L’anno 2022, il giorno diciannove del mese di dicembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfirabilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017,

- n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
 - VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
 - VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
 - VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
 - VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
 - VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
 - VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
 - VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante “Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
 - VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
 - VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
 - VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
 - VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
 - VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione

6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017- 2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;

- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;

- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art7 della L.R. 1/2002;

- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante «POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»;

- VISTO l’A.D. del 14.06.2022, n. 118 recante «PO ESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 15/2020, n. 1224/2020 e n. 554/2022). Presa d’atto del progetto esecutivo Comunicazione digitale e Brand identity della Destinazione Puglia(Business to consumer)Annualità 2020/2022” - CUP B39D20002200009 ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022)»;

- VISTO l’A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d’atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: “Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009”, "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 – CUP B39D20002200009”, "Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 – CUP B39D20002240009”, "Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009” ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022).»;

- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;

- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;

- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;

- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;
- Con Atto Dirigenziale del 04.08.2020, n.107, la Sezione Turismo ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'annualità 2020, come approvati dal Comitato di attuazione del 03.08.2020 (A00 56/prot. /03/08/2020/0003248), tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia";
- In data 14.04.2021, il Comitato di attuazione (istituito dall'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017), con verbale del 20.04.2021 (prot. r_puglia/A00_056/0001237), approvava la 2^ rimodulazione dei Progetti attuativi Annualità 2020-2021 già approvati con il predetto Atto Dirigenziale n.107/2020, a valere sull'Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, DGR n. 256/2018, DGR n. 1200/2018, DGR n. 891/2019, DGR n. 415/2020 e DGR n. 1224/2020);
- Con Atto Dirigenziale 29.04.2021, n. 67, la Sezione Turismo ha preso atto della rimodulazione delle attività progettuali relative alle annualità 2020-2021, previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, tra cui il progetto "Promozione della

destinazione Puglia" che destina all'intervento "Iniziativa di promozione, fiere ed eventi" un importo complessivo pari ad euro € 390.126,55;

PREMESSO CHE:

- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business come la partecipazione ad eventi di settore, che rappresentano uno strumento efficace per facilitare l'incontro tra buyer e seller; - Per l'annualità 2022, Pugliapromozione propone di dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Puglia, in Italia e all'estero; - Gli eventi di settore sono particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione business-to-business dell'ARET Pugliapromozione e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri b2b tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore; - La presenza dell'ARET è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica;
- Pugliapromozione nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia" intende partecipare all'evento Borsa Internazionale del Turismo (BIT) che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023 presso FieraMilanoCity, mediante l'organizzazione dello stand Puglia;
- Si rinnova un grande appuntamento disegnato appositamente per servire i diversi canali di distribuzione e acquisto, nonché novità e tendenze per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini e del turismo.
- BIT si pone l'obiettivo di tornare a essere l'evento di riferimento in Italia e tra le principali fiere in Europa dedicate all'universo del turismo: una piattaforma a supporto dell'industria turistica italiana nel mondo e per la promozione dell'offerta internazionale in Italia. Il progetto comprende un format innovativo per valorizzare il business che faciliti l'incontro tra domanda e offerta, con un layout che valorizza le business communities nonché uno spazio di confronto per i professionisti di ogni area tematica: dal leisure al mice, dal wedding al tech, all'experience e al job.
- BIT 2023 riunirà sotto un unico tetto un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli Enti del Turismo esteri, dai Consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori con un'offerta capace di rispondere alle esigenze in evoluzione dei viaggiatori in un contesto che coniuga una panoramica completa sul settore con gli affondi verticali e i focus sulle nicchie emergenti, grazie alle tre macro-aree espositive: Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e startup e il MICE Village interamente dedicato a location e organizzatori di eventi.
- Centinaia i buyer altamente profilati attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da USA, Spagna, Francia, Canada e Germania. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi. La grande attenzione verso la sostenibilità sarà il leitmotiv di BIT 2023: dal turismo lento

all'affordable luxury, dal bleisure alla natura e l'aria aperta. È previsto un format innovativo per valorizzare il business e facilitare l'incontro tra domanda e offerta, con un layout che valorizzi le business communities, nonché uno spazio di confronto per i professionisti di ogni area tematica (dal leisure al Mice, dal wedding al tech, all'experience e al job), permettendo agli operatori del settore di confrontarsi e sviluppare nuove opportunità in un ambiente totalmente favorevole alla contrattazione;

- BIT è articolata in tre giorni, i primi due dedicati agli operatori del settore (Buyer italiani e internazionali provenienti prevalentemente dall'Europa - per questa edizione; Blogger, Professionisti della stampa, DMC e PCO, Agenzie di Viaggio, Tour Operator, Società di servizi per il turismo, Event, Travel Planner, PCO; Travel Blogger e Giornalisti), e la terza giornata aperta anche al pubblico;

L'edizione 2022, ultima svoltasi in presenza, ha visto la partecipazione di: 1000 espositori (destinazioni italiane e internazionali, tour operator, network di agenzie, vettori e associazioni), 294 buyer selezionati da Fiera Milano e giunti da 47 Paesi, 6.756 incontri B2B e 33.080 visitatori.

