



**AVVISO PUBBLICO
PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
PER LA SELEZIONE DI CLUB DI PRODOTTO
SUL SEGMENTO BUSINESS & INCENTIVE
(Progetto di Eccellenza "MICE in Italia"
legge 27 dicembre 2006, n. 296- art. 1 comma 1228)**

PREMESSO CHE:

- La Regione Puglia, a norma dell'articolo 2 della Legge regionale n. 1 del 2002, assolve le funzioni di "promozione in Italia e all'estero dell'immagine unitaria e complessiva dell'offerta turistica regionale, nonché dell'immagine delle diverse componenti dell'offerta turistica presenti sul territorio regionale" e "realizzazione dei progetti speciali, anche in collaborazione con l'Ente nazionale italiano turismo (ENIT), con altre Regioni, con altri enti pubblici, con organizzazioni e con operatori privati";
- Pugliapromozione, l'Agenzia regionale del Turismo (istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 – come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2002, modificata dalla L.R. 18/2010), è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale;
- Pugliapromozione, a norma del novellato art. 7 della L.R. n.1 del 2002 e dell'art. 2, comma 2, del Regolamento n. 9 del 13.05.2011, "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo";
- Pugliapromozione, a norma dell'art. 3 comma 1 del Regolamento n. 9 del 13.05.2011, "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"; "svolge attività di assistenza a favore degli operatori turistici locali, in raccordo con le associazioni di rappresentanza degli operatori turistici" e "supporta la Regione nel garantire l'organizzazione e l'efficacia operativa dei Sistemi Turistici Locali e del Distretto del Turismo nelle sue articolazioni di prodotto";
- Con Determinazione n. 347 del 2011, il Direttore Generale di Pugliapromozione ha approvato la stipula di un ACCORDO QUADRO CON CONFCOMMERCIO, CONFINDUSTRIA, CONFERESERCENTI, al fine di attivare una stabile collaborazione tra il sistema pubblico della promozione turistica e l'intera filiera produttiva del turismo (coordinata dalle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative), istituendo un "gruppo di lavoro stabile" costituito da Pugliapromozione e le organizzazioni imprenditoriali maggiormente rappresentative;

CONSIDERATO CHE:

- La Regione Puglia, con deliberazione di Giunta regionale n. 643 del 5 aprile 2011, ha disposto la propria adesione ai programmi di intervento per la realizzazione di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale previsti dall'art. 1, comma 1228 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, individuando il progetto a valenza interregionale denominato "MICE in Italia" con capofila la Regione Toscana. In base alla suddetta normativa il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del

Consiglio dei Ministri, provvede a cofinanziare le iniziative e i progetti ivi previsti attraverso accordi di programma con le regioni territorialmente interessate. Pertanto, la Regione Puglia unitamente alla Regione Toscana Capofila e alle Regioni partner di progetto ha sottoscritto in data 24 giugno 2010 il suddetto Accordo di Programma per la realizzazione delle azioni afferenti il segmento congressuale pugliese.

- che l'adesione al progetto "MICE in Italia" è motivata anche dalla necessità di non disperdere i risultati significativi già ottenuti negli scorsi anni dal progetto interregionale "Italia for Events" e proseguire nel percorso comune e concertato con le altre regioni per l'innalzamento dei livelli di qualità e di promozione del settore congressuale. A tal fine si è già avviato formalmente con l'Agenzia regionale per il Turismo "Pugliapromozione" una collaborazione relativa al settore congressuale cui si ritiene dare prosecuzione anche in relazione al progetto "MICE in Italia";
- che le caratteristiche precipue del segmento "Business" del comparto turistico, richiedono forme organizzative dell'offerta efficienti e operative, in grado di raccogliere e rappresentare l'intera filiera a supporto della organizzazione di fiere, eventi, congressi, convention ed eventi business;
- che tra le attività previste dal progetto di eccellenza "Mice in Italia" vi è la qualificazione dell'offerta turistica congressuale pugliese, l'incentivazione di forme associative per consolidare la strategia di apertura verso nuovi segmenti turistici e nuovi mercati, favorire la competitività e sostenibilità delle destinazioni congressuali di eccellenza pugliesi e la promozione di un sistema di offerta turistica integrato. Output atteso è il riconoscimento da parte della Regione Puglia delle aggregazioni meritevoli quali interlocutori primari per la promozione del prodotto Business pugliese;
- che il suddetto intervento è finalizzato alla crescita del settore del turismo ed al suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse regionale;

