



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

**“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - MEDIAPLAN INTERNAZIONALE, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO N.1164/2021.

**VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE
SEDUTA DEL 18 MARZO 2022**

In data 18 marzo 2022, alle ore 12:00 a seguito di convocazione prot.n. 0005432-U-2022 del giorno 17.03.2022, in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l’Organo di Valutazione delle proposte pervenute in risposta all’Avviso Pubblico in oggetto.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. **Alfredo de’ Liguori**, Funzionario A.RE.T. AP Ufficio Promozione;
- Dott. **Francesco Muciaccia**, Funzionario A.RE.T Ufficio Promozione;
- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP), AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Comunicazione e DEC Media Plan Nazionale;
- Dott.ssa **Giulia Coviello**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante;

La seduta si apre in modalità pubblica, acquisite le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità da parte di tutti i membri dell’Organo di Valutazione all’uopo nominati (giusto prot. 0026503-U-2021 del 07.10.2021), allegati al presente verbale.

Si comincia con la verifica giuridico-formale dei requisiti di partecipazione delle istanze pervenute e acquisite agli atti dell’A.RE.T., come di seguito elencate:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	Dagbladet Børsen A/S	0033466-E-2021 del 30.12.2021
2.	Editorial Ecoprensa S.A.	0033468-E-2021 del 30.12.2021
3.	Les Echos Le Parisienne Medias	0033465-E-2021 del 30.12.2021

Il R.U.P., con il supporto degli altri membri presenti, avvia la verifica di regolarità amministrativa delle istanze pervenute.

1- La istanza presentata da Dagbladet Børsen A/S, con una offerta economica pari a €53.786,00 IVA esente- appare integra, regolare e completa, salvo per i punti c) ed e):

- a) Proposta sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato -regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - mancante;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari – regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato -mancante;

La istanza è ammessa alla verifica tecnica, con riserva di integrazione della documentazione mancante di cui ai punti c) ed e).

2- La istanza presentata da Editorial Ecoprensa S.A., con un’offerta economica pari a €50.000,00 (non specificato se oltre IVA o IVA inclusa) appare integra, regolare e completa,

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) dichiarazione di esclusività degli spazi proposti - regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA -regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari –regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

3- La istanza presentata da Les Echos Le Parisienne Medias, con un’offerta economica pari a €94.000,00 oltre IVA appare integra, regolare e completa:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

**“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

- a) Istanza sottoscritta dal rappresentante legale o suo delegato - regolare;
- b) Dichiarazione di esclusività degli spazi proposti -regolare;
- c) Visura camerale o Certificato di iscrizione alla CCIAA - regolare;
- d) Autocertificazione tracciabilità flussi finanziari –regolare;
- e) Documento di identità del legale rappresentante o suo delegato - regolare

La proposta è ammessa alla verifica tecnica.

La seduta pubblica di verifica dei requisiti giuridico-formali si chiude alle ore 12:30.

L’Organo di Valutazione prosegue, riunito in modalità riservata, dalle ore 12:40 con la verifica tecnica e di congruità economica delle offerte.

I criteri che orientano la verifica tecnica sono indicati nel Brief e agli artt. nn. 1 e 2 del suddetto Avviso (Call) per il Piano di Comunicazione Internazionale, di seguito richiamati:

1. Descrizione della proposta:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell’ARET);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto.

Le proposte/offerte ammesse alla verifica di idoneità tecnica e di congruità economica sono:

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo
--	-----------	--------------------	---------



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

1.	Dagbladet Børsen A/S	0033466-E-2021 del 30.12.2021	€53.786,00 IVA esente
2.	Editorial Ecoprensa S.A.	0033468-E-2021 del 30.12.2021	€50.000,00 (non specificato se oltre IVA o IVA inclusa)
3.	Les Echos Le Parisienne Medias	0033465-E-2021 del 30.12.2021	€94.000,00 oltre IVA

- La proposta di **Dagbladet Børsen A/S** (prot. n. 0033466-E-2021 del 30.12.2021) riguarda l’offerta di spazi di comunicazione ON e OFF line sulla testata danese “**Børsen**”, più precisamente nell’allegato “Pleasure”, approfondimento di lifestyle, costumi sociali, cultura e viaggi distribuito in Danimarca a un costo totale di €53.786,00 IVA esente. Il target di riferimento è alto spendente e riguarda prevalentemente il settore business composto per il 70% da uomini di età variabile fra i 25 e i 54 anni. L’organo di valutazione rileva che la rivista ha una profilazione editoriale chiara in termini tematici e di approfondimento e questo consente di profilare di conseguenza anche la promozione della destinazione secondo i gusti del lettore orientato a informarsi su economia, business e finanza. Dall’analisi appare evidente che il target è ben specifico e intercetta una nicchia di consumatori che possono essere interessati alla scelta di un viaggio in Puglia. Tuttavia, in riferimento al Piano strategico del Turismo, i paesi target individuati per la strategia di posizionamento del brand Puglia si distinguono in primari, emergenti e potenziali. Nella classificazione strutturata nella strategia, la Danimarca si presenta come un paese target di un mercato potenziale da stimolare per la crescita della domanda turistica. Nell’analisi, l’organo di valutazione sottolinea come la ripresa per il secondo anno consecutivo dalle restrizioni causate dalla pandemia da Covid19 conduce a riparametrare la strategia dell’A.RE.T. in ottica di riavvio di dialogo con i mercati già consolidati per rinnovare la domanda e sostenerne il rafforzamento. In questo quadro strategico, la Danimarca si colloca come un paese target di interesse, ma non prioritario rispetto ai paesi target su cui si intende recuperare i risultati delle azioni



