



PUGLIA OPEN DAYS E PROGETTI DI
VALORIZZAZIONE VERSO IL 2020



Buone pratiche delle **pubbliche amministrazioni** e delle espressioni della **società civile** e del **volontariato** sono alla base delle attività di **fruizione turistica** sono state sempre connotate dal carattere dell'**innovatività** e sono state destinate a **vari target di clientela**, assicurando gratuitamente presso tutti i luoghi del progetto **servizi specifici e qualificati** rivolti sia agli ospiti che alle comunità locali, spesso supportando compiti e funzioni deidiversi attori territoriali.

Contestualmente il progetto è divenuto un **incubatore di opportunità** di occupazione e di nascita di nuove attività, secondo **modelli di sviluppo locale sostenibili e responsabili**, favorendo **aggiornamenti** annuali degli interventi e quindi processi di **qualificazione** dell'offerta, oltre che di affinamento delle attività d'impresa: un'azione di animazione territoriale che ha quindi incoraggiamento i processi di crescita del senso di appartenenza e con esso ha favorito l'istanza di una maggiore tutela delle risorse territoriali, insieme alla maggiore consapevolezza che una destinazione e i suoi servizi turistici devono essere fruibili da tutti, nel rispetto di tutte le specifiche esigenze di ogni turista e cittadino.

I progetti di valorizzazione sono stati una straordinaria occasione di **promozione del brand Puglia** e di accrescimento della sua **reputazione**; attraverso i più vari strumenti di comunicazione on/off line, in Italia e all'estero, per raccontare una terra bella e autentica, grazie alla ricchezza e varietà dei suoi attrattori, alla possibilità di vivere esperienze uniche a contatto con la natura, con le comunità locali e diffuso patrimonio culturale, materiale e immateriale.





Gli obiettivi

- **Rafforzare** il ***brand Puglia*** a livello nazionale e internazionale attraverso la promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale presente nella regione;
- **Orientare** la **promozione** e la **organizzazione turistica** secondo **prodotti turistici** e bisogni della domanda;
- **Allargare** e **diversificare** il portafoglio dei prodotti turistici a quelli con più ampio margine di destagionalizzazione;
- **Migliorare** e **qualificare** le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori





PUGLIA OPEN DAYS 2015

**Attrattori turistici presenti
in Puglia Open Days 2015**

**Variazione rispetto alle
annualità 2012 - 2014**

280 beni culturali pugliesi

**+10 % rispetto al 2014
+ 33% rispetto al 2013 -2012**

126 dei 258 Comuni pugliesi

circa il 49% dei Comuni pugliesi

126 Comuni
280 Beni culturali

108 Centri storici

3400 Attività gratuite

100 Attività per tutti

283 Attività per i bambini

600 operatori

4 Abbazie e conventi

27 Aree e parchi archeologici

8 Basiliche e santuari

3 Biblioteche e archivi

23 Castelli

78 Chiese e cattedrali

3 Ecomusei

55 Musei e pinacoteche

14 Palazzi e dimore storiche

1 Sinagoga

11 Siti ipogei

4 Siti rupestri

4 Teatri

10 Torri

3 Trabucchi



3.640 Attività gratuite

10.920 ore di attività fuori dall'orario ordinario

100 Attività per tutti

283 Attività per i bambini

600 operatori



Comunicazione e Promozione

CARTOGUIDA Puglia Open Days: 100.000 pezzi in italiano e 80.000 in inglese.