RITENUTO:

- di dover potenziare e qualificare l'offerta turistica Business della Puglia, al fine di assicurare un livello il più possibile uniforme nei servizi offerti sul territorio regionale e di valorizzare le caratteristiche ed i plus delle singole aree territoriali;
- di rendere più incisiva l'azione di promozione della Regione Puglia puntando con il Progetto di eccellenza "MICE in Italia" su un limitato numero di interventi significativi in linea con le strategie di promozione dell'offerta congressuale pugliese;
- di procedere al riconoscimento delle diverse forme aggregative sull'intero territorio regionale meritevoli di valorizzazione e riconoscimento per la organizzazione e commercializzazione del prodotto turistico "Business & Incentive, alle quali affiancare una azione di promozione della Puglia come location di eventi (fiere, meeting, convention, congressi) con la regia dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione;
- necessario e opportuno dare corso ad un Avviso pubblico per la presentazione di progetti volti a promuovere forme aggregative tra le imprese intorno a prodotti turistici omogenei e ben identificabili e commerciabili,

RILEVATO CHE:

con determinazione dirigenziale n. 39 del 17/04/2014 si è preso atto dei requisiti qualitativi di base per le destinazioni e le imprese che compongono il prodotto congressuale, approvati a livello Nazionale dal Comitato di Coordinamento del MICE, punto di riferimento per la definizione delle strategie relative allo sviluppo dell'offerta congressuale italiana (**Allegato Requisiti**);

con il presente Avviso, la Regione Puglia intende procedere ad una ricognizione di progetti di "Club di prodotto", da realizzarsi in Puglia, che garantiscano il censimento, la organizzazione e la promozione congiunta di aree omogenee di prodotto/destinazione, da riconoscere quali validi interlocutori della Regione Puglia/Agenzia Pugliapromozione, in possesso degli standard di qualità nazionali di cui la Regione Puglia ha preso atto con determinazione dirigenziale n. 39 del 17/04/2014, per la promozione del segmento business e/o da sostenere nella fase di start-up, nelle more della formale costituzione del Distretto produttivo del turismo.

DISCIPLINARE

Art. 1 – OBIETTIVI

La Regione Puglia intende procedere ad una ricognizione e valutazione di progetti di aggregazioni di imprese pugliesi che rispondano agli standard di qualità nazionali, in “Club di prodotto – segmento Turismo Business”, al fine di:

- procedere ad un riconoscimento delle aggregazioni meritevoli (riferibili a qualunque territorio regionale) quali interlocutori primari per la promozione del prodotto Business da parte della Regione Puglia/Agenzia Pugliapromozione;
- sostenere lo start-up ai progetti meritevoli selezionati sulla base del presente avviso.

Art. 2 – SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di “CLUB DI PRODOTTO – SEGMENTO TURISMO BUSINESS” le aggregazioni di imprese con almeno 10 soggetti giuridici diversi, costituite o costituende in forma di Contratti di rete (ai sensi della L. n. 33/09 e s.m.i.), ATI o Consorzi e (aggregazioni simili), ognuna delle quali sia in possesso dei seguenti REQUISITI GENERALI DI AMMISSIBILITA’:

- essere titolare di partita IVA;
- essere iscritti al registro delle imprese;
- appartenere alla filiera produttiva del turismo business (servizi ricettivi, servizi organizzativi, intermediazione, gestione centri congressi o spazi espositivi, etc);
- rispettare la normativa vigente in materia di **rapporti di lavoro** e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore ;
- possedere gli standard di qualità nazionali di cui la Regione Puglia ha preso atto con determinazione dirigenziale n. 39 del 17/04/2014;
- avere effettuato regolarmente i versamenti relativi ai contributi previdenziali obbligatori previsti dalla normativa vigente;
- rispettare le norme dell’ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- non essere destinatari di **provvedimenti o azioni esecutive** disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere;
- essere profilati sul DMS della Agenzia Pugliapromozione.

