



## ROAD SHOW 2014

Nel 2014 la Puglia sarà presente nelle principali città europee collegate con voli diretti con il Road Show 2014 #Weareinpuglia: un programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

Obiettivo del Road Show è dunque amplificare la conoscenza della destinazione turistica Puglia: una opportunità per tutto il sistema turistico della regione che prevede varie forme di coinvolgimento delle realtà che operano nel nostro territorio.

Il pubblico potrà sperimentare e vivere immagini, profumi, suoni, sapori, musica, tradizioni della destinazione nel Villaggio Puglia, uno spazio di circa 250mq allestito nelle piazze di maggior transito di ciascuna città.

Il Villaggio consentirà, inoltre, a Compagnie aeree, Tour Operator e Agenzie di viaggio di promuovere e commercializzare offerte di viaggio.

La Puglia toccherà non solo le piazze ma anche altri luoghi delle città grazie a Show case e concerti Puglia Sounds e agli eventi We are (made) in Puglia realizzati in co-branding con aziende, associazioni, operatori culturali pugliesi.

Possono partecipare al Road Show, insieme a Pugliapromozione:

- a. Tour Operator e Agenzie di viaggio con reti commerciali all'estero
- b. Compagnie aeree con voli sugli aeroporti pugliesi
- c. Enti pubblici pugliesi di promozione turistica

Sono aperti gli accrediti per partecipare al Road Show a Tour Operator e Agenzie di viaggio con reti commerciali all'estero

[CLICK HERE](#) Per maggiori info scarica la brochure

---