



**PROT. N. 1300/2014/BA**

**20 FEBBRAIO 2014**

### **BRIEF CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE #WEAREINPUGLIA 2014**

Nell'ambito del P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV, linea di intervento 4.1, azione 4.2, e con riferimento alla determina n. 92 del 21 di febbraio 2014, si illustra di seguito il brief relativo alla campagna di comunicazione “#WeAreInPuglia”, programmata da Pugliapromozione, nonché le indicazioni operative per la presentazione delle proposte media all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione & Media.

#### **CAMPAGNA #WEAREINPUGLIA**

Campagna di comunicazione mirata alla promozione del brand Puglia all'estero.

La campagna intende proseguire il lavoro di diffusione del brand Puglia all'estero avviato nel 2013 con la prima edizione di “#WeAreInPuglia”. Inoltre quest'anno si prevede un ampliamento della comunicazione su mezzi stampa e web (solo nei principali mercati di riferimento), nonché eventuali attività a supporto di altre azioni programmate da PugliaPromozione per la diffusione del brand Puglia all'estero (fiere, eventi, roadshow, partnership con brand internazionali).

1

La campagna quindi si comporrà di:

1. Plan OOH/grandi formati (ed eventuale supporto stampa/web) nelle principali città europee collegate direttamente con Bari/Brindisi: Berlino, Monaco, Londra, Parigi, Zurigo, Amsterdam, Bruxelles, Dublino, Vienna, Zurigo.
2. Attività a supporto delle azioni organizzate nell'ambito del roadshow nelle seguenti città: Vienna, Berlino, Monaco, Londra, Parigi e Dublino.

**PugliaPromozione**  
**[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)**

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



3. Comunicazione sui mezzi dei principali vettori aerei che effettuano voli diretti da/per la Puglia.
4. Attività a supporto di fiere ed eventi internazionali.
5. Presenza istituzionale del brand Puglia sui principali mezzi specializzati in viaggi, turismo e prodotti turistici della strategia PugliaPromozione.

### **Media Mix**

L'investimento media sarà principalmente focalizzato su mezzi ooh (affissioni, dinamica, grandi formati). Inoltre si prevede l'utilizzo di stampa (quotidiana, periodica, specializzata, editoria turistica e di prestigio) e di web (principali portali di news e viaggio).

Si valuteranno eventuali progetti speciali e/o integrati con i social network.

### **Target**

La campagna si propone di raggiungere il target di propensione al viaggio di età compresa tra i 18 e i 40 anni, incline al viaggio di scoperta e abituato a condividere con la sua community esperienze e contenuti. Il predetto target è principalmente, ma non esaustivamente, residente nelle principali capitali e città europee, e aree metropolitane.

2

### **Obiettivi**

- *Brand*: awareness e rafforzamento del brand Puglia;
- *Analytics*: traffico verso il sito e la landing page di destinazione della campagna;
- *Booking* (obiettivo indiretto): aumento arrivi e presenze in Puglia, attraverso le prenotazioni di pernottamento nelle strutture iscritte al DMS relative alle aree territoriali e ai prodotti comunicati.

## **INDICAZIONI OPERATIVE, MODALITA' E TEMPI DI INVIO PROPOSTE**

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per questa campagna entro il 3 ottobre 2014 ore 12.00, e dunque entro tale data dovranno pervenire le proposte commerciali.

Le offerte, indirizzate al Direttore Generale dott. Giancarlo Piccirillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, devono essere inviate esclusivamente a mezzo email, indirizzate all'Ufficio Comunicazione & Media dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo [media@viaggiareinpuglia.it](mailto:media@viaggiareinpuglia.it).

L'offerta, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, dovrà contenere:

1. dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o suo delegato;
2. breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei mezzi proposti, completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento;
3. periodo di visibilità con proposta di calendario;
4. offerta economica totale, dettaglio dei servizi e scontistica riservata, importo iva inclusa e dettaglio della percentuale applicata; in caso di ditte fornitrici aventi sede legale all'estero il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell'iva.
5. dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

3

La mancanza di uno dei 5 requisiti indicati renderà la proposta non ammissibile.

In caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di valutare e approvare eventuali proposte anche oltre la data indicata, purché coerenti con gli obiettivi e i mezzi descritti nel presente brief.

In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non dietro eventuale esplicita richiesta di PugliaPromozione e al solo fine della negoziazione.

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione, senza l'intermediazione di alcun media center.

Inoltre si rende noto che:

- Il Media Plan sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai *social media* ufficiali Viaggiareinpuglia e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse.
- Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall'attività di *ufficio stampa* a cura di Pugliapromozione.
- L'utilizzo del canale *mobile* non è attualmente previsto, ma rappresenta una possibile proposta migliorativa.

Siti web di riferimento:

- Sito ufficiale della campagna [www.weareinpuglia.it](http://www.weareinpuglia.it)
- Portale ufficiale del turismo in Puglia [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)
- Portale ufficiale eventi in Puglia [www.pugliaevents.it](http://www.pugliaevents.it)
- Facebook Viaggiareinpuglia [www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it](http://www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it)
- Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 20/02/2014

Ufficio Comunicazione & Media  
**Pugliapromozione**

---

**PugliaPromozione**  
**[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)**

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)