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

promozionali già avviate negli anni antecedenti la crisi del settore turistico dovuta alla pandemia, onde dedicarsi successivamente ad altri mercati. La proposta, dunque, non risulta conforme agli obiettivi promozionali prioritari e, pertanto, non può essere ammessa.

2. La proposta di **Editorial Ecoprensa S.A.** (prot. n. 0033468-E-2021 del 30.12.2021) riguarda la proposta di un media mix di spazi di comunicazione ON e OFF Line sulla testata giornalistica del quotidiano “El Economista”, anche con spazi di adv nell’allegato “Status”, approfondimento di lifestyle, leisure e lusso, distribuito in Spagna e in America Latina per un costo totale di €50.000,00 (non specificato se oltre IVA o IVA inclusa). Si tratta di un quotidiano con un profilo editoriale ben preciso dal taglio economico, finanza e business e intercetta il relativo target composto per il 51,8% da uomini. La proposta mira chiaramente a un pubblico di nicchia nell’ambito di un Paese target come la Spagna. Tuttavia, la strategia dell’A.RE.T. sulla Spagna è sempre stata mirata a un target piuttosto generalista nell’ottica di presentazione e prima diffusione della destinazione Puglia. La criticità derivata dalla fase di restrizione dei flussi a causa della pandemia da Covid19, ha causato anche un arresto della promozione del brand Puglia in Spagna. Alla luce della strategia adottata nel Paese in questione e in base alle prossime azioni di riposizionamento della destinazione, l’organo di valutazione ritiene che l’approccio a un pubblico di nicchia allo stato attuale del contesto internazionale sia prematuro, essendo piuttosto necessario riavviare il dialogo tenuto in sospeso per un lungo periodo. Per quanto concerne l’America Latina, si osserva che l’andamento della domanda è ridotto a causa delle restrizioni dei movimenti turistici dovuti alla crisi post pandemica globale e, quindi, la ripresa della promozione della Puglia in America Latina, per quanto non prioritaria, dovrebbe rivolgersi ad un target generalista per raggiungere il più vasto pubblico possibile ai fini di un ripristino della situazione quo ante. Dette ultime considerazioni, sono valide anche per il settore di nicchia della rivista oggetto della proposta, e quindi si riferiscono anche alla Spagna, sebbene esso sia un paese target. Pertanto, la proposta nel suo complesso non risponde agli obiettivi strategici dell’A.RE.T. e non può essere approvata.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

**“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

3. La proposta di **Les Echos Le Parisien Medias** (prot. n.0033465-E-2021 del 30.12.2021) riguarda la proposta di un media mix di servizi di comunicazione ON e OFF line all’interno della testata giornalistica “Le Parisien”, anche con spazi di adv nell’allegato del venerdì “Le Parisien week end”, approfondimento di lifestyle, cultura e viaggi, distribuito a Parigi e nell’Île-de-France per un costo totale di €50.000,00 (non specificato se oltre IVA o IVA inclusa). Il quotidiano è diretto a un target eterogeneo con un’età variabile fra i 25 e i 49 anni. Il media mix proposto risulta equilibrato nelle proporzioni tra formato stampa e formato digitale, sebbene i formati proposti siano troppo grandi e la durata della proposta sia in proporzione più ridotta sul formato cartaceo che sul formato digitale. L’organo di valutazione osserva che la proposta si presenta circoscritta territorialmente (Parigi e Île-de-France), area già destinataria di azioni di promozione del brand Puglia, e consenta limitatamente di estendere la promozione al resto del Paese, considerato un target di interesse e rilievo. Inoltre, la proposta del media mix prevede un periodo di esecuzione pressoché limitato che potrebbe non garantire sufficientemente l’obiettivo di promuovere la destinazione secondo la strategia di stagionalizzare i flussi, obiettivo ancora più possibile per i Paesi esteri di prossimità o per i Paesi collegati con la regione tramite voli diretti. Di conseguenza, valutata nel suo complesso come interessante, la proposta non appare prioritaria in termini di attuazione e si ritiene opportuno non approvarla.

La seduta di valutazione è tolta alle ore 13:30

Bari, 18.03.2022

Dott. Alfredo De Liguori
Funzionario A.R.E.T Ufficio Promozione



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8
CUP B39J21008340003

“Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche



Dott. Francesco Muciaccia

Funzionario A.RE.T Ufficio Promozione



Avv. Miriam Giorgio

Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP)
AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;



Dott.ssa Alessandra Campanile

Funzionario Ufficio Comunicazione



Dott.ssa Giulia Coviello

Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali
Segretario *verbalizzante*