PREMESSO INOLTRE CHE:

- Fiera Milano S.p.A., ente esclusivista nell'organizzazione della BIT, ha proposto a Pugliapromozione di essere presente a questo evento, considerata la presenza qualificata di operatori provenienti dai principali Paesi target del mercato europeo;
- In merito alla modalità di partecipazione, l'ARET intende procedere con l'acquisizione di un'area nuda di 356,5 mq all'interno del padiglione 3 Leisure Italia, con i servizi annessi (Quota di iscrizione, n.40 quote iscrizione co-espositore, n. 2 slot per sala convegno fino a 80 persone, n.38 tessere espositori, 2 tessere espositore ad ogni co-espositore, n.44 agende appuntamenti con gli Hosted Buyers, Free Speedy meetings con i Buyers, n. 10 hostess/steward 3 gg full time un giorno ½ giornata), mediante affidamento diretto alla società Fiera Milano SpA. (sede legale in Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano P.IVA 13194800150), ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), n. 3 del D.Lgs. 50/2016, in quanto società esclusivista nell'organizzazione dell'evento. La proposta relativa all'acquisizione dell'area nuda con i servizi indicati (nota acquisita agli atti con prot. 35485 - E- 2022 del 13/12/2022) è pari a € 99.472,60 (oltre iva 22%);
- L'A.RE.T. pertanto, organizzerà uno stand che insiste su un'area di 356,5 mq, divisa in uno spazio più piccolo destinato agli uffici istituzionali e uno spazio più grande e pari a 326mq che sarà destinato al *core* delle attività di promozione della destinazione e nella quale saranno ospitate n.45 postazioni riservate agli operatori turistici pugliesi che si accrediteranno alla fiera, tenuto conto delle risorse economiche attualmente disponibili per il 2022;
- In data 15.12.2022, raccolti ed esaminati tutti i documenti necessari all'istruttoria, l'Ufficio Promozione ha trasmesso una relazione tecnica istruttoria (prot. 35661-E-2022) per la partecipazione all'evento in questione, dando evidenza delle attività da realizzare all'uopo e

dei servizi da acquistare, a valere sul progetto “*Promozione della destinazione Puglia*” (annualità 2022);

- In pari data il Responsabile unico del procedimento per l’attuazione delle azioni del progetto *Promozione della destinazione Puglia* (RUP) ha approvato la relazione anzidetta, con la procedura proposta, per trasmetterla al Direttore Generale;
- La proposta di partecipazione sopra menzionata è stata valutata adeguata agli scopi promozionali e alla tipologia dei servizi da acquisire con riferimento alla clientela *consumer e business*, nonché congrua per la parte economica;
- L’accreditamento da parte degli operatori pugliesi è avvenuta, come di consueto, attraverso la piattaforma DMS www.agenziapugliapromozione.it, mediante la pubblicazione di una nota prot. n. 0035313-U-2022 del 12/12/2022 per raccogliere le manifestazioni di interesse delle aziende regolarmente iscritte e interessate a partecipare all’evento;
- Le imprese selezionate gestiranno un’agenda di appuntamenti (una per ogni postazione assegnata) con la quale potranno contattare i buyer nazionali ed internazionali;
- Il contratto di appalto sarà stipulato dall’A.RE.T. Pugliapromozione, ai sensi dell’art. 32, comma 8, del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii., con facoltà di esecuzione anticipata ai sensi del successivo comma 12;
- Il contratto avrà validità di 60 giorni dalla data di sottoscrizione dello stesso, comprendendo
- le fasi di allestimento e erogazione dei servizi durante l’evento, nonché le fasi di disallestimento e le operazioni di rendicontazione;

PRECISATO CHE:

- L’interesse pubblico perseguito consiste nel favorire la competitività della destinazione Puglia e il migliore posizionamento degli operatori turistici sui mercati internazionali, attraverso la pianificazione di attività promozionali, quali gli eventi e i workshop di settore, che orientano i buyer verso l’offerta pugliese, richiedendo servizi per la partecipazione e la funzionalità della presenza in loco;
- L’interesse transfrontaliero, con riferimento all’acquisizione dei servizi inclusi nella proposta di partecipazione, è da ritenersi insussistente tenuto conto gli estremi del principio di infungibilità di cui alle Linee guida ANAC n. 8 e della affidabilità del fornitore individuato.