CARTOLINA Puglia Open Days: 70.000 cartoline promozionali

MANIFESTI (100 x 140 cm)

AFFISSIONI di grande formato (6 x 3 metri)

in prossimità degli hub regionali e città pugliesi

PANNELLI BIG (10 x 4 m) esposti nel capoluogo di regione

TOTEM promozionali in prossimità dei luoghi aderenti al progetto

Campagna nazionale promozionale Puglia Open Days

con affissioni nelle principali stazioni di :**CAMPANIA** (Benevento, Caserta, Napoli ,Campi Fleggeri, Napoli Mergellina, Salerno), **MOLISE** (Campobasso, Termoli),

PUGLIA (Barletta, Brindisi, Foggia, Lecce e Taranto)

Campagna nazionale promozionale Destinazione Puglia:

Totem promozionali nelle principali stazioni ferroviarie italiane,:

TORINO , MILANO, ROMA, VERONA, VENEZIA, PALERMO



KIT OPERATORI

badge per gli operatori

locandine 70x100

MEDIA PLANNING

piano stampa e web su **Repubblica** e **Corriere della Sera**,
Gazzetta del Mezzogiorno, **Nuovo Quotidiano di Puglia**,
testate giornalistiche locali

UFFICIO STAMPA

Conferenze stampa regionale

Comunicati stampa periodici.

Comunicazione **social**




Comunicazione e promozione delle attività sui **SITI ISTITUZIONALI**
www.viaggiareinpuglia.it
www.agenziapugliapromozione.it

SOCIAL NETWORK

Canali social ufficiali **Viaggiareinpuglia** (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest). Post e attività social, totalmente a cura di Pugliapromozione, con utilizzo degli hashtags **#weareinpuglia #pugliaopendays**, hanno avuto come obiettivo la diffusione del progetto, ma anche il coinvolgimento diretto dei partecipanti (operatori e pubblico) in modo da permettere la condivisione diretta dell'esperienza sul territorio

RETE REGIONALE UFFICI IAT DI PUGLIA

Il progetto è stato promosso e comunicato attraverso tutta la rete informativa IAT sempre più capillare grazie alla collaborazione con i Comuni, i Sac e i Gal di Puglia, con sportelli aperti ed infopoint dislocati in tutta la regione, che si è occupata della distribuzione del materiale informativo e ha ospitato totem o manifesti relativi al progetto all'interno delle sedi, oltre ad essere, in molti casi supporto operativo anche per lo svolgimento delle attività





DISCOVERING PUGLIA NATURA E SPORT 2015

Ogni **domenica** dal **3 maggio** al **28 giugno**

attività gratuite di fruizione turistica nelle **aree protette**
da mattina a sera

200 attività tra:

Passeggiate ed escursioni naturalistiche

Percorsi in bicicletta e mountain bike

Birdwatching e tour fotografici

Navigazione a vela, escursioni in barca e canoa

Snorkeling, Orienteering

Yoga e arti marziali

Running, parapendio

Laboratori di educazione ambientale

Show cooking e degustazioni guidate

Spettacoli



OBIETTIVI

promozione e comunicazione coordinata delle aree protette della Puglia, unitamente alle informazioni utili per la scoperta e la fruizione da parte dei visitatori del territorio e delle sue caratteristiche ambientali, la sua biodiversità, gli aspetti legati all'enogastronomia e all'artigianato, in linea con le tematiche di Expo 2015

Rafforzamento della rete dei parchi e delle aree protette quali attrattori ambientali di rilevanza turistica regionale e nazionale, attraverso l'integrazione e il coordinamento territoriale di attività / servizi di fruizione turistica

Organizzazione di itinerari e visite guidate da proporre gratuitamente ai visitatori ospiti del territorio nel periodo maggio – giugno 2015

Potenziamento dei servizi di fruizione turistica con visite guidate, accoglienza a turisti disabili, servizi per bambini ed altri utenti con esigenze specifiche





DISCOVERING PUGLIA VIE E CAMMINI 2015

Ogni **domenica** dal **20 settembre** al **01 novembre**

attività gratuite di fruizione **turistica**

a piedi o in bici sulle **vie storiche, i cammini religiosi, i percorsi devozionali**

67 itinerari

118 Comuni

oltre 150 guide escursionistiche

Impegnata tutta la Rete degli uffici IAT di Puglia e delle Pro Loco riconosciute dall'UNPLI Puglia





