



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

AVVISO PUBBLICO

Consultazione Preliminare Di Mercato ex art.66 del D.Lgs. n. 50/2016, propedeutica alla procedura negoziata ex art. 36, comma 1, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa diretta su Me.P.A. per l'acquisizione del "SERVIZIO DI TRANSITION DESIGN"

Stazione appaltante

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 Bari

Telefono: 080.5821411 Fax 080.5821429 - PEC ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

RENDE NOTO

Che l'Agenda Regionale del Turismo Pugliapromozione, intende avviare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni utili all'attivazione di una procedura negoziata **ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, attraverso una Trattativa Diretta su Me.P.A.** per l'acquisizione del **"SERVIZIO DI TRANSITION DESIGN"** - modelli innovativi di progettazione del cambiamento e della transizione verso scenari futuri più sostenibili e partecipativi -, che rispetti le caratteristiche riportate nell'allegato A "Scheda Tecnica".

Il presente avviso persegue le finalità di cui all'art. 66 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii. ed è volto a verificare le soluzioni effettivamente disponibili nel mercato per soddisfare il fabbisogno emergente dell'A.RE.T., come descritto nell'allegato A.

La consultazione è preordinata all'acquisizione di un quadro conoscitivo completo sui seguenti aspetti: 1) mercato di riferimento; 2) le condizioni economiche praticabili; 3) soluzioni tecniche disponibili; 4) esistenza di operatori economici in grado di assicurare l'erogazione del Servizio.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Si invitano, quindi, gli operatori economici interessati a far pervenire, ex art. 66, comma 2, D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., proposte relative alle attività anzidette, corredate dalla documentazione tecnica utile alla valutazione di congruità.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

La Manifestazione d’interesse a partecipare alla presente consultazione, mediante una dichiarazione sostitutiva, ai sensi del DPR n. 445/2000, secondo il fac-simile allegato 1, deve essere corredata da:

- a) Relazione tecnica sulla fattibilità del servizio di Transition Design, la quale illustri altresì le caratteristiche tecniche richieste nella scheda allegata, assieme a soluzioni alternative e migliorative atte a soddisfare le esigenze e il fabbisogno dell’A.Re.T. in tale ambito (max 5 pagine in carattere cambria 12);
- b) Piano organizzativo con un dettaglio delle risorse umane da impegnare e ruoli da ricoprire con indicazione delle relative competenze tecniche;
- c) Quotazione a corpo del servizio proposto, di cui all’allegato A “Scheda Tecnica”;
- d) Company profile

Tale documentazione sarà valutata dall’Agenzia, sulla base di quanto previsto dal D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

La proposta dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 30.11.2021 all’indirizzo: ufficio patrimoniopp@pec.it.

Tale pec dovrà riportare in oggetto “Risposta a consultazione – Transition Design”. Non sono ammesse pec tardive.

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare alla presente consultazione tutti i soggetti di cui all’art.45 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., nonché, preferibilmente, iscritti al Me.P.A. CONSIP.

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall’articolo 80 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

ALTRE INFORMAZIONI

Informativa sulla normativa sulla protezione dei dati personali

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall’A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell’affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 50/2016.

Responsabile del Procedimento e Direttore dell’esecuzione

Il Responsabile del Procedimento sarà individuato nella persona dell’avv. **Miriam Giorgio**, funzionario direttivo P.O. dell’Agenzia, tel. 080.5821412, e-mail ufficiopatrimoniopp@pec.it.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse, né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati. L'A.Re.T. si riserva di avviare apposita procedura negoziata su piattaforma Me.P.A. nel rispetto delle procedure sotto-soglia previste dal D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ii..

Bari, 02.11.2021

Il Commissario Straordinario

Avv. Renato Grelle



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

ALLEGATO A - SCHEDA TECNICA

Premessa

La Regione Puglia, partendo dagli sviluppi degli anni della crescita del turismo in Puglia, favorito dalla nascita dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione nel 2011, nel 2016 decide di elaborare un **piano strategico del turismo** per indicare obiettivi e azioni da implementare entro il 2025.

Puglia 365 è il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016-2025 che ha visto coinvolti nel biennio 2016-17 operatori del settore, enti locali, associazioni datoriali e sindacali, stakeholder, opinion leader locali, Università, GAL e MIBACT. Un processo corale che ha portato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Sei i temi analizzati (promozione, accoglienza, prodotto, formazione, innovazione, infrastrutture), nell'ambito di diciotto incontri svolti in altrettante località pugliesi.

Il "viaggio" del Piano strategico del Turismo Puglia 365 è proseguito nel 2018-19 con incontri in masserie dislocate in varie località della Puglia a cui hanno partecipato operatori del turismo, rappresentanti di categoria e sindaci per raccogliere spunti e suggerimenti per successive azioni strategiche e per sviluppare network.

La pandemia da **Covid-19**, oltre a bloccare i flussi turistici, ha anche ridotto notevolmente le occasioni di dialogo con il territorio.

