

OPEN CALL

**AVVISO FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA CARATTERIZZATI DA ELEVATA
CAPACITA' ATTRATTIVA**

**GRAND
eventi**


PiiiL
CULTURA
in Puglia

PREMESSA

In attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” (D.G.R. n. 191/2017 e D.G.R. n. 891/ 2019) e del Piano Strategico della Cultura “PiiiLCulturainPuglia” (D.G.R. n. 543/2019), e al fine di sostenere la fase della ripartenza del sistema turistico-culturale regionale dopo la grave crisi generata dalla pandemia da COVID-19, Regione Puglia intende consolidare e **rilanciare la strategia di promozione del brand Puglia** quale destinazione turistica di eccellenza, **attraverso i grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.)**, in grado di arricchire e diversificare l’offerta turistico-culturale regionale, ai fini della sua destagionalizzazione e internazionalizzazione, accrescere i motivi di viaggio e rappresentare occasioni di richiamo mediatico, attrattività turistico-culturale, *incoming* e sviluppo del Territorio.

Ai fini del presente avviso, **per “grande evento” si intende una manifestazione culturale, artistica, espositiva, di spettacolo, sportiva, enogastronomica, etc. in grado di veicolare, con particolare efficacia, l’immagine della Puglia, delle sue bellezze e dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici**, nel rispetto dei principi di inclusione e coesione sociale, nonché di sostenibilità ecologica.

Il “grande evento”, caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sui canali mediatici, dovrà consentire di trasmettere e **diffondere l’ispirazione di un viaggio attraverso il quale “(re)innamorarsi della Puglia”, alla (ri)scoperta di luoghi e scorci unici e inaspettati, capaci di destare stupore, meraviglia e “amore” per la bellezza**. Il “grande evento”, inoltre, deve saper creare interconnessioni con il territorio, accrescendo la competitività dei luoghi ospitanti e favorendo la diffusione della *brand identity* territoriale, coerentemente con il Piano di comunicazione regionale e con la campagna di promozione della destinazione Puglia.

Il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, in collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, il Teatro Pubblico Pugliese-Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, la Fondazione Apulia Film Commission, con la presente open call intende effettuare una ricognizione finalizzata a definire un calendario, annuale e/o pluriennale, di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. Si intende, dunque, valutarne l’inserimento – per il sostegno, anche finanziario – nell’ambito della programmazione operativa definita dallo stesso Dipartimento e dagli Enti strumentali, sì da creare un palinsesto unico e integrato di “grandi eventi”, che concorra attivamente alla ripartenza e al rilancio del sistema turistico-culturale pugliese.

1. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

1.1. La manifestazione di interesse consiste nella **presentazione di una proposta progettuale** finalizzata alla produzione, organizzazione e promozione di un *grande evento* culturale, artistico, espositivo, di spettacolo, sportivo, enogastronomico, etc., che si svolga prioritariamente in Puglia e sia finalizzato espressamente a valorizzare e promuovere il *brand Puglia* quale destinazione turistico-culturale di eccellenza.

1.2. La proposta deve contenere:

- a) **la denominazione e descrizione del grande evento**, con indicazione delle date di svolgimento, anche a cadenza pluriennale e la specificazione delle caratteristiche dell’evento secondo quanto previsto dal punto 2.1 del presente avviso;

- b) l'individuazione dell'**ambito prevalente di intervento**, tra i seguenti:
- 1) **Cultura, Arte, Musica, Spettacolo;**
 - 2) **Enogastronomia, Artigianato, Design;**
 - 3) **Sport, Natura, Benessere;**
- c) **il quadro economico-finanziario del progetto**, con indicazione dettagliata dei costi previsti e una stima dei ricavi attesi, nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale. Tra i costi dovranno risultare precisati, in particolare, quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione;
- d) la descrizione delle **misure di security e safety** che si intende adottare, con particolare riferimento alle prescrizioni sanitarie e precauzionali imposte dall'emergenza epidemiologica da COVID-19, sulla base delle linee guida e dei protocolli di sicurezza adottati dal Governo nazionale e regionale e vigenti al momento della realizzazione dell'evento;
- e) la descrizione analitica degli spazi e dei servizi di comunicazione e di promozione turistica (TV, radio, web, grandi impianti, etc.) della Puglia connessi al grande evento. Il contenuto di detti servizi dovrà essere ideato ed elaborato tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell'A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al "*Brief - Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi (giugno-ottobre 2021)*" di cui alla determinazione del Commissario straordinario dell'Agenzia n. 1066 del 21 maggio 2021 (<http://rpu.gl/BriefComunicazione>), del Teatro Pubblico Pugliese e dell'Apulia Film Commission. Essi potranno consistere in servizi di comunicazione off e on-line, per veicolare campagne di comunicazione e strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici e/o culturali, prima, durante e dopo lo svolgimento del grande evento. La priorità è data alla comunicazione negli spazi outdoor e alle modalità di fruizione in streaming-digitale e televisivo dei contenuti da diffondere, in coerenza con il concept di comunicazione descritto nel richiamato *brief* dell'A.Re.T. Pugliapromozione cui si rinvia. Qualora, per la diffusione mediatica dell'evento, siano assunti impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorrerà dare evidenza degli accordi in questione, fornendo idonea documentazione di comprova, da cui si possano evidenziare gli elementi negoziali ed esecutivi di maggiore rilievo e interesse;
- f) la descrizione dei risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione turistica della Puglia (anche in termini quantitativi), in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito turistico e culturale, con particolare riferimento alla efficacia e all'impatto del grande evento sulla valorizzazione del Territorio, sull'incomig soprattutto estero e sulla domanda indotta di servizi correlati;
- g) in caso di grandi eventi già realizzati negli anni precedenti, l'analisi degli impatti territoriali, economici e mediatici generati sul Territorio.