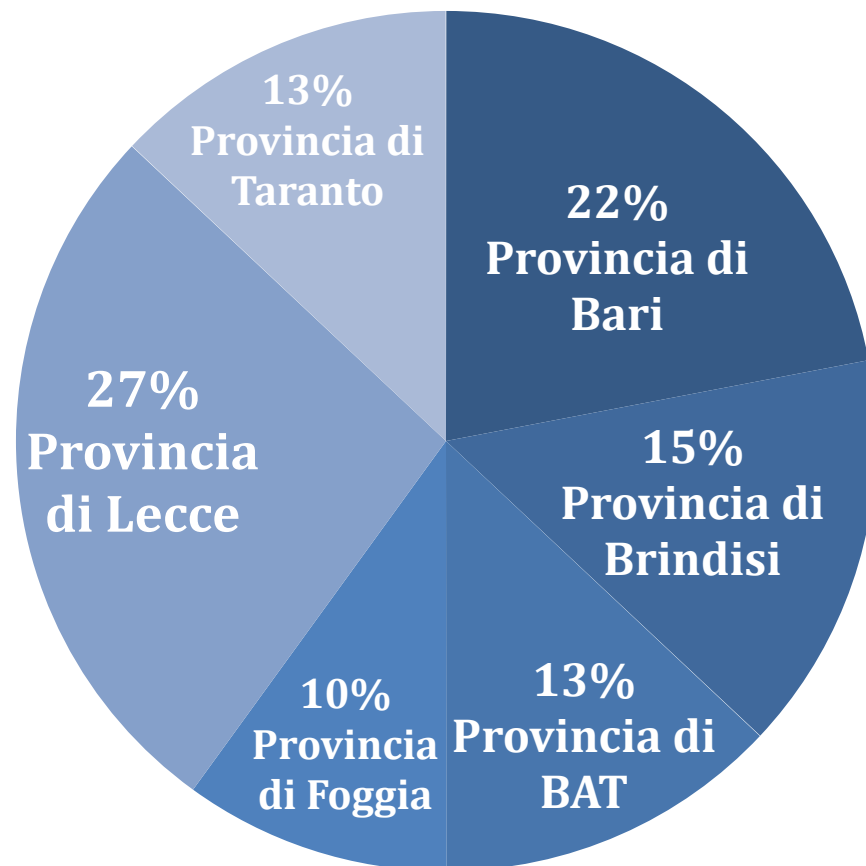
AFFLUENZA REGIONALE

200.000 visitatori

nei **13 sabati**

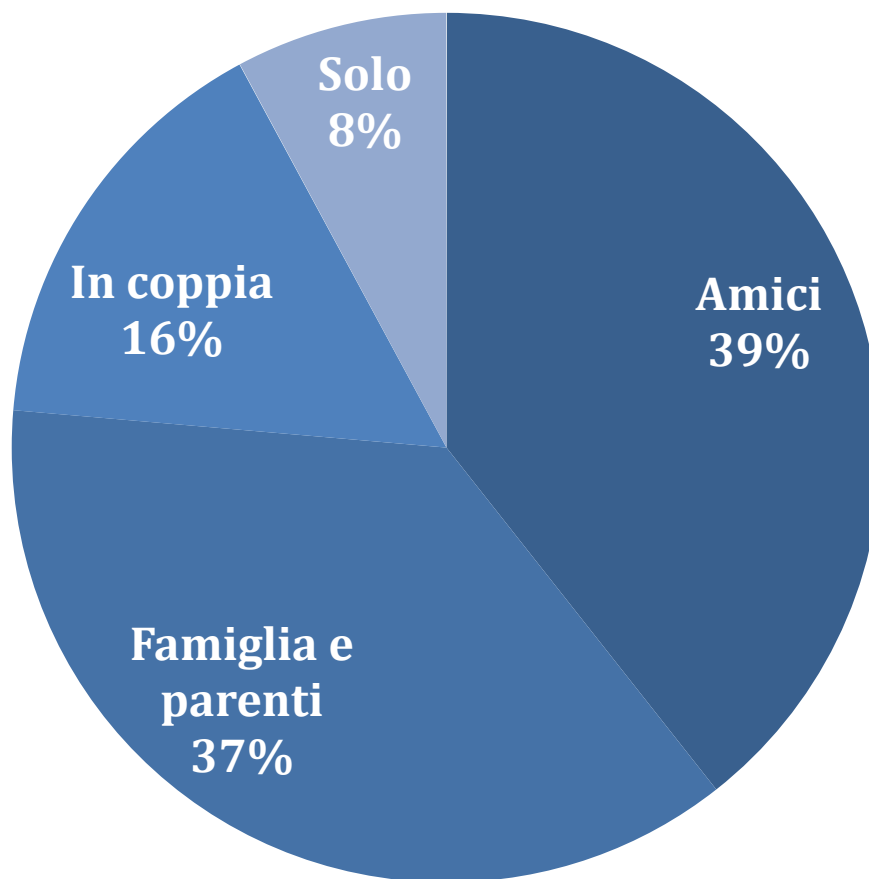
di luglio, agosto e settembre
dalle 20.00 alle 23.00

