



VERBALE n. 5 DEL 28 OTTOBRE 2021

VALUTAZIONI COLLOQUI

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO PRESSO L'ARE.T PUGLIAPROMOZIONE DI N. 1 INCARICO DI LAVORO AUTONOMO, AI SENSI DELL'ART. 7, COMMA 6, DEL D. LGS. N. 165/ E S.M.I. E DEGLI ARTT. 2222 E SS. DEL CODICE CIVILE PER LE FUNZIONI DI: "ESPERTO SENIOR UFFICIO STAMPA" A VALERE SUL POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 "ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO" ASSE VI - TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8. CUP: B59D20001730009

L'anno 2021 addì ventotto del mese di ottobre, alle ore 09:15 presso gli Uffici di Pugliapromozione, in Bari Presso Fiera del Levante Padiglione 172, si è riunita la Commissione esaminatrice della selezione specificata in epigrafe, nominata con Determinazione del Commissario Straordinario dell'A.Re.T. Pugliapromozione n. 1137 del 05.10.2021, in riferimento all' Avviso in oggetto, approvato con D.C.S. n. 1218 del 13.09.2021 e pubblicato con BURP n.119 del 16.09.2021.

Sono presenti i componenti di Commissione di seguito elencati:

- **Avv. RENATO GRELE**, Commissario Straordinario di Pugliapromozione, in qualità di PRESIDENTE;
- **Dott. LUCA SCANDALE**, Dirigente Piano Strategico di Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
- **Avv. GIORGIO MIRIAM**, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE;
- **Dott. DE LIGUORI ALFREDO**, Funzionario Direttivo di Pugliapromozione, in qualità di COMPONENTE/SEGRETARIO VERBALIZZANTE.

1

E' inoltre presente ed integra la Commissione esaminatrice la docente madrelingua inglese Prof.ssa Donatella Coladonato, Assistant DOS della My English School Bari come da nota prot. 29388 del 28/10/2021.

Come previsto dall'art. 5 "modalità di selezione e criteri di valutazione", la Commissione procede alla assegnazione degli ulteriori 30 punti sulla base di un colloquio di idoneità nel corso del quale viene accertata anche la conoscenza della lingua inglese.

I colloqui vengono espletati secondo il calendario pubblicato sul sito dell'A.Re.T. Pugliapromozione, nella apposita sezione della procedura, con nota prot. 28975-U-2021 del 25/10/2021. Tutti i candidati sono stati convocati anche a mezzo pec.

Il calendario prevede pertanto i seguenti colloqui:

NOMINATIVI	DATA COLLOQUIO	ORA COLLOQUIO	SEDE
TRICARICO MARIA	28.10.2021	ORE 09.30	Direzione Generale di Pugliapromozione, Pad. 172 Fiera del Levante Bari.
POLITI BARBARA	28.10.2021	ORE 09.50	
LAFORGIA MARIANNA	28.10.2021	ORE 10.10	
MILLARTE ANTONELLA	28.10.2021	ORE 10.30	
D'ACCIO' ENRICA	28.10.2021	ORE 10.50	
VENTRELLA MICHELA	28.10.2021	ORE 11.10	

Per ciascun candidato, la Commissione procede al riconoscimento dell'identità acquisendo gli estremi del documento nonché acquisisce ed esamina il curriculum vitae richiesto a ciascuno dei candidati a colloquio.

La Commissione decide di procedere, per ciascun candidato, preliminarmente all'espletamento del colloquio in lingua inglese ed in secondo luogo al colloquio sulle tematiche oggetto del profilo selezionato.

2

Alle ore 9:45 viene chiamata a colloquio la dott.ssa Tricarico Maria.

La candidata sostiene il colloquio con il seguente giudizio globale:

	GIUDIZIO COMPLESSIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
LINGUA INGLESE	Ha mostrato una buona conoscenza della lingua. Ha una vasta conoscenza del lessico nell'ambito del turismo e della puglia. Ha la capacità di parlare per lunghi periodi senza bloccarsi, pero' non ha collegato bene le sue idee utilizzando frasi di connettività. Alle domande fatte non è rimasta in tema e spesso andava oltre l'argomento chiesto. Ha sbagliato anche forme grammaticali semplici mentre parlava, ma questi errori non hanno impedito la comprensione. C'è stata qualche parola 'false friend', che è una parola che assomiglia all'inglese pero diversa nel significato, il che ha creato un po' di disagio nel capire pienamente l'argomento.	6
COLLOQUIO	Domande:	10

	<p>1) Quali sono le differenze nelle strategie di comunicazione di un Ufficio Stampa tra comunicazione corporate e comunicazione della Destinazione turistica? Spiegare le differenze.</p> <p>2) Come è organizzata la Regione Puglia? Come si colloca l'A.Re.T. Pugliapromozione nella organizzazione regionale?</p> <p>3) Quali sono le competenze necessarie per un responsabile ufficio stampa di una agenzia di promozione turistica? Quali sono gli strumenti a disposizione?</p> <p>4) Quale è il suo modo per misurare la qualità del suo lavoro rispetto all'obiettivo desiderato?</p> <p>La candidata ha risposto in maniera soddisfacente relativamente alle differenze fra comunicazione corporate e di destinazione nonché in riferimento alla organizzazione regionale e all'A.Re.t., seppur non esaustiva. Appena soddisfacente in ordine all'utilizzo degli strumenti ed alla misurazione dei risultati dell'attività dell'ufficio stampa.</p>	
	TOTALE PUNTEGGIO	16

A seguire, viene chiamata a colloquio la dott.ssa Politi Barbara.

