



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009

## **AVVISO PUBBLICO**

**Manifestazione di interesse per acquisire offerte di servizi di comunicazione con la finalità di costituire elenchi di fornitori in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 nell'ambito dell'intervento "Puglia Travel Industry"**

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, e in attuazione del progetto "Promozione della destinazione Puglia" 2020, si illustrano di seguito obiettivi e strategia dell'intervento "Puglia Travel Industry".

La crisi del turismo provocata dalla pandemia del coronavirus costituisce un cambiamento dell'industria turistica che rivoluzionerà i prossimi anni. I mutamenti e i rischi che hanno interessato la sicurezza sanitaria dei cittadini e dei turisti, determinano una importante occasione di cambiamento e di innovazione del fenomeno turistico in Puglia.

La mission di Pugliapromozione, come noto, è quella di comunicare e promuovere la destinazione e il brand Puglia in Italia e nel Mondo, con importanti benefici per lo sviluppo economico del territorio.

Nel periodo 2014-2020 Pugliapromozione ha elaborato e messo in campo un Piano Strategico del Turismo per la Regione Puglia, denominato "Puglia365" (approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191), a valere sui fondi FESR Misura 6.8.

Pugliapromozione si trova ad affrontare la nuova programmazione delle attività promozionali a seguito dell'impatto della pandemia da Covid-19 sul mercato turistico regionale. Nell'effettuare le scelte di riprogrammazione occorre tener conto delle conseguenze immediate della pandemia, vale a dire: il blocco dei voli aerei e dei viaggi verso la Puglia; il "fermo" dell'incoming turistico nazionale e internazionale; la crisi delle aziende di settore, con particolare riferimento alle strutture alberghiere e alle aziende della ricettività in senso ampio, per la assenza o la cancellazione delle prenotazioni.

Di tal che, valutati gli effetti critici sopra citati, Pugliapromozione ritiene opportuno e doveroso agire con azioni e interventi miranti a stimolare o a partecipare, a seconda delle fattispecie, alla



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009**

ripresa dell'incoming turistico dal resto di Italia (turismo domestico) e dagli altri Paesi del mondo.

Tra gli interventi da realizzare vi è quello che prevede una partnership con Aeroporti di Puglia, per fare networking con vettori aerei e i tour operator, che effettuano collegamenti aerei verso la Puglia. Nella fase attuale della ripresa, dopo lo stato di blocco dei voli aerei, si intende imprimere una spinta propulsiva importante e motivazionale ai viaggi aerei verso la Puglia, a beneficio del territorio e della conoscenza del brand Puglia, della ripresa dei flussi turistici nazionali e internazionali. Ciò in quanto dalla attivazione dei voli diretti dipendono numerose azioni di promozione turistica in ambito nazionale e nei cosiddetti "mercati target".

In definitiva, in questa fase, Pugliapromozione, che nel 2017 ha stretto un accordo di collaborazione con Aeroporti di Puglia, prevede di programmare e avviare interventi strategici a supporto della "ripresa" per contribuire alla riattivazione dei traffici aerei verso la Puglia e, dunque, dell'incoming turistico.

Si intende, quindi, dare seguito ad un *programma speciale ad hoc* denominato "**PUGLIA OPEN. LA PUGLIA CHE RIPARTE**", facendo leva sulle scelte di investimento degli stakeholders del traffico aereo (compagnie aeree e tour operator) e della filiera turistica collegata all'incoming turistico nazionale e internazionale. Il programma in questione e, in esso, in particolare, l'intervento "Puglia Travel Industry", persegue l'obiettivo immediato di potenziare la conoscenza della identità visiva della Puglia (brand Puglia), accrescendo la comunicazione del territorio, della sua bellezza e della attrattività del patrimonio regionale, fatto di bellezze naturalistiche e culturali, attraverso un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali (spazi fisici e digitali) delle compagnie aeree e di altri operatori che abbiano stretto accordi commerciali con Aeroporti di Puglia. L'obiettivo finale è quello di contribuire a stimolare e invogliare la scelta della Puglia come meta di viaggio, sì da supportare il ritorno a regime dell'incoming turistico.

