



NEWSLETTER MAGGIO 2014

IN PRIMO PIANO

Conto alla rovescia per la prima di "Walking on Sunshine", il musical internazionale girato in Puglia.

A giugno a Londra durante il Roadshow #Weareinpuglia

Un musical dal cast internazionale, girato interamente in Puglia, tra spiagge e città salentine, si prepara ad essere proiettato ufficialmente nelle sale cinematografiche da metà giugno prossimo.

"Walking on Sunshine" è il frutto di una azione di copromotion, voluta da Apulia Film Commission, tra Vertigo Film e Pugliapromozione.

Il cast ha davvero dell'incredibile, oltre alla bellissima e brava Leona Lewis, vincitrice dell'edizione inglese di X Factor e circa 200 ballerini salentini, ci sono star internazionali come Gemma Arterton e Samantha Barks.

Il set più grandioso e impegnativo che la Puglia abbia mai accolto.

La storia allegra e romantica ha come sfondo musicale i grandi successi dei mitici anni Ottanta, come Holiday di Madonna, Girls Just Wanna Have Fun di Cyndi Lauper e tanti altri brani indimenticabili.

Il momento clou sarà a Londra l'11 giugno durante il road show #Weareinpuglia quando il film sarà presentato in prima mondiale per poi girare nelle sale di mezzo mondo.

Hashtag ufficiale del film è #weareinpuglia.

[CLICK HERE](#) *Guarda il trailer del film.*

ROAD SHOW #Weareinpuglia

Appena conclusa la terza tappa del roadshow #Weareinpuglia a Monaco

Nel Villaggio Puglia anche a Monaco, nella verde cornice dell'Olympiapark, solitamente frequentato in primavera da famiglie, giovani coppie con bambini, turisti e sportivi, il pubblico ha vissuto la cultura e le tradizioni gastronomiche, artigianali, culturali della Puglia. Sono stati molto coinvolgenti e hanno riscosso maggior successo Wine Experience (Degustazione guidata di vini pugliesi), Oil Experience (Degustazione guidata di olio), i workshop di Pizzica e la performance di Koreja "Il pasto della Tarantola", degustazione teatralizzata alla scoperta di sapori e saperi tipici salentini (lampascioni-muscari, il pomodoro secco, l' africano, la scapece, il negroamaro, la terra salentina, la tradizione).

Dalle interviste condotte tra i visitatori del Villaggio Puglia è possibile disegnare un profilo dell'utenza al Roadshow di Monaco: Il target intercettato dal Village è essenzialmente tedesco, in prevalentemente nella fascia di età 31-66 anni. Tra le tipologie di viaggio predilette dai tedeschi il Mare, seguito da Natura e Cultura. Si predilige viaggiare con famiglia o amici e tra le strutture turistiche si preferisce ancora l'Hotel. Ben il 91% ha visitato l'Italia e di questi il 79% è stato anche in Puglia. L'88% dell'utenza si dice interessata a visitare la Puglia prossimamente grazie anche alla possibilità del volo diretto con Air Dolomiti.

Le tappe previste per l'evento organizzato dalla Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo sono sei: Vienna (Museums Quartier, 11-21 Aprile), Berlino (Sony Center, 28 Aprile-6 Maggio) Monaco (Olympiapark, 15 -24 Maggio); Londra (South Bank, 6-15 Giugno), Parigi (Gare Montparnasse, 21-30 Giugno) e Dublino (George's Dock, 6-15 Luglio).

[CLICK HERE](#) *More info*

RESTYLING DEGLI IAT PUGLIESI

Presto tutti gli uffici IAT, uffici di informazione accoglienza turistica pugliesi saranno ben riconoscibili e accomunati da uno stile unico in tutta la regione.

Il nuovo interior design concept, ha come scopo la promozione del turismo emozionale attraverso elementi distintivi del territorio. I nuovi uffici saranno quindi caratterizzati da elementi in pietra leccese, di Trani o di Apricena, da ceramiche di Grottaglie, da componenti d'arredo che rimandano alle luminarie delle feste patronali, da componenti di grafica che richiamano lo stile architettonico romanico e barocco dei nostri più importanti monumenti.

