

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 2051/2022** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, INTERVENTI PER LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PROGETTO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” - ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE E CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE – INTERVENTO ATTUATIVO N. 2/2022 DENOMINATO “PALINSESTO AUTENTICA MERAVIGLIA” – LIQUIDAZIONE ACCONTO E PAGAMENTO.  
CUP B39I22001220009**

L’anno 2022, il giorno sedici del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *“Riforma della legislazione nazionale del turismo”*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *“Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *“Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *“Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *“Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”*, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;
- VISTA la D.G.R. 20 aprile 2022, n. 554 recante *«POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/18, n. 1200/18, n. 891/19, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021) - Annualità 2022. Variazione al bilancio annuale 2022 e pluriennale di previsione 2022-2024 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum»*;
- VISTO l’A.D. del 14.06.2022, n. 118 recante *«PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 15/2020, n. 1224/2020 e n. 554/2022). Presa d’atto del progetto esecutivo “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) Annualità 2020/2022” - CUP B39D20002200009 ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022) »*;
- VISTO l’A.D. del 06.07.2022, n. 140 recante *«PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022). Presa d’atto di n. 4 progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo: “Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002200009”, “Innovazione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP B39D20002240009”, “Prodotto turistico 2022 - CUP B39I22000810009” ed impegno della somma pari a euro 4.000.000,00 (DGR n. 554/2022 e n. 939/2022).»*;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 14 gennaio 2022, n. 12 di approvazione del Bilancio di previsione 2022-2024;

- VISTA la Determinazione D.G. 28 aprile 2022, n. 225 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 30 maggio 2022, n. 271 di approvazione della seconda variazione al Bilancio di Previsione 2022-2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.10.2022, n. 1822 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2022-2024;

**PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere la immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;
- Il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (T.P.P.) - ente pubblico economico ex D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 - è costituito sub specie di Consorzio interamente partecipato da Comuni e Province pugliesi, nonché dalla Regione Puglia, ai sensi della L.R. 16 aprile 2007, n.10 (art.47) e della D.G.R. del 9 Maggio 2007, n. 551, con la Regione Puglia socio di maggioranza;
- Il T.P.P., secondo lo statuto vigente, promuove e sostiene la diffusione delle attività di spettacolo dal vivo in Puglia, la crescita del pubblico, il rinnovamento e l'internazionalizzazione della scena, lo sviluppo della filiera dello spettacolo e delle industrie culturali e creative, delle connesse professionalità artistiche, tecniche ed imprenditoriali che operano nella regione, e dell'attrattività del territorio pugliese e la valorizzazione e

promozione dei suoi attrattori culturali ed ambientali attraverso lo spettacolo dal vivo, le arti performative e le attività culturali;

- Il T.P.P. collabora da tempo con l'A.RE.T. per svolgere congiuntamente attività di comunicazione *business to consumer* e di valorizzazione dell'offerta turistica e culturale regionale, con supporto alle attività digitali, avendo acquisito un importante know-how nell'ambito della gestione dei portali telematici e delle pagine dei social-media per la comunicazione e la valorizzazione del territorio e dei suoi eventi;
- Con Determina D.G. *ad interim* dell'A.RE.T. 9 ottobre 2020, n. 426 è stato approvato lo schema di accordo di cooperazione tra i due enti, ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, estendendo per tre anni l'accordo stipulato nel 2017;
- L'accordo pubblico tra l'A.RE.T. e il T.P.P. 2020-2022 è stato sottoscritto in data 20.10.2020 (prot.n. 0040388-E-2020 del 20.10.2020);

#### CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 15.06.2022, n. 410 è stato approvato l'intervento attuativo n. 2/2022 denominato "PALINSESTO AUTENTICA MERAUVIGLIA" nell'ambito dell'accordo di cooperazione triennale tra A.RE.T. Pugliapromozione e Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a valere sulle risorse del predetto progetto esecutivo "Comunicazione" - CUP B39D20002200009- per un importo pari a €. 642.749,65 (n. impegno di spesa 409/2022- risorse FESR) per la realizzazione di n. 6 sotto-interventi, sulla base del verbale del 13.06.2022 (prot.n. 0013797-U-2022);
- Con Determinazione del D.G. del 7.07.2022, n.1487 è stata approvata la 1<sup>a</sup> integrazione relativa all'intervento attuativo n. 2/2022 denominato "PALINSESTO AUTENTICA MERAUVIGLIA" nell'ambito dell'accordo di cooperazione triennale tra A.RE.T. Pugliapromozione e Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a valere sulle risorse del predetto progetto esecutivo "Comunicazione" -CUP B39D20002200009- per un importo pari a €. 250.000,00 (impegno di spesa n. 1471/2022 - risorse FESR) per la realizzazione di n. 2 sotto-interventi, sulla base del verbale del 04.07.2022 (prot.n. 16099-U-2022);
- Con Determinazione del D.G. del 29.07.2022, n.1533 è stata approvata la 2<sup>a</sup> integrazione relativa all'intervento attuativo n. 2/2022 denominato "PALINSESTO AUTENTICA MERAUVIGLIA" nell'ambito dell'accordo di cooperazione triennale tra A.RE.T. Pugliapromozione e Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a valere sulle risorse del predetto progetto esecutivo "Comunicazione" -CUP B39D20002200009- per un importo pari a €. di € 385.000,00 (impegno di spesa n. 1601/2022 – risorse FESR) per la realizzazione di n. 8 sotto-interventi, sulla base del verbale del 28.07.2022 (prot.n. prot.n. 0018469-U-2022);
- Con Determinazione del 14.09.2022, n. 1779 è stata approvata la 3<sup>a</sup> integrazione relativa all'intervento attuativo n. 2/2022 denominato "PALINSESTO AUTENTICA MERAUVIGLIA" nell'ambito dell'accordo di cooperazione triennale tra A.RE.T. Pugliapromozione e Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a valere sulle risorse del predetto progetto esecutivo "Comunicazione", -CUP B39D20002200009- per un importo pari a €. 140.100,00 (impegno

di spesa n. 1686/2022) per la realizzazione di n. 4 sub-interventi, sulla base del verbale del 14.09.2022 (prot.n. 022847-U-2022);

- Con Determinazione del 01.12.2022, n. 2013 è stata approvata la 4<sup>a</sup> integrazione relativa all'intervento attuativo n. 2/2022 denominato "PALINSESTO AUTENTICA MERAVIGLIA" nell'ambito dell'accordo di cooperazione triennale tra A.RE.T. Pugliapromozione e Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, a valere sulle risorse del predetto progetto esecutivo "Comunicazione", -CUP B39I22001220009 - per un importo pari a €. 50.000,00 (impegno di spesa n. 1930/2022) per la realizzazione di n. 2 sub-interventi, sulla base del verbale del 30.11.2022 (prot.n. 022847-U-2022);
- Il TPP ha trasmesso la fattura n. 364A del 30.11.2022 pari a €.567.139,86 corrispondente al 40% degli accordi attuativi di cui al prospetto seguente:

det. impegno spese	Nr. impegno	Capitolo	Totale accordo attuativo	Acconto
Det. 410/2022	409/2022	11026	642.749,65 €	257.099,86 €
Det. 1487/2022	1471/2022	11026	250.000,00 €	100.000,00 €
Det. 1533/2022	1601/2022	11026	385.000,00 €	154.000,00 €
Det. 1779/2022	1686/2022	11026	140.100,00 €	56.040,00 €

- L'Agenzia, in ottemperanza a quanto indicato nel paragr. 6 del progetto/intervento "Palinsesto PP-TPP: Puglia autentica meraviglia", accoglie la richiesta pervenuta in data 13.12.2022, accettando le fatture sopra indicate e procedendo con il presente acconto alla liquidazione dell'acconto pari a €.567.139,86 (Iva non dovuta);

#### **RILEVATO CHE:**

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017 e.ss.mm.ii.) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziare il prodotto turistico culturale;
- Il Piano ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;
- Al fine di dare attuazione alle politiche di sviluppo integrato dei Piani Strategici in capo all'A.Re.T. Pugliapromozione e al Teatro Pubblico Pugliese, gli stessi hanno stipulato, ciascuna per quanto di propria competenza, un accordo triennale di collaborazione pubblico-pubblico, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., tenendo conto altresì della giurisprudenza europea e nazionale in tema di accordi tra soggetti pubblici;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. recante "Nuove norme in materia di procedimento

amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” stabilisce espressamente all’art. 15 che: *“Anche al di fuori delle ipotesi previste dall’articolo 14, le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”*;