2

## 1. Target

MERCATO ESTERO E ITALIA. La comunicazione della destinazione Puglia si orienta verso il viaggiatore nazionale ed internazionale, mediante campagne e strumenti di comunicazione mirati. Per l'estero, in particolare, si ritiene opportuno legare la Puglia al *brand Italia* in quanto non ancora nota su tutti i mercati esteri. L'obiettivo della campagna è quello di promuovere la Puglia in Italia e all'estero come terra autentica e contemporanea. Una nuova meta di viaggio alternativa alle destinazioni italiane più conosciute nel mondo e al turismo di massa.

La comunicazione si rivolge principalmente a un pubblico incline al "viaggio di scoperta" e al "viaggio culturale", abituato a raggiungere le destinazioni in aereo, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali, per lo più residente nelle capitali, nelle città e nelle aree



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009**

metropolitane dei paesi target. La comunicazione deve essere orientata a informare sulla geolocalizzazione della destinazione e far conoscere i suoi prodotti turistici.

## **2. Oggetto dell'Avviso**

Con il presente Avviso si intende acquisire offerte per servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale da parte dei soggetti indicati al punto 3. La finalità è quella di costituire fino a n. 2 elenchi di fornitori di servizi di comunicazione media ON/OFF *line* e di servizi di comunicazione integrata nella forma di media mix, per veicolare il *brand* Puglia in più direzioni contemporaneamente e a più target distinti per mezzo.

In aggiunta, si potranno valutare eventi e progetti speciali veicolati da strumenti e mezzi di comunicazione specifici al fine di individuare un target più ristretto, anche con l'ausilio di *influencer*.

I contenuti della comunicazione (concept) del Brand Puglia saranno elaborati e forniti da Pugliapromozione (comunicazione coordinata), mentre mezzi/strumenti sono elaborati e ideati dai soggetti proponenti. Ogni intervento sarà supportato dall'Ufficio Stampa di Pugliapromozione per il rafforzamento della parte redazionale, nonché per la collaborazione sui canali digitali.

I canali on line di riferimento sono i seguenti:

Portale ufficiale del turismo in Puglia [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it) (per l'Italia)

Portale ufficiale del turismo in Puglia [www.weareinpuglia.it](http://www.weareinpuglia.it) (per l'estero)

Facebook WeareinPuglia [facebook.com/weareinpuglia](https://facebook.com/weareinpuglia)

Facebook PugliaEvents [facebook.com/pugliaevents](https://facebook.com/pugliaevents);

Instagram WeareinPuglia [instagram.com/weareinpuglia](https://instagram.com/weareinpuglia)

Instagram PugliaEvents [instagram.com/pugliaevents](https://instagram.com/pugliaevents)

Twitter WeareinPuglia [twitter.com/weareinpuglia](https://twitter.com/weareinpuglia)

Twitter ViaggiarePuglia [twitter.com/viaggiarepuglia](https://twitter.com/viaggiarepuglia)

YouTube ViaggiareinPuglia: [youtube.com/viaggiareinpuglia](https://youtube.com/viaggiareinpuglia)

## **3. Soggetti ammessi a presentare offerte**

I soggetti ammessi a presentare offerte di servizi sono gli operatori economici di cui all'art. 3, comma 1, lettera p) del D.Lgs. n. 50/2016, anche residenti e/o stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente in Italia o nei rispettivi Paesi, titolari e/o concessionari, in via esclusiva di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione, che abbiano



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009**

confermato un programma di collegamenti aerei con Aeroporti di Puglia. Essi ricadono in un una delle seguenti categorie:

1. Compagnie aeree, munite di Licenza aerea di esercizio rilasciata da uno Stato membro ai sensi del regolamento CE n. 2407/92, in GUCE L. 240 del 24/8/92, ed aggiornato dal Regolamento CE n. 1008/2008 e di Certificato di operatore aereo (COA) o di altro analogo certificato abilitativo all'esercizio dell'attività rilasciato dalle competenti autorità del paese di origine e relative società concessionarie di spazi pubblicitari e servizi di comunicazione in esclusiva;
2. tour operator (rischio commerciale al T.O), che organizza catene charter.

