

PUGLIA FOR ALL

Invito alle strutture ricettive a candidarsi per la rilevazione sull'accessibilità

L'Agenzia Regionale del Turismo, PugliaPromozione, in attuazione degli obiettivi strategici dell'Assessorato Regionale al Turismo e nell'ambito del progetto **Puglia for All**, coordinato dall'Area Valorizzazione e Qualificazione dell'Offerta Turistica Territoriale presso la stessa Agenzia, ha promosso la rilevazione delle informazioni relative all'accessibilità delle strutture ricettive pugliesi, affidandone il servizio, mediante procedura ad evidenza pubblica, ad una società specializzata.

Puglia for All è il progetto che si occupa dell'accessibilità turistica e culturale in Puglia, con l'obiettivo di permettere a tutti di godere di un'esperienza turistica sul territorio regionale. Da sempre presente nelle varie edizioni dei progetti di valorizzazione promossi da PugliaPromozione, come **Puglia Open Days** e **Discovering Puglia**, Puglia for All diventa ora un'opportunità per gli operatori della ricettività alberghiera ed extralberghiera e un'occasione per approfondire le potenzialità del turismo accessibile sul territorio pugliese, rafforzando il percorso di qualificazione complessiva dell'offerta turistica regionale e di miglioramento della qualità di vita non solo degli ospiti, ma di tutti i cittadini. Il **Turismo Accessibile**, paradigma del futuro sviluppo turistico della Puglia, si realizza in presenza di servizi e strutture che offrono risposte ai bisogni di tutti: persone con disabilità motorie, uditive, visive, relazionali, con allergie e intolleranze, con limitazioni temporanee o malattie croniche. È bene precisare, però, che il Turismo Accessibile interessa anche persone che di fatto costituiscono ormai ampie fasce di popolazione quali gli anziani, i bambini, le mamme, le donne in gravidanza. Rendere i servizi turistici più accessibili, oltre a una responsabilità sociale, è un valido motivo commerciale per promuovere la competitività e la sostenibilità turistica della destinazione Puglia, migliorando così anche la qualità complessiva dei servizi turistici con effetti positivi per le comunità locali.

Sperimentale e innovativo, il progetto **Puglia for All** entra ora nella fase pienamente operativa, avvalendosi anche del supporto di Confcommercio Puglia, a servizio degli operatori della ricettività (alberghi, affittacamere, agriturismi, campeggi, case e appartamenti per vacanze, case per ferie, motel, ostelli, residence, villaggi albergo). Si comincia con la mappatura delle strutture accessibili attraverso rilevazioni svolte direttamente sul campo da una squadra di rilevatori, opportunamente formati e dotati di sistema informativo e software dedicato. Le strutture interessate al progetto potranno **autocandidarsi entro il 31 maggio**, compilando l'apposito [modulo di iscrizione on line](#) disponibile sul sito www.agenziapugliapromozione.it

Il risultato delle rilevazioni permette di restituire alle strutture visitate anzitutto una scheda tecnica e un testo descrittivo con tutte le informazioni sull'accessibilità e, se necessario, l'eventuale piano di miglioramento. Si tratta di importanti strumenti messi a disposizione degli operatori affinché possano far conoscere la propria impresa su nuovi mercati e verso altri target di clientela. È anche un significativo patrimonio di conoscenze e informazioni che PugliaPromozione impiega per veicolare ulteriormente Puglia for All attraverso strumenti tradizionali e digitali: dal portale regionale del turismo ai canali social collegati, dalle fiere nazionali e internazionali all'attività svolta attraverso la rete regionale degli uffici d'informazione e accoglienza turistica. Il progetto si completa con ciclo di seminari informativi rivolti a operatori turistici, addetti dell'informazione e dell'accoglienza, delle pro loco e dei progetti di valorizzazione, con l'obiettivo di fornire e condividere informazioni precise nella relazione con gli ospiti che hanno esigenze specifiche.

Accessibilità trasparente, informazioni oggettive, formazione del personale: con **Puglia for All**, l'accessibilità diventa opportunità concreta per la qualificazione dell'offerta turistica territoriale, innalzando l'efficienza e la professionalità degli operatori e puntando a una grande attenzione verso la qualità dei servizi, perché la Puglia sia sempre più competitiva su qualsiasi mercato e, nel contempo, si rafforzi il diritto di cittadinanza dei residenti.

Per informazioni: PugliaPromozione – Area Valorizzazione e Qualificazione dell'Offerta Turistica Territoriale – Lungomare Starita n. 1, Bari - Tel. +39 080 5821420 – 426; Email: monitor@pugliaopendays.com