Fino ad ora gli IAT già aperti secondo il nuovo restyling sono stati:

Aeroporto di Bari
Aeroporto di Brindisi
Stazione di Bari – struttura amovibile
Lecce - P.zza Sant'Oronzo
Lecce – corso Vittorio Emanuele
Brindisi - Lungomare Regina Margherita 44
Taranto – Galleria comunale c/o Castello Aragonese – nuova attivazione
Foggia - Corso Garibaldi - nuova attivazione
Francavilla - al interno del Castello Imperiali
Ceglie - Messapica Via Giuseppe Elia, 16
Ostuni - Corso Mazzini, 8
Fasano - P.zza Ciaia, 10
Bari – P.zza del Ferrarese - nuova attivazione
Barletta, Corso Garibaldi
Otranto, Piazza Castello
Otranto, Via del Porto

Prossime aperture entro la fine di luglio:

Gallipoli in via Antonietta De Pace, 108
Grottaglie c/o Castello Episcopio – Largo Maria immacolata
Nardò c/o il Sedile in P.zza Salandra 24
Ascoli Satriano c/o Museo Diocesano – Via Santa Maria del Popolo
Troia - Piazza Giovanni XXIII
Canosa - P.zza Vittorio Veneto
Andria in Piazza Vittorio Emanuele 16
Mattinata in Corso Mattino 86
Margherita di Savoia c/o Via Principe Amedeo
Melpignano – Antico Tabacchificio

Prossime aperture entro ottobre a:

Manfredonia – P.zza della Libertà n 1
Lecce – c/o Castello Carlo V
Molfetta – Via Piazza
Peschici – Corso Magenta

CAMPAGNE ON AIR

#Weareinpuglia:

La campagna di comunicazione #WEAREINPUGLIA sta interessando le maggiori capitali europee. Gli scatti della campagna - realizzati da fotografi Nikon - si focalizzano su prodotti diversi che Pugliapromozione vuole vendere sul mercato nazionale ed estero: Natura&Sport, Food&Wine, Romanticismo, Cultura&Divertimento.

Queste le prossime tappe della campagna:

Giugno: Londra, Parigi

Luglio: Dublino

Spot promozionale della Nuova campagna realizzata da Pugliapromozione con Nikon Italia.

www.weareinpuglia.it

[CLICK HERE](#) *Guarda il video*

My Puglia experience:

Pugliapromozione cerca facce nuove.

Continua la selezione dei 24 storyteller che vivranno una grande esperienza di viaggio in Puglia.

I candidati devono avere un'età tra i 18 e i 35 anni e devono essere di queste nazionalità:

Italia, Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito e Svizzera.

Per l'edizione di quest'anno i ragazzi e le ragazze dei paesi coinvolti possono candidarsi attraverso un'applicazione Facebook connected all'indirizzo mypugliaexperience.eu

BENI UNESCO

E' partita questo mese e durerà fino ad ottobre la campagna di comunicazione, integrata on/off line, dedicata alla promozione dei beni Unesco in Puglia: Monte Sant'Angelo, Castel del Monte, Alberobello. La campagna intende valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico di questi luoghi, proponendo itinerari di interesse sul territorio pugliese.

FIERE

Pugliapromozione promuove il sistema dell'offerta turistica pugliese anche attraverso la partecipazione e l'organizzazione di manifestazioni, workshop, borse fieristiche ed iniziative settoriali di livello nazionale e internazionale.