- L’art. 5, comma 6, del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. (in recepimento dell’art. 12, par. 4 della direttiva 24/2014/UE sulla base delle indicazioni fornite nel documento della Commissione Europea SEC (2011) 1169 del 04.10.2011,) recante “Principi comuni in materia di esclusione per concessioni, appalti pubblici e accordi tra enti e amministrazioni aggiudicatrici nell’ambito del settore pubblico” stabilisce che: *Un accordo concluso esclusivamente tra due o più amministrazioni aggiudicatrici non rientra nell’ambito di applicazione del presente codice, quando sono soddisfatte tutte le seguenti condizioni:*
  - a) *l’accordo stabilisce o realizza una cooperazione tra le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti, finalizzata a garantire che i servizi pubblici che essi sono tenuti a svolgere siano prestati nell’ottica di conseguire gli obiettivi che essi hanno in comune;*
  - b) *l’attuazione di tale cooperazione è retta esclusivamente da considerazioni inerenti all’interesse pubblico;*
  - c) *le amministrazioni aggiudicatrici o gli enti aggiudicatori partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione”*;
- Con Delibera 10 giugno 2020, n.496 il Consiglio dell’A.N.A.C. ha stabilito che: *“in ordine alla disposizione dell’art. 15 della l. 241/1990, la norma prefigura un modello convenzionale attraverso il quale le pubbliche amministrazioni coordinano l’esercizio di funzioni proprie in vista del conseguimento di un risultato comune in modo complementare e sinergico, ossia in forma di reciproca collaborazione, in maniera gratuita e nell’obiettivo comune di fornire servizi indistintamente a favore della collettività;*
- Il Consiglio di Stato, Sez. III, 25.8.2021 n. 6034 ha precisato che *“la conclusione di un accordo di cooperazione tra enti nell’ambito del settore pubblico deve costituire la conclusione di un’iniziativa di cooperazione tra le parti di quest’ultimo (v., in tal senso, sentenza del 9 giugno 2009, Commissione/Germania, C-480/06, EU:C:2009:357, punto 38). L’elaborazione di una cooperazione tra enti nell’ambito del settore pubblico presenta, infatti, una dimensione intrinsecamente collaborativa, che è assente in una procedura di aggiudicazione di un appalto pubblico rientrante nelle norme previste dalla direttiva 2014/24.”*;
- Il T.P.P. non svolge sul mercato aperto più del 20% dell’attività oggetto dell’Accordo con l’A.RE.T., in quanto ente pubblico non economico, né svolge attività commerciale, in quanto realizza esclusivamente attività di carattere istituzionale per la promozione culturale del territorio regionale;
- Con la sottoscrizione dell’Accordo di collaborazione triennale tra l’A.RE.T. e il T.P.P., i due enti si sono impegnati a realizzare, in coerenza con le rispettive competenze e secondo le rispettive capacità finanziarie:

- attività di interesse comune per la comunicazione e promozione della brand identity regionale, attraverso eventi e spettacoli dal vivo, a beneficio della del pubblico composto da cittadini e da turisti;
- una programmazione congiunta del Palinsesto, con la pianificazione e la organizzazione essenzialmente in capo al T.P.P. e la collaborazione e il monitoraggio dell'A.RE.T;
- produzione di servizi di comunicazione e/o allestimento degli eventi, sulla scorta di procedure ad evidenza pubblica, da parte del T.P.P.;
- Con nota del 01.12.2022 prot. n. 0034927-U-2022 l'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T. ha provveduto a comunare l'assestamento budget nell'ambito della progettualità FSC alla Sezione regionale Turismo e Internazionalizzazione;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: B39D20002200009;
- I costi a rimborso, a carico dell'A.RE.T. insistono sulle risorse Fondo Sviluppo e Coesione (FSC) – Patto per la Puglia del *Progetto Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia- sottovoce 02.06. "Eventi e spettacoli"*;
- È stata accertata la regolarità contributiva del TPP tramite DURC on line avente scadenza in data 23/03/2023;
- Si dispone, laddove necessario, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;

8

#### **VISTA**

- La normativa sugli accordi di cooperazione tra enti pubblici, con particolare riferimento all'art. 15 della Legge n. 241/1990 e all'art. 5, comma 6, del d. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di €. 257.099,86 sul capitolo 11026 denominato "*POR Puglia 2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia"* del Bilancio di Previsione 2022-2024, di cui all'impegno di spesa 409/2022 assunto con D.D.G. n. 410/2022;
- La disponibilità finanziaria di €. 100.000,00 sul capitolo 11026 denominato "*POR Puglia 2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia"* del Bilancio di Previsione 2022-2024, di cui all'impegno di spesa 1471/2022 assunto con D.D.G. n. 1487/2022;
- La disponibilità finanziaria di €. 154.000,00 sul capitolo 11026 denominato "*POR Puglia 2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della*