1.3. La proposta dovrà altresì contenere le seguenti esplicazioni:

1. **obiettivi del progetto** in relazione all'ambito prevalente di intervento del *grande evento*;
2. **modalità di realizzazione** delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di suggestione e di interesse che si intende suscitare verso le località/location prescelte per l'evento;

3. **target di pubblico/fruitori** (es. appassionati di musica, arte, cultura, natura, sport; giovani, famiglie, bambini, etc.) cui il grande evento è rivolto;
4. **partnership e networking** con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, agenzie e tour operator, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia;
5. **proposte integrative e caratterizzanti** (es. pacchetti turistico-culturali dedicati, organizzazione di itinerari, *educational*, campagne di sensibilizzazione verso il territorio, etc).

2. CARATTERISTICHE DEI GRANDI EVENTI. AMMISSIBILITÀ DELLE PROPOSTE.

2.1. Ai fini del presente avviso, i *grandi eventi* si caratterizzano per la loro scala dimensionale che deve avere almeno 2 delle seguenti caratteristiche:

- a. **organizzativa**: riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche;
- b. **finanziaria**: costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 300.000,00, con investimento a carico del proponente non inferiore al 60% e dimostrata capacità di attrarre sponsor privati;
- c. **partecipanti/pubblico**: capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia;
- d. **media/share**: significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

2.2. Le proposte carenti delle caratteristiche sopra descritte non saranno prese in considerazione.

3. - REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI

3.1. I soggetti proponenti devono:

1. essere **titolari di diritti esclusivi** sulla organizzazione del grande evento o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
2. disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del grande evento;
3. **disporre di strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del grande evento;
4. organizzare il grande evento nel **rispetto della accessibilità e della sostenibilità ecologica**, della tutela del pubblico/fruitori e dei lavoratori, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;

5. attivare eventuali misure o **proposte migliorative relative alla sostenibilità ecologica, alla innovazione, alla Cultura accessibile e alla sicurezza** (con particolare riferimento alle misure anti-COVID 19), in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie.

3.2. Saranno prese in esame prioritariamente le proposte provenienti da operatori che non siano già beneficiari, al momento della presentazione della manifestazione di interesse, di contributi in materia di Turismo, Cultura, Spettacolo dal vivo a valere su altre procedure di evidenza pubblica attivate dall'Amministrazione regionale.

3.3 I requisiti dovranno essere oggetto di specifiche auto-dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con assunzione di ogni responsabilità civile e penale da parte dei soggetti proponenti (eventualmente accompagnate da documenti a comprova).

4. –TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

4.1. Il presente avviso e la documentazione allegata sono pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia www.regione.puglia.it, nonché sui seguenti siti: www.piiiilculturapuglia.it, www.teatropubblicopugliese.it, www.apuliafilmcommission.it, www.agenziapugliapromozione.it

4.2. Le proposte, intestate al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con sede legale in Bari, dovranno essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato (allegare la delega) ed essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: direttore.dipartimentoturismocultura@pec.rupar.puglia.it, **dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.**

L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura: **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI EVENTI IN PUGLIA AD ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA”**

Le proposte dovranno contenere la documentazione indicata nei format allegati al presente avviso:

- **MODULO A:** Proposta progettuale (comprensiva di *company profile*; Atto costitutivo e/o Statuto; Copia del documento identità e codice fiscale del legale rappresentante) nella quale si evinca chiaramente quanto richiesto nei punti 1.2 e 1.3 e 2.1 del presente Avviso;
- **MODULO B:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti di ammissibilità;
- **MODULO C:** Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti generali;
- **MODULO D:** Liberatoria per uso e pubblicazione proposte presentate;
- **MODULO E:** Dichiarazione su carta libera relativa al regime fiscale adottato;
- **MODULO F:** Consenso al trattamento dati personali.