La **ripresa** è difficile: nel 2020 la movimentazione turistica della Puglia ha registrato consistenti perdite sia negli arrivi (-45,5%) sia nelle presenze (-34,4%), ma la volontà di ripartire è forte, come dimostrano i primi dati del 2021. Occorre tuttavia riavviare il dialogo e riprogrammare il futuro del turismo pugliese alla luce dei notevoli mutamenti causati dalla crisi pandemica.

La Giunta regionale ha, nei primi mesi del 2021, approvato sei importanti delibere che mirano alla ripartenza del settore culturale e turistico della Puglia, tra cui spiccano i ristori dei progetti "Custodiamo la cultura in Puglia" e "Custodiamo il turismo in Puglia", il progetto rivolto ai Comuni "Promozione integrata del territorio attraverso la valorizzazione di tratti identitari", con il coordinamento del Teatro Pubblico Pugliese, progetti tesi alla valorizzazione e promozione del patrimonio UNESCO in Puglia.

Il turismo di prossimità è stato la chiave di svolta per dare maggiore impulso al settore turistico in questo periodo di crisi ma è chiaro che ora occorre comprendere meglio gli effetti di medio/lungo periodo della pandemia e allo stesso tempo riprendere a lavorare per allungare il periodo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

"vacanziero", puntando alla destagionalizzazione del settore e all'internazionalizzazione dei flussi, con il coinvolgimento delle **imprese turistiche**, anche per capire cosa ancora "manca" ed elaborare progetti integrati, utilizzando anche e soprattutto le potenzialità del digitale.

Attività

Si intende procedere con un'attività di *design* (progettazione) che supporti l'ecosistema culturale turistico gestito dall'A.Re.T. Pugliapromozione e che integri:

- i dati di monitoraggio covid-19 e dei cambiamenti nelle abitudini di consumo del turista,
- le informazioni provenienti dall'offerta turistica e culturale pugliese, attraverso il DMS.puglia.it, porta di accesso digitale all'ecosistema turistico e culturale della Regione Puglia,
- i dati provenienti dai social e dai motori di ricerca online, da celle telefoniche, indagini, ricerche e trend, in parte disponibili nella sezione Osservatorio di agenzia pugliapromozione.it,
- le azioni messe in campo all'estero per la ripartenza,
- le informazioni di contenimento, distanziamento e sicurezza provenienti dall'OMS e dalla UE, oltre che dal Governo, con relative conseguenze sul mercato e sull'idea di benessere delle persone.

Mediante strumenti di visualizzazione dei dati e rappresentazione illustrata degli scenari e delle soluzioni possibili, si intende **progettare contesti futuri**, coinvolgendo sia il cittadino, nella sua doppia veste di abitante e visitatore della sua terra, sia gli operatori pubblici e privati della filiera turistico-culturale, nella loro funzione di attori responsabili dello sviluppo e della gestione sostenibili della destinazione.

Un'attività spazio-temporale di *systemic design* e *transition design*, con il preciso intento di supportare la visione strategica e di transizione dell'A.Re.T in un nuovo mercato e in una nuova organizzazione interna, necessaria per individuare e affrontare le sfide del futuro.

Il valore a budget per la realizzazione di tale attività è ritenuto pari a € 40.000,00 IVA inclusa, a valere sulle risorse del Progetto esecutivo 2021 "Innovazione della destinazione Puglia"



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

Saranno realizzati degli incontri di ascolto e condivisione con gli operatori turistici, orientabili strategicamente proprio per riscrivere - insieme - il futuro del turismo in Puglia.

Quindi, con la collaborazione dell’Osservatorio turistico regionale, sarà necessario riflettere:

- sull’esperienza del turista pugliese durante le stagioni estive 2020-2021, analizzando anche i dati emersi dalla “*Ricerca su nuove abitudini di viaggio e consumi del turista italiano - focus su potenzialità destinazione Puglia*” affidata a S.W.G. S.p.A.;
- sui risultati della campagna estiva “Puglia Una storia d’amore” e sui dati digitali resi disponibili mediante Google Analytics, Social Studio, ecc.
- sul sentiment generale degli operatori pugliesi ‘post stagione’, con un’azione diretta di ascolto e partecipazione, funzionale alla co-progettazione delle future strategie turistiche e culturali,
- sulle strategie messe in campo dalle DMO locali.

Per l’attività di ricerca da svolgere, si considera fondamentale avviare l’analisi dall’esistente per giungere al ri-disegno in chiave evolutiva dell’ecosistema (digitale) turistico e culturale regionale, sul quale impostare un percorso di trasformazione digitale e di business, facendo leva sul ‘potere’ della tecnologia. Una **fase di ricerca e analisi**, quindi, che permetta a tutti di avere un chiaro punto di partenza, di identità e posizionamento.