Tutti i soggetti partecipanti all’aggregazione dovranno possedere i requisiti generali di ammissibilità.

Le aggregazioni non ancora costituite dovranno presentare una dichiarazione sottoscritta da tutti i rappresentanti legali delle imprese raggruppande, con la quale manifestano l’impegno a costituirsi formalmente, nelle forme previste dal presente articolo, entro 90 giorni dalla data di pubblicazione del bando, **a pena di esclusione**. Nella medesima dichiarazione deve essere indicata **l’impresa CAPOFILA (mandataria)** del raggruppamento cui spetta, in particolare, il compito di:

- a) presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto dell’aggregazione;
- b) sottoscrivere la convenzione di cui all’art. 4 del presente avviso in nome e per conto dell’aggregazione;
- c) presentare la rendicontazione dell’attività svolta e ammessa a finanziamento;
- d) ripartire il finanziamento concesso tra imprese componenti l’aggregazione.

La forma aggregativa, qualunque essa sia, deve essere “aperta”, ovvero consentire con facilità ed a parità di condizioni, l’ingresso o l’uscita di qualunque impresa che ne faccia istanza. L’ammissione o l’esclusione delle imprese alle forme aggregative non deve essere soggetta ad alcuna forma di valutazione, ma alla sola verifica circa il possesso dei requisiti generali di ammissibilità e degli ulteriori requisiti stabiliti dalla aggregazione (nel suo atto costitutivo o organizzativo o comunque precisati nel progetto presentato).

Art. 3 – PROGETTI AMMISSIBILI

Per progetti di “CLUB DI PRODOTTO – SEGMENTO TURISMO BUSINESS” si intendono progetti di aggregazione di imprese che offrono servizi o prodotti riferiti ad una area di offerta omogenea in quanto riconducibile a ben identificati target di domanda a cui rivolgersi e ad una zona territoriale ben delimitata e dalle caratteristiche identitarie/di brand e turistiche omogenee.

Sono ammissibili progetti di CLUB DI PRODOTTO – SEGMENTO TURISMO BUSINESS che necessariamente:

- si riferiscano ad aree territoriali della Puglia ;
- si riferiscano a target di domanda che accomunano ciascuna impresa dell’aggregazione;
- prevedano la gestione in comune di servizi a vantaggio di ciascuna impresa partecipante alla aggregazione (ad esempio: promozione congiunta; commercializzazione congiunta; realizzazione di strumenti di comunicazione congiunta; attività di PR a vantaggio della aggregazione; etc);
- comprendano metodologie e garanzie organizzative di aggregazione basate sui principi della imparzialità e della par-condicio tra i partecipanti.
- prevedano un disciplinare di prodotto che indichi con precisione gli standard di qualità dell’offerta in coerenza con quanto stabilito dal documento sulla **riclassificazione dell’offerta congressuale italiana e la ridefinizione dei requisiti qualitativi** approvato dal Comitato di nazionale del congressuale nella riunione del 30/01/2014.

Art. 4 - VALUTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

a) Valutazione

La valutazione dei progetti sarà effettuata da una Commissione nominata con determinazione del dirigente del Servizio Turismo e composta da rappresentanti del Servizio Turismo e dell’Agenzia Pugliapromozione.