5. – ANALISI DELLE PROPOSTE

5.1. Le proposte pervenute saranno analizzate nel merito da un **Comitato tecnico** composto da dirigenti, funzionari ed esperti del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e degli Enti partecipati: A.Re.T.-Pugliapromozione, Teatro Pubblico Pugliese-Consortorio regionale per le Arti e la Cultura, Fondazione Apulia Film Commission, individuati dal Direttore del Dipartimento.

5.2. Il Comitato tecnico esaminerà le proposte pervenute, allo scopo di individuare quelle che posseggano le caratteristiche per rientrare in un calendario unico – anche pluriennale, ove gli eventi individuati abbiano cadenza pluriennale – di grandi eventi culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc. e valutarne l’inserimento e il sostegno, anche finanziario, nella programmazione operativa definita dal Dipartimento e dagli Enti partecipati, in attuazione dei Piani regionali del Turismo *Puglia365* e della Cultura *PiiiLCulturainPuglia* e successivi provvedimenti attuativi, nonché del piano e delle strategie di comunicazione dell’A.Re.T. Pugliapromozione, con particolare riferimento al “*Brief - Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2021 per la campagna di comunicazione Regionale, Nazionale e per i Grandi Eventi (giugno-ottobre 2021)*” di cui alla determinazione del Commissario straordinario dell’Agenzia n. 1066 del 21 maggio 2021 [<http://rpu.gl/BriefComunicazione>], del Teatro Pubblico Pugliese e dell’Apulia Film Commission. Si precisa che sarà stilato un elenco di proposte da cui attingere per la realizzazione di un palinsesto unitario annuale e/o pluriennale di eventi di comunicazione e promozione.

5.3. Per le suddette finalità, il Comitato esprime una valutazione tecnico-discrezionale di idoneità, in merito a ciascuna proposta, secondo i criteri di seguito indicati:

1. livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nel presente avviso;
2. fattibilità ed efficacia delle attività/servizi di comunicazione e promozione del *brand* Puglia quale destinazione di viaggio;
3. capacità delle attività proposte di portare beneficio al territorio, in particolare suscitando motivi di suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l’evento e favorendo l’*incoming* turistico;
4. *expertise* del soggetto organizzatore;
5. coinvolgimento di operatori e Piccole e Medie Imprese con sede legale e operativa in Puglia.

Il Comitato terrà altresì conto dei seguenti aspetti concernenti il singolo evento:

- a) tipologia
- b) cadenza e durata
- c) stima pubblico/fruitori
- d) tipo di accesso all’evento: libero e/o a pagamento
- e) target di fruitori/spettatori
- f) grado di suggestione della *location*
- g) accessibilità/fruibilità/sostenibilità
- h) diffusione mediatica
- i) eventuali *network* per accoglienza e fruizione turistica

5.4. La partecipazione al presente avviso non vincola in alcun modo né i proponenti, né la Regione Puglia e i suoi Enti partecipati nell’adozione di provvedimenti consequenziali, restando pertanto

esonerata l'Amministrazione regionale da qualsiasi onere e responsabilità e riservandosi la stessa di non stilare alcun calendario di grandi eventi, in assenza di proposte ritenute adeguate, idonee e sostenibili – anche sotto il profilo finanziario – rispetto agli obiettivi di cui al presente avviso.

5.5. In relazione all'ambito prevalente di intervento, di cui al paragrafo 1.2 lettera b) della presente call, i progetti eventualmente ritenuti ammissibili potranno essere gestiti, anche finanziariamente, nell'ambito degli accordi di collaborazione con gli Enti partecipati dalla Regione – Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, Fondazione Apulia Film Commission – che potranno assumerne direttamente la titolarità ai fini dell'implementazione e dell'attuazione.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

6.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è la Regione Puglia (quiregione@regione.puglia.it). Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) è la Dott.ssa Rossella Caccavo (rpd@regione.puglia.it). Il Designato al trattamento è il Direttore *pro-tempore* del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio (a.patruno@regione.puglia.it). I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione al presente avviso, nel rispetto degli obblighi di legge.

6.2. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso agli atti, i dati personali non saranno comunicati a terzi, se non in base a un obbligo di legge o ai fini delle attività di verifica della veridicità di quanto autocertificato in relazione al presente avviso.

6.3. I partecipanti al presente avviso sono tenuti ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali vengano a conoscenza durante la partecipazione alle presenti procedure, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio.

7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. RICHIESTE DI CHIARIMENTI.

Per informazioni, chiarimenti, quesiti è possibile rivolgersi al Responsabile Unico del Procedimento GIUSEPPE LOIODICE, telefono 0805406563, e-mail: g.loiodice@regione.puglia.it e all'indirizzo mail del Dipartimento Turismo e Cultura: dipartimento.turismocultura@regione.puglia.it.

Il Direttore
Aldo Patruno