Queste le prossime fiere a cui parteciperà l'agenzia con un proprio stand:

APOSTOLUS

Feria internacional de artículos, arte e itinerarios religiosos y culturales 2014

19.07.2014 - 22.07.2014

SANTIAGO DE COMPOSTELA (SPAGNA)

Holiday on bike 2014

27.08.2014 - 30.08.2014

FRIEDRICHSHAFEN (GERMANIA)

WTE

World Tourism Expo 2014

19.09.2014 - 21.09.2014

PADOVA

IFTM Top Resa

International French Travel Market 2014

23.09.2014 - 26.09.2014

PARIGI (FRANCIA)

Expo Cattolica

Fiera Internazionale di paramenti, icone, libri e oggetti liturgici 2014

02.10.2014 - 04.10.2014

CLUJ - NAPOCA (ROMANIA)

TTI

Travel Trade Italia 2014
09.10.2014 - 11.10.2014
RIMINI

Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico 2014

30.10.2014 - 02.11.2014
PAESTUM (SALERNO)

WTM

World Travel Market 2014
03.11.2014 - 06.11.2014
LONDRA (GRAN BRETAGNA)

BTC

Borsa del Turismo Congressuale 2014
11.11.2014 - 12.11.2014
FIRENZE

EIBTM

THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXHIBITION 2014
18.11.2014 - 20.11.2014
BARCELLONA (SPAGNA)

Sono aperte le procedure di iscrizione alle fiere del 2014.

Elenco di tutte le fiere in programma

<http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/web/guest/fiere>

EDUCATIONAL

Un mese molto intenso quello di maggio per le attività di Pugliapromozione di ospitalità ed educational-tour per giornalisti, scrittori, fotografi, *opinion-leaders*, troupe televisive e cinematografiche, tour operator e agenti di viaggio, finalizzati a far conoscere gli attrattori turistici del territorio e l'offerta di settore.

Gli Educational che si sono svolti a Maggio:

1. T.o. austriaco Christophorus Reisen per la conoscenza della destinazione Puglia per una nuova programmazione di voli charter diretti dall'Austria sull'area tarantina.
2. 13 agenti di viaggio ucraini.
3. Press. Tour per l'editore ungherese della rivista Hibernia
4. Instagramers russi e turchi in occasione della festività di San Nicola
5. Press Tour a favore di giornalisti provenienti dalla Norvegia -Finlandia - Svezia e Danimarca in collaborazione con l'Enit di Stoccolma nell'area Salento
6. t.o. provenienti da Azerbaijan, Kazakhstan, Georgia, Ministro della cultura e turismo del governo di Baku. In co-marketing da Hotel Leone di Messapia in Salento
7. P.T. per 9 giornalisti nazionali attività in co-marketing con GAL terra d'Arneo a Nardò - Leverano - Porto Cesareo -ecc
8. P.T. troupe televisive per la campagna di marketing in occasione dell'attivazione del volo Bruxelles
9. P.t. giornalisti rumeni per la conoscenza della città di Lecce in occasione della candidatura a capitale europea 2019 richiesta pervenuta dall'Enit
10. t.o. specializzati nel segmento golf -organizzato in co-marketing con la struttura Double Tree Resort Acaja
11. P.t. in co-marketing con nova yardininia a favore di giornalisti francesi specializzati nel wellness. area taranto

I PROSSIMI EDUCATIONAL

1. LA Tv Argentina Paralelo Zero sarà in Puglia con una troupe televisiva per un reportage sui porti e gli approdi di Puglia
2. Press Trip Lonely Planet Traveller magazine - vicedirettore e fotografo in viaggio in Puglia dal 24 Maggio - 1° giugno
3. Press Trip naturalistico per la giornalista australiana delle riviste Sydney Morning Herald e The Age Melbourne 29 Maggio - 7 giugno

4. Cantine aperte – 25 Maggio in collaborazione il Movimento turismo del Vino patrocinata dall'assessorato all'agricoltura.
5. Educational in Salento organizzato a favore di agenti di viaggio francesi in collaborazione con Chiriatti T.O.10-13 giugno
6. Educational a Bari e in valle d'Itria a favore di operatori internazionali specializzati nel segmento lusso – 2/8 Giugno
7. Agenti di viaggio russi in co-marketing con il t.o. Nicolaus 9 – 11 Giugno.
8. Press tour nel tarantino a favore di blogger nazionali ed internazionali in co-marketing con la struttura Nova Yardinia 6-8 Giugno
9. Educational a favore di giornalisti che verranno in Puglia in occasione della IX edizione di Radici 4-10 Giugno

[CLICK HERE](#) Info

ATTIVITA' SOCIAL

#Weareinpuglia: Pugliapromozione punta sui social networks con una nuova campagna internazionale decisamente originale ed innovativa.