#### **4. Termini di validità dell'Avviso e di presentazione delle offerte**

L'avviso pubblico è aperto per 12 mesi dalla data di pubblicazione.

Le offerte possono essere presentate entro il 30 trentesimo giorno antecedente la data di scadenza. Tra la data di presentazione dell'offerta e la proposta di esecuzione della stessa occorre rispettare il tempo minimo di 15 giorni lavorativi.

È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, prima della scadenza, attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione (BURP-GURIGUUE).

4

#### **5. Budget disponibile e valore delle offerte**

La copertura finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € 300.000,00 (IVA inclusa) nella fase di avvio (giugno-luglio 2020). La copertura finanziaria è suscettibile di implementazione nella fase successiva, tenendo conto della consistenza dell'interesse manifestato dai soggetti che possono presentare offerte.

Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di € 100.000,00 (Iva Inclusa) e resta suscettibile di riduzione o rimodulazione da parte di Pugliapromozione in sede di valutazione (v. punto 8).

#### **6. Servizi e costi ammissibili**

I costi ammissibili - riportati nel dettaglio dell'offerta economica - sono costituiti dai servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti dai soggetti di cui al punto 3, per la veicolazione le campagne di comunicazione di Pugliapromozione.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009**

I servizi sono riconducibili, ad esempio, (elenco non esaustivo) alle seguenti attività: — Social media marketing; — Pubblicità attraverso il sito internet dell'affidatario; — Pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, etc.); —magazine di bordo e altri strumenti a titolarità i soggetti dei proponenti — Pubblicità su altri canali e media.

## **7. Modalità di presentazione e composizione delle offerte**

Le offerte sono presentate esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo [direzioneamministrativapp@pec.it](mailto:direzioneamministrativapp@pec.it) e devono essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato. In caso di mancata ricezione della pec fa fede la ricevuta di avvenuta/mancata consegna all'indirizzo di destinazione.

PEC e firma digitale sono richieste a pena di inammissibilità, ad eccezione degli operatori residenti in altri Stati.

Le offerte si compongono dei seguenti elementi:

1. Piano di comunicazione per veicolare le campagne di comunicazione dell'Agenzia, attraverso spazi, strumenti e servizi di comunicazione modulari che offrano diverse soluzioni. È necessario presentare un elenco dei servizi che possono essere valutati da Pugliapromozione, con specifiche tecniche e costi unitari.
2. Descrizione delle attività e delle azioni di comunicazione del soggetto proponente per la promozione del collegamento verso la Puglia.
3. Dati qualitativi e quantitativi sui flussi dei viaggiatori, da e verso la Puglia, se nella facoltà del proponente (nei limiti consentiti dalla normativa vigente in materia di riservatezza dei dati).
4. Indicazione del numero di biglietti aerei gratuiti messi a disposizione per la realizzazione di Educational tour e press trip e altre iniziative promozionali.
5. Piano di rotazione dei voli da/verso la Puglia.
6. Offerta economica (rif. Punto 1):
  - a) Prezzo a corpo
  - b) Costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo con indicazione del costo/contatto e dell'eventuale sconto

### Documenti amministrativi:

- a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;
- b) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009

o di suo delegato;

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione saranno richiesti i seguenti documenti:

a) Compilazione del Documento di Gara Unico Europeo effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go>

Per info <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgugue>.

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresainungiorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00.

- a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'avviso pubblico;
- a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste;
- a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;
- a.4) Allegare Il dgue completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta.

In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/RegistrazioneProfilazioneU>

c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'ARET);

d) Dichiarazione antimafia relativa a tutti i soci (come da modello fornito dall'ARET);

e) Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio.