La candidata sostiene il colloquio con il seguente giudizio globale:

	GIUDIZIO COMPLESSIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
LINGUA INGLESE	Ha mostrato una bassa conoscenza della lingua. Non ha compreso il significato della domanda iniziale si è reso necessario riformulare la domanda. Pur avendo riformulata la frase in maniera più semplice, non è stata ben compresa, fornendo una risposta fuori tema. Alcune parole non sono state ben comprese.	2
COLLOQUIO	<p>Domande:</p> <p>1) Come è organizzata la Regione Puglia? Come si colloca l'A.Re.T. Pugliapromozione nella organizzazione regionale?</p>	7

	<p>2) Con quali canali social ha più familiarità dal punto di vista dell'utilizzo professionale? Quanto sono importanti i canali social? Cosa si intende per traffico organico?</p> <p>3) Quale è il suo modo per misurare la qualità del suo lavoro rispetto all'obiettivo desiderato?</p> <p>La candidata ha risposto in maniera non soddisfacente relativamente alla organizzazione regionale e all'A.Re.T. Pugliapromozione. Dimostra una conoscenza soddisfacente in ordine all'utilizzo degli strumenti social. Sufficiente conoscenza anche in ordine alla misurazione dei risultati dell'attività dell'ufficio stampa.</p>	
	TOTALE PUNTEGGIO	9

Segue a colloquio la dott.ssa Laforgia Marianna.

La candidata sostiene il colloquio con il seguente giudizio globale:

4

	GIUDIZIO COMPLESSIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
LINGUA INGLESE	Ha mostrato una discreta conoscenza della lingua. Ha avuto qualche difficoltà nella comprensione delle domande. A seguito della riformulazione delle domande, la candidata ha risposto in maniera molto limitata ma corretta. Ha risposto brevemente ad ogni domanda e le frasi grammaticali erano corrette ma troppo semplici. Ha utilizzato superlativi e qualche aggettivo.	3
COLLOQUIO	<p>Domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Descriva le differenze fra un comunicato BtoB ed un comunicato BtoC. 2) Di cosa si dovrebbe comporre un press-kit? 3) Quali sono le competenze necessarie nella posizione di responsabile Ufficio stampa di una agenzia di promozione turistica? <p>La candidata ha risposto in maniera appena sufficiente relativamente alla comunicazione BtoB/BtoC, non sufficiente rispetto ai successivi quesiti posti.</p>	4

	TOTALE PUNTEGGIO	7

Successivamente viene chiamata a colloquio la dott.ssa **Millarte Antonella**.

La candidata sostiene il colloquio con il seguente giudizio globale:

	GIUDIZIO COMPLESSIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
LINGUA INGLESE	Ha mostrato una buona conoscenza della lingua. Ha risposto alle domande in maniera precisa, utilizzando qualche lessico meno comune. E' possibile seguire il suo discorso ma non ha utilizzato connettivi per aiutarla ad espandere le sue idee. Ha una vasta conoscenza del lessico nell'ambito della cultura e turismo e su argomenti più comuni.	7
COLLOQUIO	<p>Domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Quali sono gli stakeholders relativamente alla comunicazione corporate? 2) Come è organizzata la Regione Puglia? Come si colloca l'A.Re.T. Pugliapromozione nella organizzazione regionale? 3) Con quali canali social ha più familiarità dal punto di vista dell'utilizzo professionale? Quanto sono importanti i canali social? Quale è la sua esperienza in tale ambito? <p>La candidata dimostra conoscenza in ordine alla comunicazione corporate o di destinazione. Sufficiente conoscenza anche della organizzazione regionale. Risponde in maniera più che soddisfacente, dimostrando competenza anche in merito all'utilizzo degli strumenti social da parte dell'ufficio stampa e degli strumenti di monitoraggio.</p>	13
	TOTALE PUNTEGGIO	20

5

Segue a colloquio la dott.ssa **D'Acciò Enrica**.