La Commissione, sentito il gruppo di lavoro costituito da Pugliapromozione e dalle Associazioni di Categoria (di cui al Protocollo d’intesa richiamato in premessa), valuterà a proprio insindacabile giudizio, i progetti in base a quattro distinti “**criteri di valutazione**”:

- 1. efficacia della strategia generale del progetto in rapporto alla sua capacità di identificare un ben definito ambito di offerta e di relativo mercato;**
- 2. quantità dell’offerta già aggregata (numero dei partecipanti in prima istanza);**
- 3. efficacia del coordinamento proposto rispetto agli obiettivi di sviluppo del prodotto (ottimizzazione dei servizi, censimento dell’offerta, efficacia della modalità di organizzazione, sostenibilità della gestione);**
- 4. capacità del progetto di garantire i principi della imparzialità e par-condicio nella rappresentazione della offerta.**

Per ciascun criterio di valutazione sarà attribuito un punteggio da 0 a 10.

L’attribuzione del punteggio avverrà nel rispetto dei seguenti parametri sulla base del giudizio qualitativo espresso insindacabilmente dalla Regione Puglia:

Punteggio
10 ottimo
9 molto buono
8 buono
7 discreto
6 sufficiente
5 insufficiente
0 non valutabile

In sede di valutazione saranno considerate “**premialità di progetto**”:

- 1) **quota di autofinanziamento del progetto di Club di Prodotto (risorse o investimenti proprie, altri finanziamenti pubblici, ricavi derivanti dalle attività comuni) superiore al 30 per cento;**
- 2) **alto grado di interazione del progetto con le filiere parallele del turismo, della fruizione di beni culturali, delle enogastronomia, delle attività culturali;**

Per ciascuna “premialità” sarà attribuito un punteggio pari a 5.

La Regione Puglia stilerà una graduatoria in base al punteggio conseguito da ciascun progetto (somma dei punti attribuiti ai criteri di valutazione ed alle premialità di progetto).

B) Riconoscimento dei Club di prodotto – segmento Business

Tra i raggruppamenti che avranno presentato un progetto valutato con un punteggio complessivo pari ad almeno 24 punti, con un minimo di 6 punti per ciascun criterio, la Regione Puglia – secondo l’ordine in graduatoria – selezionerà un progetto per ciascuna area territoriale tra quelle proposte e li includerà nell’elenco dei Club di Prodotto del segmento regionale Business riconosciuti dalla Regione Puglia. Tale elenco verrà successivamente trasmesso all’Agenzia Pugliapromozione, quale atto di indirizzo per le politiche di promo - commercializzazione, perché ne dia visibilità attraverso il portale turistico regionale e tutti gli strumenti di promozione dell’offerta business.

I Club di prodotto potranno essere destinatari di specifiche azioni di promozione o di condizioni privilegiate nell’accesso agli strumenti di comunicazione e promozione turistica previsti dai programmi dell’Agenzia.

L’Agenzia, congiuntamente al Servizio Turismo, convocherà periodicamente i Club di prodotto inseriti nell’elenco per la condivisione delle strategie di promozione del segmento.

L’elenco sarà valido fino alla formale costituzione ed avvio operativo del Distretto Regionale del Turismo.

C) Finanziamento in favore dei Club di prodotto

Tra i club di prodotto inseriti nell’elenco regionale, I tre che abbiano conseguito il maggiore punteggio, nei limiti del budget previsto nell’ambito del progetto di eccellenza “MICE IN ITALIA”, potranno essere destinatari in ugual misura di un finanziamento da parte della Regione Puglia – Servizio Turismo, a copertura anche parziale, dei costi connessi a uno o più tra i seguenti servizi :

- A) attività di comunicazione e promozione coordinata dell’offerta;
- B) gestione in comune di servizi alle imprese partecipanti;
- C) gestione in comune di servizi per commercializzazione;
- D) gestione in comune dei servizi tecnico/organizzativi.