*destinazione Puglia*” del Bilancio di Previsione 2022-2024, di cui all’impegno di spesa 1601/2022 assunto con D.D.G. n. 1533/2022;

- La disponibilità finanziaria di €. 56.040,00 sul capitolo 11026 denominato “*POR Puglia “2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del Bilancio di Previsione 2022-2024, di cui all’impegno di spesa 1686/2022 assunto con D.D.G. n. 1779/2022;

### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in data 20.10.2020 (Det. D.G. *ad interim* n. 426/2020), è stato sottoscritto un nuovo accordo pubblico tra l’A.RE.T. Pugliapromozione e il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese per una cooperazione finalizzata a promuovere e comunicare la destinazione Puglia in occasione di eventi e spettacoli di rilevanza culturale;
- 2) Di recepire la fattura n. 364A del 30.11.2022 pari a **€ 567.139,86** (IVA non dovuta) da liquidare in ottemperanza a quanto indicato nel paragr. 6 del progetto/intervento “Palinsesto PP-TPP: Puglia autentica meraviglia”, accogliendo la richiesta di acconto pervenuta dal TPP, in data 13.12.2022;
- 3) Di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e contabilità** dell’A.RE.T. di **liquidare** l’importo complessivo di **€ 567.139,86** di cui:
  - a. **€ 257.099,86** sull’impegno di spesa 409/2022 assunto con D.D.G. n. 410/2022, a valere sul capitolo 11026 denominato “*POR Puglia “2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del Bilancio di Previsione 2022-2024;
  - b. **€ 100.000,00** sull’impegno di spesa 1471/2022 assunto con D.D.G. n. 1487/2022 a valere sul capitolo 11026 denominato “*POR Puglia “2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del Bilancio di Previsione 2022-2024;
  - c. **€ 154.000,00** sull’impegno di spesa 1601/2022 assunto con D.D.G. n. 1533/2022 a valere sul capitolo 11026 denominato “*POR Puglia “2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del Bilancio di Previsione 2022-2024;
  - d. **€ 56.040,00** sull’impegno di spesa 1686/2022 assunto con D.D.G. n. 1779/2022 a valere sul capitolo 11026 denominato “*POR Puglia “2014/2020 –Asse VI – Azione 6.8: “Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia*” del Bilancio di Previsione 2022-2024;
- 4) Di ordinare **all’Ufficio Economato e pagamenti** di:
  - a. emettere l’ordinativo di pagamento in favore del soggetto di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

**LIQUIDAZIONE SPESA (TEATRO PUBBLICO PUGLIESE)**

<b>Fornitore</b>	<b>Causale di pagamento</b>	<b>Somma da pagare</b>	<b>CAP/IMP/DET</b>
TPP	fattura n. 364A del 30.11.2022	257.099,86 €	IMP. 409/2022 CAP. 11026 DET. 410/2022
TPP	fattura n. 364A del 30.11.2022	100.000,00 €	IMP. 1471/2022 CAP. 11026 DET. 1487/2022
TPP	fattura n. 364A del 30.11.2022	154.000,00 €	IMP. 1601/2022 CAP. 11026 DET. 1533/2022
TPP	fattura n. 364A del 30.11.2022	56.040,00 €	IMP. 1686/2022 CAP. 11026 DET. 1779/2022

- 5) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 6) Che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
- 7) Che il Responsabile del Procedimento subentrato è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
- 8) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è la dott.ssa Ilaria Rima, funzionario direttivo dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- 9) Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - è composto da n. 11 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2022-2024;

Esercizio finanziario: 2022;

**Liquidazione di € 567.139,86** di cui:

-€ 257.099,86 sull' impegno di spesa n. 409/2022 del B.P. 2022-2024;

-€ 100.00,00 sull' impegno di spesa n. 1471/2022 del B.P. 2022-2024;

-€ 154.000,00 sull' impegno di spesa n. 1601/2022 del B.P. 2022-2024;

-€ 56.040,00 sull' impegno di spesa n. 1686/2022 B.P. 2022-2024;

Nome dell'intervento in contabilità:

**PATTO PER LA PUGLIA FSC 14/20, INTERVENTI PER LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ACCORDO DI COOPERAZIONE TRIENNALE TRA A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE E CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE - INTERVENTO ATTUATIVO N. 2/2022 DENOMINATO "PALINSESTO AUTENTICA MERAVIGLIA" - LIQUIDAZIONE ACCONTO E PAGAMENTO.**

**CUP B39I22001220009**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

11

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**

*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it

direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727