La candidata sostiene il colloquio con il seguente giudizio globale:

	GIUDIZIO COMPLESSIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
LINGUA INGLESE	Ha mostrato una buona conoscenza della lingua. La sua risposta alla domanda era un po' limitata sui lati positivi e avrei voluto che parlasse anche delle altre parti delle domande. Ha una buona conoscenza di lessico su arte e cultura ma poco su altri aspetti di turismo. Ha utilizzato forme grammaticali semplici. Era facile da capire e seguire nel discorso.	4
COLLOQUIO	<p>Domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Quali sono le differenze nelle strategie di comunicazione di un Ufficio Stampa tra comunicazione corporate e comunicazione della Destinazione turistica? Spiegare le differenze. 2) Quale è il suo modo per misurare la qualità del suo lavoro rispetto all'obiettivo desiderato? Di cosa si dovrebbe comporre un press-kit in un evento estero? 3) Come è organizzata la Regione Puglia? Come si colloca l'A.Re.T. Pugliapromozione nella organizzazione regionale? 4) Con quali canali social ha più familiarità dal punto di vista dell'utilizzo professionale? Quanto sono importanti i canali social? Cosa è il traffico organico? <p>Soddisfacente in merito alle differenze fra ufficio stampa di destinazione e corporate. Appena sufficiente, ma non esaustiva, relativamente alla organizzazione regionale e all'A.Re.T. Pugliapromozione. Sufficiente risposta in ordine all'utilizzo degli strumenti social ed alla misurazione dei risultati dell'attività dell'ufficio stampa.</p>	10
TOTALE PUNTEGGIO		14

In ultimo, segue a colloquio la dott.ssa **Ventrella Michela**.

La candidata sostiene il colloquio con il seguente giudizio globale:


	GIUDIZIO COMPLESSIVO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
LINGUA INGLESE	Ha mostrato una bassa conoscenza della lingua. Si è reso necessario riformulare le domande in maniera più semplice.	2

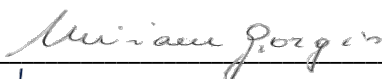
	Ha utilizzato solo verbi al presente seppur fosse necessario usare il passato o una forma passiva. Ha mostrato un lessico limitato per quanto riguarda argomenti comuni. Si è espressa in maniera molto semplice, e con difficoltà a collegare e ordinare le sue idee in inglese.	
COLLOQUIO	<p>Domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Come è organizzata la Regione Puglia? Come si colloca l'A.Re.T. Pugliapromozione nella organizzazione regionale? 2) Descriva le differenze fra un comunicato BtoB ed un comunicato BtoC. 3) Con quali canali social ha più familiarità dal punto di vista dell'utilizzo professionale? Quanto sono importanti i canali social? 4) Quale è il suo modo per misurare la qualità del suo lavoro rispetto all'obiettivo desiderato? Di cosa si dovrebbe comporre un press-kit in un evento? <p>Soddisfacente relativamente alla organizzazione regionale e all'A.Re.T. Soddisfacente in ordine all'utilizzo degli strumenti social ed alla misurazione dei risultati dell'attività dell'ufficio stampa.</p>	11
	TOTALE PUNTEGGIO	13

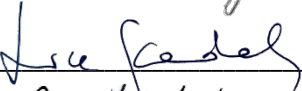
A conclusione dei colloqui, alle ore 13.15 la Commissione predispose la griglia generale dei punteggi assegnati ed approva la graduatoria generale, che si allega al presente verbale, ottenuta dalla sommatoria dei punteggi attribuiti ai titoli e dei colloqui espletati.

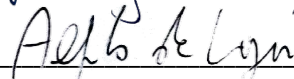
Il presente verbale è letto, approvato e sottoscritto.

I COMPONENTI DI COMMISSIONE:

AVV. RENATO GRELE 

AVV. MIRIAM GIORGIO 

DOTT. LUCA SCANDALE 

DOTT. ALFREDO DE LIGUORI 

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER IL CONFERIMENTO PRESSO L'A.RE.T PUGLIAPROMOZIONE DI N. 1 INCARICO DI LAVORO AUTONOMO, AI SENSI DELL'ART. 7, COMMA 6, DEL D. LGS. N. 165/ E S.M.I. E DEGLI ARTT. 2222 E SS. DEL CODICE CIVILE PER LE FUNZIONI DI: "ESPERTO SENIOR UFFICIO STAMPA" A VALERE SUL POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 "ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO" ASSE VI - TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8. CUP: B59D20001730009

******* GRADUATORIA FINALE *******

PUNTEGGI ATTRIBUITI A SEGUITO DI COLLOQUIO INDIVIDUALE

POS.	NOMINATIVO	TOTALE PUNTEGGIO TITOLI	TOTALE PUNTEGGIO COLLOQUIO	TOTALE PUNTEGGIO INGLESE	TOTALE
1	MILLARTE ANTONELLA	60	13	7	80
2	TRICARICO MARIA	59	10	6	75
3	D'ACCIO' ENRICA	57	10	4	71
4	VENTRELLA MICHELA	52	11	2	65
5	LAFORGIA MARIANNA	57	4	3	64
6	POLITI BARBARA	51	7	2	60

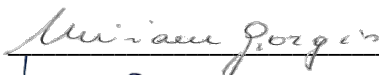
8

La Commissione esaminatrice:

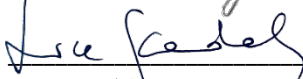
AVV. RENATO GRELE



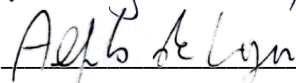
AVV. MIRIAM GIORGIO



DOTT. LUCA SCANDALE



DOTT. ALFREDO DE LIGUORI



IL Responsabile del procedimento:

DOTT. GIOVANNI OCCHIOGROSSO