Sono da considerarsi inammissibili le seguenti spese:

- a) amministrative e di gestione o comunque per servizi continuativi, periodici o connessi alle normali spese di funzionamento dei soggetti beneficiari;
- b) per adeguamento ad obblighi di legge;
- c) di manutenzione ordinaria e straordinaria;
- d) per forniture e consulenze fatturate tra i soggetti appartenenti alla medesima aggregazione, ivi compresi soci e amministratori;
- f) i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore;
- g) qualsiasi forma di autofatturazione;
- h) pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti.

In una fase successiva alla selezione dei progetti di Club di prodotto, ove intervenga il parere positivo del Ministero competente in merito alla coerenza dell’azione con gli obiettivi del progetto di eccellenza MICE in

Italia, il succitato finanziamento potrà essere erogato previa rendicontazione dell'attività svolta ammessa a finanziamento, compatibilmente con i vincoli derivanti dal patto di stabilità interno.

I giustificativi di spesa presentati in rendicontazione consuntiva dal soggetto proponente devono essere annullati sull'originale, con il timbro/dicitura:

PROGETTO D'ECCELLENZA "MICE IN ITALIA" legge 27
dicembre 2006, n. 296- art. 1 comma 1228

Gli stessi giustificativi di spesa non possono in alcun modo essere rendicontati su altri progetti di attività finanziati con fondi pubblici.

Le spese rendicontate e ammesse a finanziamento dovranno essere state sostenute in data non anteriore alla pubblicazione del presente avviso sul BURP (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia)

Nelle attività di comunicazione e promozione ammesse al finanziamento, dovrà essere riportata la dicitura: "Attività finanziata nell'ambito del PROGETTO D'ECCELLENZA "MICE IN ITALIA" legge 27 dicembre 2006, n. 296- art. 1 comma 1228".

D) Obblighi del Club di prodotto

I progetti selezionati dalla Regione Puglia saranno oggetto di una apposita convenzione con l'**Agenzia Pugliapromozione** nella quale il raggruppamento si obblighi a:

- realizzare le attività di club di prodotto meglio specificate nella medesima convenzione;
- garantire pari benefici e pari trattamento a tutte le imprese partecipanti all'aggregazione;
- coprire per intero tutti i costi delle attività del club di prodotto;
- utilizzare come unica piattaforma di comunicazione rivolta alla domanda la sezione apposita del portale regionale del turismo, il DMS relativo
- garantire il rispetto del disciplinare di prodotto anche attraverso opportune forme di controllo da parte di tutte le imprese partecipanti all'aggregazione.

Il parziale o mancato assolvimento di uno dei predetti obblighi generali verrà segnalato dall'Agenzia alla Regione Puglia che in ogni momento potrà revocare il riconoscimento concesso (comportando la decadenza immediata della convenzione stabilito.

Art. 5 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

La domanda di partecipazione, a pena di inammissibilità, deve essere

- redatta compilando esclusivamente la **modulistica allegata (modello A** per i soggetti costituiti, **modello B** per i soggetti non costituiti);
- sottoscritta :
 - dalla impresa Capofila/mandataria in caso di aggregazione costituita;
 - da tutti i partecipanti in caso di costituenda aggregazione.

Alla domanda di partecipazione, sempre a pena di inammissibilità, devono essere **allegati**:

1. atto costitutivo dell'aggregazione (contratto di rete, ATI, ecc.), se costituita;
2. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di ciascun soggetto partecipante all'aggregazione, sottoscritte dai relativi Rappresentanti Legali , attestanti- il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 2 del presente avviso (**All.1**);
3. dichiarazione sostitutiva della certificazione antimafia, redatta ai sensi della normativa vigente, per ogni singola impresa componente l'aggregazione (**All.2**);
4. copia del documento di identità, in corso di validità, del Legale Rappresentante di ciascuna impresa componente l'aggregazione;
5. **PROGETTO DEL CLUB DI PRODOTTO** contenente: la strategia generale del raggruppamento, l'elenco dei partecipanti in prima istanza, la descrizione della filiera a cui si riferisce (numero di imprese potenzialmente

coinvolte e dati di fatturato complessivo dell'indotto), il target di domanda cui si rivolge la rete, piano di sviluppo di medio periodo della filiera;