+ 15% rispetto al 2014





Sei qui con...





Diffusione e comunicazione attività

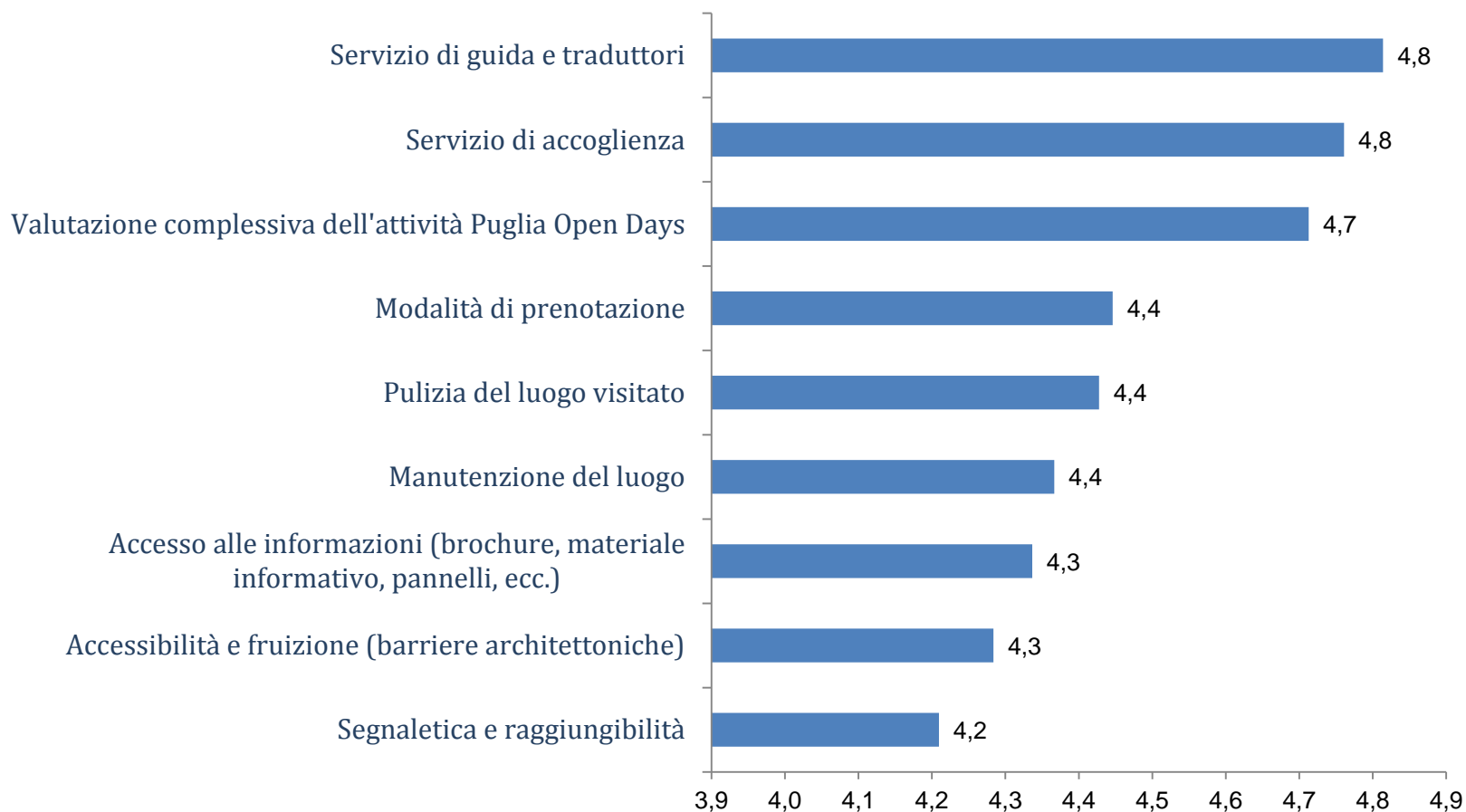


■ 35% PASSAPAROLA ■ 27% WEB E SOCIAL
■ 20% RETE REGIONALE IAT ■ 18% STAMPA TV RADIO





Livello di gradimento dei servizi





I siti e beni culturali più visitati con Puglia Open Days 2015

- | | |
|----------------------|--------------------------------------|
| 1) OSTUNI | Concattedrale di Santa Maria Assunta |
| 2)LECCE | Duomo dell'Assunta |
| 2)LECCE | Basilica di Santa Croce |
| 3) NARDÒ | Cattedrale S. Maria Assunta |
| 4) MARTINA FRANCA | Basilica di San Martino |
| 5) TRANI | Castello Svevo di Trani |
| 6) MONTE SANT'ANGELO | Santuario di San Michele Arcangelo |
| 7) CONVERSANO | Cattedrale di Conversano |
| 8) BARI | Cattedrale di San Sabino in Bari |
| 9) TARANTO | Castello Aragonese di Taranto |
| 9)BARI | Basilica di San Nicola di Bari |
| 10)S. MARIA AL BAGNO | Acquario del Salento |
| 10) BARI | Teatro Petruzzelli di Bari |





I CENTRI STORICI più visitati con Puglia Open Days 2015