A partire dalla tappa di Berlino del roadshow #Weareinpuglia Pugliapromozione ha iniziato una collaborazione con Iambassador, l'agenzia di Travel blogger internazionali specializzata in campagne sui social media, lanciando una nuova campagna sui social decisamente innovativa.

La campagna funziona così: per ogni tappa del roadshow Pugliapromozione ospita in Puglia durante il roadshow due blogger internazionali che condividono le loro esperienze dirette sui social e diventano anche video conduttori quando realizzano con una videochiamata al villaggio Puglia all'estero una condivisione in diretta della loro esperienza in Puglia.

Il primo blogger arriva in Puglia all'inizio del roadshow e documenta la sua esperienza nella regione attraverso i suoi canali social, postando in rete foto, commenti e suggerimenti, quello che vede e vive in Puglia.

Per alcune attività del Puglia Village, poi, una videochiamata del blogger dalla Puglia permette ai visitatori di vedere con i propri occhi, dal vivo, come potrebbe essere svolta quella attività una volta in Puglia.

Esempio: degusti il vino al Villaggio Puglia a Monaco? In Puglia puoi farlo in una cantina o in un ristorante tipico. Tutto documentato con un video in tempo reale che vede protagonisti i travel blogger.

Finita la propria esperienza in Puglia, poi, il primo blogger vola verso il Puglia Village a documentare sui propri canali social quello che si può fare e vivere all'interno dello stand allestito da Pugliapromozione. Allo stesso tempo, arriva il secondo blogger in Puglia che, dandosi il cambio col primo, vive e racconta la Puglia in uno storytelling del tutto nuovo.

Tutto viene vissuto e raccontato anche dagli account istituzionali di Pugliapromozione: Viaggiareinpuglia, Puglia Events e, soprattutto il neonato WeAreinPuglia.

Le aziende che hanno collaborato con Pugliapromozione ospitando i blogger fino ad ora sono: Pizzicato Bed&breakfast, Food Sud System, Tormaresca, Antica Enotria, Caseificio Asselti e De Fato, Oleificio Cusmai, Pizzeria Tony, Ristorante il Trappeto, Terre di San Vito, Casa del Pane di Recchia Maria, Ristorante U' Vulesce, CANTINA Sociale Upal, Terranima, El Focciario, Cooperativa sociale Nuovi Sentieri, Marè Resort di Trani, Al Trabucco da Mimì. Un modo nuovo di coinvolgere anche gli operatori locali con una ricaduta notevole in termini di diffusione sui social. Ad ogni tappa del Roadshow inoltre viene coinvolta la community di Instagram della città dove si svolge il roadshow.

L'hashtag #Weareinpuglia, collegato al roadshow e alla campagna di comunicazione nelle capitali europee sta andando infatti molto bene sui principali social network. Tanti i poster, i commenti, i suggerimenti e le



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

richieste della community, le foto e i video che generano quotidianamente impressions, visualizzazioni e condivisioni dei contenuti, specialmente su Twitter.

Su Twitter infatti (fonte Tweetreach), nel solo mese di Aprile, l'hashtag ha raggiunto oltre 1.300.000 utenti unici, con un numero di impressions totali pari a oltre 16 milioni.

Nella sola settimana dal 19 al 25 maggio sono stati 851.100 gli utenti unici raggiunti e 11.200.000 le impressions dell'hashtag.