6. SCHEDA ORGANIZZATIVA contenente lo statuto o il disciplinare relativo alle modalità di gestione, di ammissione, di partecipazione e di esclusione delle singole imprese partecipanti ai raggruppamento;

7. SCHEDA DELLE ATTIVITA' DI CLUB di PRODOTTO contenente il piano dettagliato delle attività di comunicazione/promozione e delle eventuali altre attività da realizzare in comune, comprensivo dell'indicazione specifica delle modalità organizzative (esternalizzazione, costituzione di staff comuni, etc) e degli obiettivi da raggiungere in termini di miglioramento e ottimizzazione complessiva e dei servizi connessi;

8. SCHEDA FINANZIARIA contenente il piano finanziario preventivo riguardante il primo anno di attività del raggruppamento;

9. Le aggregazioni non ancora costituite dovranno presentare, a pena di esclusione, una dichiarazione sottoscritta dal rappresentante legale di ciascuna impresa, con la quale manifestano l'impegno a costituirsi formalmente, entro 90 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.

La domanda di partecipazione, completa di tutta la documentazione innanzi descritta, con l'indicazione del mittente e della dicitura Progetto di Eccellenza "MICE in Italia" L. 296- ART. 1 Comma 1228 - **"AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI CLUB DI PRODOTTO SUL SEGMENTO BUSINESS & INCENTIVE"** deve essere inviata a mezzo posta certificata, entro le ore 12,00, del 30 giugno 2014 al seguente indirizzo di posta certificata: servizioturismo@pec.rupar.puglia.it

Le domande prive in tutto o in parte della documentazione richiesta o non redatte sulla modulistica allegata, oppure compilate in maniera incompleta, non saranno ammesse alla valutazione.

La Regione Puglia si riserva di richiedere la documentazione originale attestante i dati e le informazioni contenute nella domanda di partecipazione, nonché di sospendere la valutazione della domanda stessa fino al termine concesso al soggetto per la presentazione della documentazione originale richiesta. Decorso inutilmente tale termine, la domanda non sarà definitivamente ammessa alla valutazione.

La Regione Puglia si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni.

Art. 7 – Termine di conclusione del procedimento

Il procedimento di cui al presente avviso si concluderà entro 180 giorni dalla scadenza del termine previsto per la presentazione delle domande di partecipazione con l'approvazione da parte del dirigente del Servizio Turismo, della graduatoria, all'esito della valutazione effettuata dalla Commissione.

La graduatoria sarà pubblicata sul BURP (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia), sul sito istituzionale della Regione Puglia (www.regione.puglia.it) nonché sul sito dell'Agenziapugliapromozione (www.agenziapugliapromozione.it).

Art. 8 – Responsabile del procedimento

dott.ssa Antonella Tucci

C.so Sonnino 177 - 70121 Bari

E-mail: a.tucci@regione.puglia.it

Art. 9 Foro competente

Per qualsiasi controversia nascente dall'interpretazione e attuazione del presente Avviso è competente il Foro di Bari.

Art. 10. Informazioni generali

L'avviso integrale verrà pubblicato sul BURP (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia), sito istituzionale della Regione Puglia (www.regione Puglia.it) nonché sul sito dell'Agenziapugliapromozione (www.agenziapugliapromozione.it), dai quali si potrà scaricare la modulistica .

Eventuali chiarimenti relativi al presente avviso possono essere richiesti via mail all'indirizzo di posta elettronica del responsabile del procedimento.

Ai sensi dell'art. 13 del d. lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente per le finalità di cui al presente procedimento.

Gli interessati godono dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato d.lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati agli stessi riferibili; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati.

Titolare del trattamento dei dati è la Regione Puglia- Servizio Turismo, c.so Sonnino n. 177, Bari.

Responsabile del trattamento dei dati è la dott.ssa Annamaria Maiellaro, Dirigente del Servizio Turismo.