



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA -MEDIAPLAN ITALIA, APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO N.1066/2021 – PIANO MEDIA REGIONALE.

VERBALE n.2 DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

SEDUTA DEL 03 AGOSTO 2021

In data 3 agosto 2021 alle ore 15:00, a seguito di convocazione del 02.08.2021 (prot.n. 0016361-U-2021) e in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, si riunisce l'Organo di Valutazione delle proposte relative al Piano di Comunicazione regionale della Destinazione Puglia 2021.

1

Prendono parte alla riunione :

- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Comunicazione;
- Dott.ssa **Flavia Leone**, Funzionario A.RE.T. AP Ufficio Valorizzazione;
- Dott.ssa **Miriam Giorgio**, Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP), AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;
- Dott.ssa **Giulia Coviello**, Funzionario A.RE.T., Ufficio Patrimonio e Attività negoziali, Segretario verbalizzante;

In apertura della seduta si constata la presenza dei membri dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati (giusto prot. MAN0012-U-2021-09-06), eccezion fatta per il dott. Alfredo De Liguori e la dott.ssa Ilaria Rima, assenti per giustificati motivi. Su indicazione del RUP, in vece del Dott. De Liguori, prende parte alla seduta la Dott.ssa Flavia Leone, responsabile dell'Ufficio Valorizzazione. A seguito di lettura del Verbale n.1 del 28.07.2021 ((prot.0016046 -U-2021), si procede alla verifica delle offerte regolarmente pervenute per la Call Piano media regionale e acquisite alla data odierna:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	Didacto Servizi s.r.l.	16235-E-2021-07-30
2.	Piemme S.p.A.	16337-E-2021-08-02
3.	Gi.Pi.Elle Puglia S.r.l.	16362-E-2021-08-02
4.	Mediacom S.r.l.	16356-E-2021-08-02
5.	Foggia TV Soc.Coop.	16339-E-2021-08-02
6.	T.A. Format S.r.l.	16434-E-2021-08-02
7.	TRM Network S.r.l.	16338-E-2021-08-02

Viene effettuata da parte del R.U.P. la verifica giuridica formale delle suddette offerte per verificarne la completezza, la correttezza e la rispondenza a quanto indicato all'art.4.3 dell'Avviso (Call).

La proposta di **Didacto Servizi S.r.l.** risulta priva della dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv rileva la mancanza dei requisiti soggettivi per la partecipazione all'Avviso (Call) in quanto la società non risulta soggetto titolare di diritti esclusivi sugli spazi di pubblicità del media mix proposto. La proposta, pertanto, viene giudicata non ammissibile a valutazione, ai sensi dell'art.2 dell'Avviso (Call)-Requisiti soggettivi;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'organo di valutazione verifica la presenza dell'integrazione documentale richiesta (dichiarazione di esclusività) e constata che tutte le offerte sono complete per ciò che attiene i requisiti amministrativi.

Si procede, quindi, con la valutazione tecnica delle proposte rimodulate, pervenute entro il termine prescritto, così come di seguito elencato.

- 1) La proposta presentata dalla **Piemme S.p.A.** del 02.08.2021 (prot.n. 16337-E-2021) è rimodulata secondo un media mix (cartaceo e digitale) sulla testata "Nuovo Quotidiano di Puglia" più specifico, composto da formati junior page lato stampa e masthead lato web, per un periodo variabile dalle sei alle otto settimane e per un importo pari a €24.034,00 IVA inclusa. L'organo di valutazione ritiene di approvare la proposta come idonea e congrua nei costi.
- 2) La proposta presentata dalla **Gi.pi.elle Puglia S.r.l.** del 02.08.2021 (prot.n. 16362-E-2021) risulta rimodulata secondo le richieste dell'A.RE.T, con riferimento alla messa in onda dello spot della campagna "Puglia. Una storia d'amore". In particolare, la rimodulazione riguarda il taglio dello spot (90" e 30") con un posizionamento in fascia NEWS e prime time per un periodo di trenta giorni sull'emittente televisiva "TELEREGIONE – canale14 dtv". L'offerta così rimodulata è pari a €5.490,00 IVA inclusa e l'organo di valutazione la ritiene congrua e ben strutturata e pertanto ritiene di approvarla.
- 3) La proposta presentata dalla **Mediacom S.r.l.** del 02.08.2021 (prot.n. 16356-E-2021) è pervenuta a seguito di rimodulazione e riguarda la messa in onda sull'emittente "AMICA9 – canale 91 dtv" dello spot con taglio da 30" e con posizionamento in fascia NEWS per la durata di sessanta giorni. dValutata l'efficacia della proposta così come rimodulata e la congruità dell'importo previsto per i servizi offerti pari a €5.490,00 IVA inclusa, l'organo di valutazione ritiene di approvarla.
- 4) La proposta rimodulata presentata dalla **Foggia TV Soc.Coop** il 02.08.2021 (prot.n. 16339-E-2021) prevede la messa in onda dello spot con taglio da 30" da parte dell'emittente "FOGGIA



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- TV – canale 99 dtv”, con un posizionamento in fascia NEWS e prime time per la durata di sessanta giorni e per un corrispettivo previsto pari a €5.490,00 IVA inclusa. Valutati l’idoneità tecnica e la congruità dei costi, l’organo di valutazione ritiene di approvare la proposta.
- 5) La proposta presentata dalla **T.A. Format S.r.l.** del 02.08.2021 (prot.n. 16434-E-2021) è una rimodulazione così come da richiesta dall’A.RE.T. e prevede la messa in onda di un redazionale tv e dello spot della campagna “Puglia, una storia d’amore” sull’emittente televisiva “TELE RAMA – canale 12 dtv”. Il redazionale dal titolo “La Puglia dei Borghi” consta di quattro puntate e mira a promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici, con particolare riferimento al prodotto turistico dei borghi. Insieme al redazionale, il media mix si completa della messa in onda dello spot della campagna nei tagli da 90” e 30” per la durata del redazionale stesso. L’importo offerto per i servizi descritti è pari a €23.382,52 IVA inclusa e l’organo di valutazione, ritenendolo congruo rispetto ai servizi offerti, ritiene di approvare la proposta così come rimodulata;
- 6) La proposta rimodulata pervenuta dalla **TRM Network S.r.l.** il 02.08.2021 (prot.n. 16338-E-2021) prevede la messa in onda su più canali dell’emittente “TRM – canale 11 dtv”, “TRM ART”, “TRM H24” di un format tv che appare di particolare interesse per l’A.RE.T. e in linea con l’indirizzo strategico per la promozione dei prodotti turistici. La proposta prevede, inoltre, la messa in onda dello spot della campagna “Puglia, una storia d’amore”, nel taglio di 30”, per una durata di sessanta giorni e l’importo totale dei servizi proposti è pari ad €32.940,00 IVA inclusa. L’organo di valutazione valuta idoneo il media mix così come strutturato e ritiene di approvare la proposta.

4

La seduta di valutazione è tolta alle ore 15.00.

Bari, 03.08.2021

Dott.ssa **Flavia Leone**
Funzionario A.RE.T . AP Ufficio Valorizzazione



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Dott.ssa **Miriam Giorgio**
Responsabile delle Procedure di Attuazione del PST (RUP)
AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;

Dott.ssa **Alessandra Campanile**

Funzionario Ufficio Comunicazione

Dott.ssa **Giulia Coviello**
Funzionario Ufficio Patrimonio e Attività negoziali e *Segretario verbalizzante*