Questo il materiale prodotto dai blogger fino ad ora, oltre al live sui social network:

Marcela del blog Fostrasse:

<http://fotostrasse.1982.us/what-are-you-doing-this-summer-how-about-going-to-puglia-weareinpuglia/>

<http://fotostrasse.1982.us/saw-puglia-weareinpuglia-overview/>

<http://fotostrasse.1982.us/where-to.eat.in.bari-weareinpuglia/> <https://www.flickr.com/photos/marcelafae/>

Angelika del blog Reisenfreunde:

<http://ichweisswo.blogspot.de/2014/04/apulien-ich-komme.html>

<http://vimeo.com/93908711>

<http://vimeo.com/93792531>

<http://vimeo.com/93628361>

Melvi del blog Traveledudes

<http://www.traveledudes.org/travelblog/have-you-been-puglia-italy-weareinpuglia/14/04/12>

Claudia del blog Fernweh mit kids

<http://fernweh-mit-kids.de/weareinpuglia/>

<http://vimeo.com/95636922>

Janette di Love & Passport:

<http://loveandpassport.com/weareinpuglia-you-are-invited-puglia/>

GOOD NEWS

Huffington Post

magazine USA

L'autorevole magazine USA inserisce la Puglia tra le 15 destinazioni turistiche da visitare prima che diventino famose e affollate.

http://www.huffingtonpost.com/2014/05/15/places-that-arent-famous-yet_n_5226475.html

LONELY PLANET

La collaborazione di Pugliapromozione con Lonely Planet, la più diffusa guida di viaggio del mondo, porta dunque i suoi frutti. Proprio in questi giorni è in viaggio in Puglia il caporedattore della rivista Lonely planet traveller UK che giunge pochi giorni dopo Jamie Oliver, travel blogger molto seguito in UK, che ha visitato e scritto su Altamura.

<http://www.jamieoliver.com/videos/the-best-bread-in-puglia-jamie-s-italy-unseen>

BEST VALUE TRAVEL DESTINATION DI LONELY PLANET

<http://www.lonelyplanet.com/travel-tips-and-articles/lonely-planets-best-value-travel-destinations-for-2014>

DICONO DI NOI ALL'ESTERO

Highlife

la rivista di British Airways

"Con pochi turisti e affascinanti e salutari attrazioni la Puglia è una destinazione calda per il 2014"

di Isabelle D'Arcy Clark

"E il miglior posto dove soggiornare sono le masserie o le fattorie riconvertite." E Isabelle D'Arcy Clark consiglia una vasta scelta di masserie a seconda " se si voglia curare il benessere del corpo, sposarsi, fuggire, riposarsi, seguire eventi a stare con la famiglia ecc."

Geo voir le monde autrement

Rivista di viaggi francese

Dedica un articolo di 12 pagine con bellissime foto alla Puglia: un viaggio dal Gargano al Salento senza trascurare nulla.

"Questa penisola nella penisola è il nuovo porto della dolce vita" di Carole Saturno.

"Pouilleuses, les pouilles?(Un gioco di parole intraducibile in italiano: Sudicia la Puglia?) Al contrario. Gli olivi millenari, il mare turchese e una luce intensa che affascina i viaggiatori. un rapimento che si prolunga attraverso l'arte, le feste e la buona cucina"

Designlines

(110.000 visite e più di un milione di impressions per mese. Fa di baunetz.de, il più importante portale di architettura nel mercato tedesco).

"Puglia arrivo" di Claudia Simone Hoff

"Sotto, nel tacco dello stivale, proprio lì si trova la Puglia. Il sudest dell'Italia è stato riscoperto da un po' di tempo come destinazione turistica. Nessuna meraviglia, qui si può ancora vivere La dolce vita - lontani dalle fiamme di turisti. Tutto ciò che una persona sogna della dolce vita, lo trova qui: gente calorosa, paesaggi primordiali tra l'Adriatico e lo Ionio, buona cucina e un sole splendente"

http://www.designlines.de/stories/Puglia,-arrivo!_12900919.html

Rurubu

La rivista giapponese specializzata in consigli di viaggio

Riporta nel numero speciale sul sud d' Italia un articolo della giornalista **Shigeki Yabuuchi** su Alberobello. La giornalista è rimasta affascinata dall'atmosfera da fiaba che ha trovato in Puglia in un viaggio entusiasmante grazie ad un educational organizzato da Pugliapromozione.

