



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

**PROPOSTE DI ITINERARIO
EDUCATIONAL PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA
(ANNUALITÀ 2021)**

A) ENOGASTRONOMIA

I Tour ruoteranno attorno alle **eccellenze** agroalimentari (n.12 D.O.P., n.8 I.G.P., n.2 S.T.G), vitivinicole (n.33 D.O.C.G. e D.O.C., n.6 I.G.T.) e gastronomiche pugliesi, dall’olio al vino, dai prodotti da forno a quelli caseari e agroalimentari, ai ristoranti di eccellenza (n.22 quelli segnalati sulle principali guide del settore nazionali tra Guida Michelin, Guida Gambero Rosso, Guida Espresso), gli **agriturismi** (n.732 strutture agrituristiche riconosciute), i luoghi (n.34 Città del Gusto, n.31 Città dell’Olio, n.15 quelle legate al vino e n.4 alla birra) e i **musei del gusto** (n.10), e inoltre i **festival**, le **sagre** e le **degustazioni**. Senza dimenticare le **masserie didattiche** (n.188), elemento caratterizzante l’offerta pugliese, rappresentate dalle strutture che offrono al turista un’esperienza a stretto contatto con la ruralità del territorio.

Altresì i tour prevederanno specifiche esperienze didattiche - visita in cantina, in azienda agricola o frutteto -, visite a mercati con prodotti del territorio, degustazione/pasto in un ristorante gourmet, partecipazione a cooking class o wine tasting, partecipazione a festival gastronomici.

B) ARTE E CULTURA

Importanza centrale sarà riservata all’integrazione dei luoghi con le esperienze, per questa ragione i tour prevederanno “**passeggiate**” guidate nei **borghi** (n.13 *Borghi più Belli d’Italia*, n.53 *Borghi autentici*) e nei **centri storici** e nelle **città d’arte**, escursioni e visite guidate nei **siti pugliesi del Patrimonio Unesco** (Castel del Monte, I Trulli di Alberobello, il Santuario micaelico di Monte Sant’Angelo. Altresì, l’arte dei muretti a secco inserite nella lista del patrimonio immateriale dell’UNESCO e le antiche faggete della Riserva naturale della Foresta Umbra inserite nel sito transnazionale delle “Antiche faggete primordiali dei Carpazi e di altre regioni d’Europa”), masterclass di **danze/musiche popolari**, degustazioni in ristoranti di cucina tipica, partecipazione a manifestazioni folkloristiche e religiose, sagre e mercatini, visite a siti rupestri e alle attrazioni culturali (Musei e siti archeologici), partecipazione a **concerti**, **spettacoli**, eventi anche all’interno di **Teatri** storici, **antiche biblioteche**.

La Puglia è terra di conquiste e dominazioni, dunque non potranno mancare visite all’interno delle fortezze di Puglia: **castelli**, **torri** di avvistamento, antichi **palazzi**, maestosi simboli di nobiltà che costellano la regione.

Le storie dei popoli che hanno dominato questa terra saranno raccontate all’interno dei **parchi archeologici** alla scoperta di misteriosi dolmen e menhir, o durante passeggiate lungo le antiche mura delle città, o ancora narrate dalle collezioni di oggetti appartenuti agli antichi messapi, bizantini, romani, greci custodite all’interno dei principali **Musei** e Gallerie d’arte.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

La storia della Puglia si mescola alla natura, ai paesaggi basti pensare alle gravine, culla della **civiltà rupestre**, che regalano vertigini di stupore con profondi dirupi e architetture di pietra nascoste dalla vegetazione rigogliosa.

In Puglia, i luoghi della fede custodiscono memoria di miracoli e leggende: una storia millenaria trasuda dalle mura di **cattedrali romaniche** e **chiese barocche**, basiliche e santuari, scrigni di opere d’arte e rifugi per l’anima.

Altro focus dei tour saranno le **tipiche architetture pugliesi** delle pajare, dei trulli, delle masserie e dei frantoi.

Infine, specifiche esperienze didattiche saranno programmate durante incontri con i Maestri di **antichi mestieri** all’interno di laboratori artigianali pugliesi, in un percorso tra tradizione artigiana e **design** creativo made in Puglia: cartapesta, pietra, ceramica.

C) MARE

La Puglia è la regione dei **due mari** – lambita a est dal Mare Adriatico e a ovest dallo Ionio – con i suoi quasi ottocento chilometri di costa con **sabbia**, scogli, **promontori**, **calette**, **falesie** bianche che si tuffano nel **mare cristallino**, approdi meravigliosi, baie da vivere che offrono tante soluzioni per godersi il mare.

Partendo dal promontorio del Gargano, ammantato da foreste costiere di faggi, pini e lecci, da coltivazioni di mandorli, aranci e ulivi, fin giù nel Salento e al capo di Santa Maria di Leuca dove si incontrano i due mari. I n.13 *Comuni Bandiera Blu* 2019, le n.13 *Spiagge Bandiere Blu*, i n.26 *Borghi Marinari* saranno i protagonisti del tour. Dalle spiagge bianche alle terrazze sul mare, dai lettini sotto la pineta e a due passi dal bagnasciuga, ai lidi attrezzati con ristoranti e chioschetti che propongono il tipico “crudo di mare” e altre specialità locali tra luoghi incontaminati e parchi naturali. Ma anche **porti turistici**, approdi e punti di ormeggio permettono di scoprire la Puglia dal mare.