## **8.Valutazione delle offerte**

Le proposte sono valutate da Pugliapromozione, in collaborazione con AdP, previa verifica giuridico-formale di ciascuna offerta.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009**

All'uopo è costituito un comitato di valutazione composto dal responsabile ufficio Promozione di Pugliapromozione, un rappresentante di Aeroporti di Puglia, il responsabile delle procedure di attuazione del PST di Pugliapromozione (RUP) o suo delegato, un segretario verbalizzante.

Nella valutazione tecnico-discrezionale delle offerte si tiene conto:

- degli obiettivi perseguiti con l'intervento "Puglia Travel Industry"
- della qualità e della adeguatezza dei servizi proposti
- della idoneità degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione
- della congruità dell'offerta economica e dei prezzi unitari

Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione di Pugliapromozione.

Le offerte sono suscettibili altresì di eventuali integrazioni ed è salva la facoltà del nucleo di valutazione di richiedere precisazioni o chiarimenti.

La valutazione delle offerte si conclude con una proposta di affidamento e di integrazione dell'elenco fornitori rivolta al Direttore Generale di Pugliapromozione.

7

## **9. Elenco fornitori, affidamento dei servizi e stipula del contratto**

Saranno costituiti fino a n. 2 elenchi (annualità 2020 - annualità 2021) di fornitori di servizi che potranno essere utilizzati anche per esigenze occasionali di Pugliapromozione, dopo la scadenza dell'Avviso.

Gli elenchi anzidetti si aggiorneranno in modo progressivo e dopo ogni seduta di valutazione che si conclude con la proposta di affidamento al Direttore Generale di Pugliapromozione (v. punto 8).

L'affidamento dei servizi avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, n.3 del D.Lgs n.50/2016, accertata la titolarità dei diritti esclusivi in capo al proponente.

Il contratto di appalto di servizi è stipulato in modalità elettronica, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del Codice, entro 60 giorni dalla determina a contrarre, salvo differimento espressamente concordato con l'affidatario.

Previamente alla stipula del contratto Pugliapromozione avvia i controlli sui requisiti morali e professionali degli affidatari. Tuttavia, per la stipula del contratto faranno fede le autodichiarazioni rilasciate dagli affidatari sul possesso dei suddetti requisiti. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti morali e professionali richiesti dalla legge, si procederà con la risoluzione in danno del contratto e con denuncia dei fatti illeciti alle Autorità competenti.



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP: B39118000100009**

Il contratto obbliga gli affidatari a eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri eventuali terzi con cui venga in contatto nel corso dell'esecuzione della prestazione e a presentare una relazione finale sulla prestazione eseguita e alla consegna di output definiti in sede contrattuale con Pugliapromozione.

Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come eventualmente rimodulato in sede di valutazione e approvato con determina a contrarre.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal RUP, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.Lgs n. 50/2016.

La verifica di conformità è effettuata dal Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.).

Le fatture emesse verso la PA devono riportare:

- **Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione**
- **Codice Univoco Ufficio:**
- **Nome dell'Ufficio: Ufficio Promozione**
- **Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;**
- **Il codice unico di progetto (CUP): B39118000100009;**
- **La dicitura completa "Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 -Asse VI - Azione 6.8"**

La liquidazione del corrispettivo è subordinata all'esito delle verifiche previste ai sensi dell'art. 80 del D. lgs. n. 50/2016 e dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia (D.lgs. 159/2011 c.d. Codice antimafia). Qualora la stazione appaltante proceda ai sensi degli artt. 88, comma 4-bis, e 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011, recederà dal contratto laddove si verificano le circostanze di cui agli artt. 88, commi 4-bis e 4-ter e 92 commi 3 e 4 del citato decreto.

## **10. Contestazioni**

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

## **11. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il

Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è ARET





**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI -  
Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il  
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
CUP: B39118000100009

Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione di gara affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 15.06.2020

#### **Il responsabile del progetto**

**"Promozione della destinazione Puglia" (DEC)**

*Dott. Alfredo de Liguori*

**Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST (RUP)**

*Avv. Miriam Giorgio*

**Il Direttore Generale**  
*Dott. Matteo Minchillo*