- 1) **LATERZA**
- 2) **GRAVINA IN PUGLIA**
- 3) **CASTELLANETA**

- 4) **CANOSA DI PUGLIA**
- 5) **ORIA**
- 6) **TARANTO**
- 7) **BARI**

- 8) **BOVINO**
- 8) **SANT'AGATA DI PUGLIA**
- 9) **MESAGNE**

- 9) **CALIMERA**
- 10) **APRICENA**

Si segnalano i Comuni che hanno registrato più di 500 visitatori:
TRANI, MONTE SANT'ANGELO, CAROVIGNO, LATIANO

I CASTELLI più visitati con Puglia Open Days 2015

- 1) **TRANI**
- 2) **TARANTO**
- 3) **BARI**
- 4) **ANDRIA**
- 5) **MESAGNE**
- 6) **CONVERSANO**
- 7) **PULSANO**
- 7) **ACAYA frazione di Vernole)**
- 8) **GROTTAGLIE**
- 8) **CAROVIGNO**
- 9) **CEGLIE MESSAPICA**
- 10) **BARLETTA**
- 10) **COPERTINO**

Si segnalano inoltre:

**MOLA DI BARI, FRANCAVILLA FONTANA, CASTELLO CARLO V di LECCE,
MONTE SANT'ANGELO, GIOIA DEL COLLE, CASTRO,
SANNICANDRO DI BARI, CORIGLIANO D'OTRANTO**



I LUOGHI DI CULTO più visitati con Puglia Open Days 2015

Tra i luoghi più visitati in Puglia, le basiliche e le cattedrali di OSTUNI, LECCE, NARDÒ, MARTINA FRANCA, MONTE SANT'ANGELO, CONVERSANO, BARI

Si segnalano:

Cattedrale di San Nicola Pellegrino a TRANI

Cattedrale e Chiese confraternali di GALLIPOLI

Cattedrale di BITONTO

Duomo di MOLFETTA

Cattedrale di LUCERA

Cattedrale di ORIA

Cattedrale di TARANTO

Basilica Mater Domini di LATERZA

Cattedrale di BRINDISI

Cattedrale di OTRANTO

Basilica di San Pietro OTRANTO

Santuario di S. Maria di Finibus Terrae a SANTA MARIA DI LEUCA -

Sinagoga di TRANI

Cattedrale e scavi archeologici BARLETTA

Concattedrale di GIOVINAZZO

Basilica di Santa Caterina d'Alessandria a GALATINA

Cattedrale di TROIA

Concattedrale di San Pietro BISCEGLIE



I MUSEI più visitati con Puglia Open Days 2015

Oltre l'Acquario del Salento a SANTA MARIA AL BAGNO (frazione di Nardò)

- 1) **CONVERSANO** Monastero S. Benedetto e Museo Archeologico di Conversano
- 2) **GALLIPOLI** Museo Civico "Emanuele Barba"
- 3) **BRINDISI** Museo Diocesano Giovanni Tarantini nella Chiesa di Santa Teresa

- 4) **BRINDISI** Collezione Archeologica Faldetta
- 5) **BITONTO** Museo - Galleria Nazionale della Puglia "G. e R. Devanna"
- 6) **TARANTO** Museo Archeologico Nazionale di Taranto

- 7) **BARLETTA** Museo Civico di Barletta
- 7) **BARLETTA** Pinacoteca Giuseppe De Nittis nel Palazzo La Marra

- 8) **ASCOLI SATTRIANO** Polo Museale - Museo Civico "P. Rosario" e Museo Diocesano
- 9) **BARI** Pinacoteca e Museo d'Arte Medievale e Moderna "C. Giaquinto"
- 10) **GALLIPOLI** Museo del Mare

Si segnala **BOVINO** Museo Civico Archeologico "Carlo Gaetano Nicastro" nell'ambito delle visite guidate al centro storico.



I PARCHI E LE AREE ARCHEOLOGICHE più visitati con Puglia Open Days 2015

| | | |
|-----------|----------------------------|---|
| 1 | CANOSA DI PUGLIA | Parco Archeologico e Antiquarium di S. Giovanni |
| 1 | CANOSA DI PUGLIA | Parco Archeologico e Antiquarium di S. Leucio |
| 1 | CANOSA DI PUGLIA | Ipogei di Canosa di Puglia |
| 1 | CANOSA DI PUGLIA | Ipogei Lagrasta |
| 2 | FASANO (Savelletri) | Museo Nazionale e Parco Archeologico di Egnazia |
| 2 | MANDURIA | Parco Archeologico Mura Messapiche di Manduria |
| -- | GRAVINA IN PUGLIA | Chiesa rupestre di San Michele |
| 3 | BRINDISI | Area Archeologica San Pietro degli Schiavoni |
| -- | LATERZA | Cripta rupestre Cantina Spagnola |
| 4 | ALTAMURA | Centro Visite Uomo di Altamura |
| -- | GRAVINA IN PUGLIA | Chiesa rupestre di Santa Maria degli Angeli |
| 5 | MOTTOLA | Chiese rupestri di S. Gregorio e Madonna delle Sette Lampade |
| 6 | MORCIANO DI LEUCA | Complesso Leuca Piccola |
| 7 | TARANTO | TARANTO SOTTERRANEA |
| 8 | MASSAFRA | Chiesa rupestre di Sant'Antonio, della Chiesa di San Toma, del Museo della Chora Tarantina |
| 8 | BARI | Bastione del Complesso Monumentale di Santa Scolastica e Area Archeologica di San Pietro |
| 9 | PATU' | Monumento megalitico Centopietre |
| 10 | POGGIARDO (Vaste) | Parco Archeologico e cripta dei Santi Stefani |
| 10 | FASANO | Parco rupestre Lama d'Antico |



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Stefania, Giovanni, Cristina, Antonella, Giorgio

monitor@pugliaopendays.com