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B59D20001730009
- Il CIG è il seguente: CIG 9549401EFC

RITENUTO

Di procedere all’affidamento ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3 del D.lgs. 50/2016 e

ss.mm.ii., in favore della alla società Fiera Milano SPA (con sede legale in Piazzale Carlo Magno, 1 – 20149 Milano P.IVA 13194800150,) per di un'area nuda di 356,5 mq all'interno del padiglione 3 Leisure Italia, con i servizi annessi, al costo di € **99.472,60** (oltre iva 22%).

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria;
- La copertura di spesa sul budget relativo all'annualità 2022 di cui al Progetto esecutivo "Promozione della destinazione Puglia" approvato, nella rimodulazione delle attività progettuali, con Atto dirigenziale regionale n. 140/2022;
- La disponibilità finanziaria sul capitolo 11025 denominato "POR PUGLIA 2014-2020 – ASSE VI-AZIONE 6.8 - Promozione e promocommercializzazione Business to business della destinazione" del Bilancio di Previsione pluriennale 2022-2024, esercizio finanziario anno 2022;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1 Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto "Promozione della destinazione Puglia" nell'ambito del settore fiere ed eventi, si intende partecipare a BIT 2023, che si terrà a Milano dal 12 al 14 febbraio 2023;
- 2 Di dare atto che la partecipazione all'evento Borsa Internazionale del Turismo BIT 2023, organizzato dalla società Fiera Milano spa, è caratterizzata da unicità sia in relazione al soggetto organizzatore (fornitore unico e titolare di diritti esclusivi), che al luogo di svolgimento: risultano integrati, pertanto, gli elementi di infungibilità dello stesso e di esclusività delle prestazioni dei servizi da acquistare;
- 3 Di dare atto che occorre acquisire un'area nuda di 356 mq e servizi annessi 356,5 mq all'interno del padiglione 3 Leisure Italia, con i servizi annessi (Quota di iscrizione, n.40 quote iscrizione co-espositore, n. 2 slot per sala convegno fino a 80 persone, n.38 tessere espositori, 2 tessere espositore ad ogni co-espositore, n.44 agende appuntamenti con gli Hosted Buyers, Free Speedy meetings con i Buyers, n. 10 hostess/steward 3 gg full time un giorno ½ giornata) per la partecipazione dell'ARET Pugliapromozione alla Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà a Fiera Milano City dal 12 al 14 febbraio 2023;
- 4 Di dare atto che la società **Fiera Milano SpA** (con sede legale a Piazzale Carlo Magno, 1 – 20149 Milano P.IVA 13194800150) ha presentato una proposta/offerta (prot. 35485 - E-2022 del 13/12/2022), per uno spazio espositivo, onnicomprensivo dei servizi connessi, al costo di € **121.356,60** (IVA inclusa);
- 5 Di approvare l'affidamento alla società Fiera Milano SpA, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 3 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., l'acquisizione dell'area espositiva e servizi annessi al costo di € 121.356,60 (incluso IVA);

- 6 Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione dell' A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari a € **121.356,60** (I.V.A. INCLUSA) a valere sul capitolo 11025 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONE PUGLIA" del Bilancio di Previsione 2022-2024;
- 7 Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell'Ufficio Patrimonio e attività negoziali dell'A.Re.T.;
- 8 Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carmela Antonino, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T.;
- 9 Di nominare Direttore Responsabile dell'esecuzione (DEC) la dott.ssa Valeria Fattibene, funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 10 Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2022 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 11 Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024

Esercizio finanziario: 2022

Impegno di spesa nr. 1998/2022 di € 121.356,60 sul capitolo 11025 del Bilancio di Previsione 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. ACQUISIZIONE AREA NUDA E SERVIZI CONNESSI ALLA PARTECIPAZIONE DELL’A.RE.T. ALLA FIERA BIT 2023 (MILANO, 12/14 FEBBRAIO 2023) AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETTERA b), N. 3 del D.LGS. 50/2016 E SS.MM.II. IMPEGNO DI SPESA.

CUP B59D20001730009

CIG 9549401EFC (FIERA MILANO SpA)

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento predisposto dal funzionario istruttore ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento (RUP)

(dott.ssa Carmela Antonino)

IL DIRETTORE GENERALE

DOTT. LUCA SCANDALE