DATI DALL'OSSERVATORIO SUL TURISMO

Sono disponibili on line i dati del turismo in Puglia nel 2013 con analisi sull'incoming nazionale ed internazionale, dettagli sulla spesa turistica, sull'occupazione alberghiera nei mesi estivi, sul turismo che non appare e altre importanti informazioni.

A breve on line anche gli aggiornamenti delle Schede Paese con i dati ISTAT 2012 (ultimi disponibili) e della Puglia aggiornati al 2013.

Con 108mila arrivi e 644mila presenze la Germania come di consueto si piazza ai vertici del ranking regionale per numerosità delle presenze. La Svizzera guadagna una posizione rispetto all'anno precedente, surclassa la Francia e conquista il secondo posto della top ten delle presenze straniere (+15% arrivi e +14% presenze). Stabile in quarta posizione il Regno Unito con una ottima performance delle presenze (+13% arrivi e +27%). L'Austria compie grandi passi e acquista due punti nella graduatoria (5° posto) e incassa nel 2013 il +44% di arrivi e +53% delle presenze. Bene anche la Russia che guadagna una posizione (dal 10° al 9°)

e per il secondo anno consecutivo fa registrare incrementi a doppia cifra (+15% arrivi e +35% presenze nel 2013). Continuano ad aumentare anche i flussi dal Belgio con il +15% e il +9% di arrivi e presenze (29mila arrivi e 127mila presenze in totale).

PRIMI QUATTRO MESI 2014: +3% di arrivi, +10% di stranieri

La Puglia turistica ha avuto una partenza sprint nel 2014, come evidenziano i dati trasmessi dall'80% delle strutture ricettive del territorio con il sistema telematico per la rilevazione del movimento turistico SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico), introdotto nel 2013 e oggi a pieno regime.

I primi quattro mesi dell'anno registrano il + 3% circa degli arrivi secondo quanto segnalato dall'Osservatorio Regionale sul Turismo. Ottima la performance degli stranieri con il +10% degli arrivi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il sistema SPOT ha sostituito la precedente procedura cartacea di invio dei dati consentendo di misurare in tempo reale la competitività della destinazione Puglia e di monitorare le variazioni quali/quantitative dei flussi turistici necessarie per elaborare e innescare efficaci strategie di marketing e di vendita dell'offerta turistica regionale in funzione dei mutamenti della domanda.

Nel dettaglio, bene il mese di gennaio quando, dopo due anni di flessione, l'incoming torna a crescere in misura del +7%, complice la lenta ripresa del mercato nazionale e del prodotto business, e aprile, nel quale quest'anno è ricaduta la Pasqua, e che fa registrare il +12% di arrivi complessivi e il +31% di incoming straniero.

Le festività hanno favorito il turismo nelle città d'arte - anche minori e soprattutto tra i turisti repeaters (clientela fidelizzata), escursionisti e newcomers - il turismo en plein air, i riti della Settimana Santa e il balneare, nonostante la necessità di risparmio degli italiani confermi la tendenza a scegliere mete a corto raggio, per periodi brevi, con formule all inclusive e low cost.

Rapida anche la ripresa del comparto alberghiero: si registrano segni positivi (superiori alla variazione media regionale del 3%) per gli hotel e le residenze turistico alberghiere.

Per quanto riguarda l'incoming internazionale i dati del primo quadrimestre 2014 mostrano aumenti tra il 5 e il 10% degli arrivi per i mercati francese, belga e statunitense. Crescite sostenute superiori al 10% si registrano da Russia e Spagna.