Dopo la fase di ricerca, si procederà con una fase di “**transizione**” con il personale dell’A.Re.T. e con specifici portatori di interesse pubblici e privati, al fine di:

- acquisire consapevolezza su possibili nuove opportunità e modalità organizzative dell’A.Re.T.;
- far convergere le indagini e gli spunti emersi, insieme all’orientamento e alla visione politica, in workshop di discussione interna, utili a definire possibili scenari e nuove soluzioni per il futuro;
- orientare la progettazione esecutiva del Piano strategico Puglia 365 del prossimo triennio.

L’attività di *transition design* dovrà partire dalla dimensione temporale e dalla fotografia socio-economica in cui operano la Regione e l’A.RE.T.. Si baserà sulla conoscenza e sull’esperienza del passato, per disegnare soluzioni per il presente, avendo in mente le generazioni future, con un approccio *human oriented* ma anche eco-sistemico. Sarà importante rendere tutti gli attori consapevoli della trasformazione in atto, per poter lavorare insieme a un turismo che sia economicamente, ecologicamente, socialmente sostenibile.

L’attività si sostanzia:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

- nella organizzazione e nell'affiancamento di attività con modalità partecipative e collaborative utili a co-progettare il futuro del turismo pugliese.
- nell'**elaborazione di linee guida** per l'aggiornamento delle azioni del piano strategico, che permettano di definire l'identità su cui lavorare e **identificare nuovi modelli di gestione e nuovi servizi/prodotti turistici**, capaci di potenziare e migliorare l'offerta e l'attrattività della destinazione Puglia e di creare valore aggiunto per le imprese del settore.

Sarà possibile individuare progetti pilota da testare, prima di renderli modelli da estendere alla strategia complessiva (Irwin, 2018).

La rielaborazione del Piano strategico, nella modalità sopra descritta, sarà accompagnata da una azione sul campo di ascolto attivo degli operatori, attraverso incontri (workshop, mass group, focus group), a cura di un'agenzia di comunicazione, già affidataria di un servizio di comunicazione interattiva sul territorio regionale.

Tempi

Si ipotizzano 6/12 mesi di attività, sulla base anche delle proposte raccolte.

Proposta progettuale

Saranno considerati significativi, nella relazione, le proposte che si soffermeranno sui seguenti elementi:

- il **modello** su cui impostare le attività richieste nella presente scheda tecnica;
- proposta di cronoprogramma e **tempi** di realizzazione;
- la descrizione degli **output** possibili, coerenti con l'attività di progettazione e di coinvolgimento del territorio.



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

Allegato 1 - Fac-simile

Spett.le
ARET Pugliapromozione
REGIONE PUGLIA
Piazza Aldo Moro 33/a
70121 - Bari

***Istanza di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per partecipare alla
Consultazione Preliminare Di Mercato ex art.66 del D.Lgs. n. 50/2016, propedeutica alla
procedura negoziata a trattativa diretta Me.P.A. ex art. 36 comma 2, lett.a) del D.Lgs. n. 50/2016
e ss.mm.ii. per l’acquisizione del Servizio di Transition Design***

Il sottoscritto nato il a e residente in via
..... n. codice fiscale..... in qualità di dell’operatore
economico con sede legale in via sede operativa in
.....via codice fiscale n. partita IVA n.

Per ogni comunicazione relativa a chiarimenti e per le verifiche previste dalla normativa vigente:

Domicilio eletto: via n. Località CAP
telefono
e-mail (PEC)

**sotto la propria responsabilità – a norma degli articoli 46-47 del DPR 28.12.2000 n. 445 - e
nella consapevolezza che le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti sono punite ai sensi del
Codice Penale e delle leggi speciali in materia (art. 76 DPR 445/2000),**

MANIFESTA



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

il proprio interesse a partecipare alla consultazione in oggetto

e

DICHIARA

1. che l'operatore di cui è rappresentante legale è in possesso:
 - dei requisiti di ordine generale e di non avere motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
 - dei requisiti di idoneità professionale, allegando la visura camerale;
 - ai fini dei requisiti di capacità economica e finanziaria, di un fatturato almeno pari al budget, per ogni anno degli ultimi tre anni (2018-2019, 2020);
 - ai fini dei requisiti di capacità tecnica e professionale, di almeno tre anni in attività similari.
2. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure e che la stessa Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa;
3. di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento.

Si allega

- a) *Relazione sulla fattibilità (max 5 pagine in carattere cambria 12) dalla quale si evinca, per il servizio proposto, il possesso delle caratteristiche tecniche richieste nella scheda allegata e soluzioni alternative e migliorative atte a soddisfare le esigenze e il fabbisogno descritti dall'Agenzia nell'Allegato A "Scheda tecnica"*
- b) *Piano organizzativo con un dettaglio delle risorse umane da impegnare e ruoli da ricoprire con indicazione delle relative competenze tecniche;*
- c) *Quotazione a corpo del servizio (in aumento o diminuzione rispetto al budget stimato) di cui all'allegato A "Scheda Tecnica"*
- d) *Company profile*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche- CUP: B39D20002240009

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere a conoscenza dell'informativa sulla privacy ai sensi del GDPR - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE - 2016/679.

Luogo e data

Il Rappresentante Legale