Nel corso degli anni molti lidi si sono trasformati adattandosi alle esigenze di tutti: attività pensate per i più piccoli, sport come beach volley, surf e i suoi derivati, calcio, corsi di immersione o di vela, moto ad acqua, canoe ed escursioni in barca.

Non solo mare, ma anche relax e cultura. Tra ulivi secolari, colline ondegianti di spighe di grano, l’incantevole paesaggio pugliese svelerà le numerose **riserve marine e grotte**, le **aree protette** lungo le rive ioniche e adriatiche e i tanti **parchi naturali** che costellano la regione.

Saranno previste anche attività al tramonto e/o serali: dopo un’esperienza di **vela** e/o in barca, o di **trekking**, una **passeggiata** a piedi o in bicicletta, escursioni diving o di pesca subacquea, dopo balli di gruppo o ginnastica acquatica, molti propongono dj set e aperitivi per prepararsi alle lunghe notti tra concerti, appuntamenti culturali, cinema all’aperto, sagre e feste in piazza.

D) SPORT, NATURA E BENESSERE



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000100009

“Promozione della destinazione Puglia”

Allegato 1

In Puglia potete permettervi di sognare ad occhi aperti e di vivere nei **parchi**. Intorno a voi, paesaggi meravigliosi hanno i colori e i profumi del mare e della macchia mediterranea, colline ondegianti di spighe di grano, uliveti secolari e boschi di querce sussurrano al sole storie segrete. Specie rare animali e vegetali sopravvivono nelle **aree protette**, come i parchi nazionali dell’Alta Murgia e del Gargano e le **riserve naturali**, sedi di Oasi WWF.

Saranno programmate passeggiate nei borghi (n.13 *I Borghi Arancioni*) e anche attività di turismo attivo a stretto contatto con la natura: dal **trekking** all’**equitazione**, dal **surf** allo **snorkeling** per scoprire fondali straordinari, escursioni in **bicicletta**, attività speleologiche (anche in notturna), passeggiate a piedi. Si potranno visitare i prestigiosi green della Puglia, avventurarsi nella natura e osservare da vicino fenicotteri rosa e piante selvatiche lungo percorsi trekking, in bicicletta o in sella a un cavallo attraverso suggestive ippovie.

I Tour si caratterizzeranno per il “**life style pugliese**” all’insegna del **benessere**: all’interno delle note **terme** pugliesi, da Santa Cesarea a Margherita di Savoia, toccasana per il corpo e per la mente. La cultura delle sorgenti termali in Puglia risale all’inizio del secolo scorso, anche se la costruzione degli stabilimenti, centri benessere e alberghi legati alle terme è abbastanza recente. Partendo da nord troviamo le Terme di Margherita di Savoia, che sfruttano le acque delle antichissime saline. In provincia di Brindisi, sorgono le Terme di Torre Canne. Santa Cesarea Terme si affaccia sul Canale di Otranto, non lontano anche dai dolmen e i menhir di Giurdignano, dalle grotte di Castro e l’area archeologica di Vaste. Risalendo sullo Ionio troviamo Castellaneta Marina, località balneare nata negli anni Sessanta che negli ultimi anni si è affermata anche grazie alla sua acqua e ai suoi centri, ottimi per ritrovare l’equilibrio con il proprio corpo, attraverso sedute di massaggi, fanghi e programmi personalizzati per il benessere.

3

E) MICE E WEDDING

La Puglia mira a diventare sempre più meta del turismo 'Mice', puntando su esperienze integrate di viaggio, su buona cucina, ottimi alberghi e sul rispetto dell’ambiente.

I Tour punteranno a presentare le venue presenti sul territorio, saranno programmate numerose **site inspection** di meeting hotel, centri congressi e spazi per eventi, nonché location unconventional, esclusive, glamour e di charme. Altresì i tour saranno costruiti focalizzando l’attenzione sul **turismo esperienziale** in grado di valorizzare le singole capacità imprenditoriali incentrate sui fattori comuni del territorio (tradizione, cultura materiale e immateriale, produzioni tipiche agroalimentari e artigianali).

Il tour dovrà essere l’opportunità di conoscenza e consapevolezza dell’articolata offerta pugliese a disposizione dei meeting planner, che consenta di vivere il genius loci, l’autenticità dei luoghi, anche attraverso **esperienze uniche di team bulding** - dalle prove pratiche di voga storica sulle tradizionali imbarcazioni del Palio di Taranto, a **cooking class** all’interno di agriturismi o **wine tasting** nelle incantevoli cantine della Murgia – o **post congress** lungo le antiche vie della transumanza alla scoperta delle bioarchitetture rurali, da scoprire a ritmo slow.

Infine, la gastronomia locale - attraverso **degustazioni** delle eccellenze agroalimentari della regione - sarà un asset dei tour quale potenziale leitmotiv di itinerari MICE all’insegna della dieta mediterranea.