Inoltre, secondo il monitoraggio dell'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT sulla rete dei principali tour operator internazionali europei ed extraeuropei, la Puglia risulta tra le destinazioni italiane favorite per la prossima estate con alcuni TO che registrano incrementi delle prenotazioni fino al +20% rispetto all'anno precedente. In particolare, la Puglia si posiziona in modo estremamente favorevole su alcuni TO tedeschi, francesi, cechi, belga, giapponesi e del Regno Unito. Arte, cultura, food and wine e natura continuano ad essere i prodotti più apprezzati dagli stranieri e sempre presenti nelle offerte di viaggio degli operatori.

NOTIZIE E CURIOSITA'

Nel 2013 gli Italiani si scoprono, complessivamente, più felici. I Pugliesi di più

iHappy, l'analisi della Twitter-Felicità, ripetuta anche quest'anno, offre risultati sorprendenti.

Il campione è stato di oltre 40 milioni di messaggi su Twitter raccolti quotidianamente nelle 110 provincie italiane e mette in bella mostra la nostra regione che con l'Emilia-Romagna risulta quella più felice, conquistando così la vetta della classifica.

Anche la città di Bari se la cava più che bene con un settimo posto, in buona compagnia tra Parma e Bologna.

[CLICK HERE](#) *Leggi l'intero studio*

Gargano Running Week – 9-12 Ottobre 2014 – I Edizione

Correre nel Gargano Running Week significa partecipare al primo grande evento di running organizzato d'Italia.

Tre le distanze per il trail: 75, 34 e 14 Km con dislivelli compresi tra i 600 ed i 3000 D+

attraverso costa, campagna e foresta. Da zero agli oltre mille metri sul livello del mare della Foresta Umbra, su tratturi antichi e single track tracciati ad hoc per i "Garganers".

Dal sito www.garganorunningweek.com è possibile iscriversi, acquistare i pettorali, ma anche prenotare direttamente a costi UNICI e RISERVATI soggiorno e viaggio, grazie a partnership con Trenitalia.

Bandiere blu

Spiagge DOC per la nostra regione. La Puglia conferma, infatti le 10 bandiere blu dello scorso anno. Cominciando dal Salento, le località che si possono fregiare dell'importante riconoscimento sono: Castro, Otranto, Melendugno e Salve. Polignano a Mare, Monopoli-Lido Rosso, Castello Santo Stefano e Capitolo per la provincia di Bari; Margherita di Savoia nella provincia di Bat toglie il posto quest'anno a Rodi Garganico; Fasano e Ostuni per quella di Brindisi e Marina di Ginosa per la provincia di Taranto.

Queste dieci località per il 2014 sono le uniche marine a rispettare i criteri di assegnazione della Bandiera blu: ovvero rispetto dell'ambiente e valorizzazione del territorio.

NUOVE ROTTE dagli aeroporti pugliesi

Da Bari

- Barcellona, ogni lunedì, martedì, mercoledì e venerdì;
- Bruxelles, ogni martedì, giovedì e sabato;
- Lussemburgo, ogni martedì, giovedì e domenica;
- Mosca, ogni lunedì;
- Riga, ogni domenica.

Da Brindisi

- Basilea, ogni mercoledì, domenica;
- Berna, ogni sabato;
- Stoccolma, ogni lunedì e venerdì.

Importante per gli operatori

Pugliapromozione comunica la sua disponibilità a fornire i file di stampa per il materiale istituzionale agli operatori che ne faranno richiesta. L'elenco dei materiali promozionali istituzionali disponibili è visualizzabile da questo [link](#).

[CLICK HERE](#) Scarica il PDF

Richiedi il materiale a questo indirizzo: comunicazione@viaggiareinpuglia.it

Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

c/o Fiera del levante , PAD 172, lungomare Starita, 70123 Bari Tel. +39 0805821411 Fax +39 0805821429

Ricevi questa newsletter perché iscritto nel nostro database.

Se non desideri ricevere le nostre comunicazioni inviaci una e-mail a info@viaggiareinpuglia.it.