



AVVISO PUBBLICO

Manifestazione d'interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 per la Campagna di Comunicazione CIS – Codice Identificativo di Struttura (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017)

La Giunta Regionale della Puglia ha approvato in data 13.01.2020 il documento n. 22 nel quale sono state indicate le modalità attuative relative alla gestione del **Registro Regionale delle Strutture Ricettive non alberghiere**.

Il provvedimento fa seguito alla delibera n. 57 del 17 dicembre 2018, con la quale la Regione aveva provveduto ad integrare la legge regionale del 1° dicembre 2017, n. 49 (*Disciplina della comunicazione dei prezzi e dei servizi delle strutture turistiche ricettive nonché delle attività turistiche ricettive ad uso pubblico gestite in regime di concessione e della rilevazione dei dati sul movimento turistico a fini statistici*). Con la suddetta delibera la Regione Puglia, allo scopo di regolamentare e conoscere la reale offerta turistica regionale ed il conseguente flusso turistico, prevedeva l'istituzione di un Registro Regionale delle Strutture Ricettive non alberghiere con l'attribuzione di un **Codice Identificativo di Struttura – CIS (artt. 10 bis-10 sexies Legge Reg. n. 49/2017)** per ciascun alloggio dato in locazione per finalità turistica.

L'incremento dell'offerta turistica rappresentata dalle case date in locazione dai privati è stato così incisivo negli ultimi anni, da rendere necessaria una regolamentazione finalizzata a mettere ordine nel settore turistico rappresentato dalla *house sharing*. Censire la presenza turistica di tutti gli ospiti in transito e quindi regolamentare il settore è diventato fondamentale per incentivare una maggiore responsabilità per la crescita qualitativa dell'offerta a regia del cittadino, la crescita qualitativa della regione e una maggiore garanzia per i consumatori e tutto il comparto turistico.

Il CIS diventa, pertanto, uno strumento di tracciamento e di identificazione per le strutture che vengono destinate ad affitti brevi. Di conseguenza, occorre informare il cittadino privato, proprietario di alloggio con questa destinazione d'uso, dell'obbligo che ha di registrare l'abitazione e di pubblicizzarla con il relativo CIS assegnato.

OBIETTIVI CAMPAGNA CIS E LINEE GUIDA

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



In base al documento approvato dalla Regione Puglia il 13.01.2020 n. 22, i proprietari o i gestori degli alloggi concessi in locazione per finalità esclusivamente turistiche hanno l'obbligo di effettuare la registrazione della struttura/e offerta/e in locazione all'interno del DMS (Digital Management System) all'indirizzo www.dms.puglia.it, autenticandosi attraverso il sistema SPID livello 2 di Identità Digitale dei cittadini italiani.

Da marzo 2020, è possibile richiedere il CIS. Una volta terminata la procedura di registrazione, il sistema attribuisce il cosiddetto CIS, costituito da 19 caratteri alfanumerici, il quale deve essere indicato per ogni singola unità ricettiva e pubblicizzata, con scritti o stampati o supporti digitali e con qualsiasi altro mezzo obbligatoriamente dal 1° luglio 2020.

In riferimento a quanto su esposto, si rende necessario procedere con la realizzazione di una **campagna di comunicazione dedicata al CIS e diretta al privato cittadino regionale che sia proprietario di alloggio che intende destinare ad affitto breve.**

La campagna di comunicazione dedicata al CIS riguarda sia la prima fase di necessaria iscrizione al DMS che la seconda fase di pubblicizzazione del codice nei canali di offerta affitto alloggio.

Essa si configura come una campagna istituzionale tesa a:

- richiamare l'attenzione del target specifico
- spiegare i passi da seguire per adempiere all'obbligo di legge

Si riporta alla pagina specifica delle FAQ sul CIS sul DMS Puglia per approfondimenti:

https://www.dms.puglia.it/digitalmanagementsystem/comefareper?pagina=faq_public_locazioni_turistiche_CIS

1) Target

La campagna è rivolta al cittadino proprietario di immobile da destinare ad affitti brevi. Pertanto, un target del genere si configura come un target medio da raggiungere attraverso i media locali a carattere generalista. Saranno altresì oggetto di comunicazione specifica canali di settore individuati a discrezionalità dell'ARET.

2) Scadenza dell'Avviso Pubblico (Call)

L'ARET Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per la campagna di comunicazione CIS il 17.07.2020. Pertanto, le proposte potranno essere presentate entro il predetto termine, dal giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso sul BURP ovvero profilo del committente.

È fatta salva la facoltà dell'ARET di modificare o integrare o prorogare il presente avviso, d'intesa con la

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

3) Mezzi di comunicazione

Le proposte devono consistere in servizi di comunicazione su media ON e OFF line. Nello specifico, per il presente avviso, saranno prese in considerazione le azioni di comunicazione su:

- Testate giornalistiche, di ampia distribuzione regionale, nella forma del media mix di spazi su carta e sul web;
- Emittenti radiofoniche locali nella forma della promozione tramite spot audio.

Inoltre, sarà data evidenza delle azioni dall'Ufficio Stampa di Pugliapromozione e con la newsletter istituzionale destinata a operatori, funzionari comunali, utenti ospiti.

Sarà data opportuna comunicazione dai canali on line di riferimento:

Sito istituzionale dell'ARET www.agenziapugliapromozione.it

Sito ospitante del servizio digitale CIS www.dms.puglia.it

Facebook Puglia365 facebook.com/puglia365

4. Ammissibilità

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità.

Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center).

Si procederà alla valutazione delle proposte e stipula dei contratti al fine di dare avvio alle attività, secondo la programmazione della campagna di comunicazione, in coerenza con il periodo di realizzazione e lo svolgimento degli eventi sul territorio regionale, salvo eventuale proroga della presente Call.

5. Modalità di presentazione offerte:

Le offerte, intestate al Direttore Generale ad interim dott. Matteo Minchillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, devono essere sottoscritte con firma digitale ed essere inviate esclusivamente a mezzo email all'Ufficio Comunicazione dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo: media@aret.regione.puglia.it. Attesa la necessità di predisporre – con l'accettazione da parte dell'Agenzia – un documento immodificabile, in formato

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

elettronico, ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l'offerta deve essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, e deve contenere:

1. Descrizione della proposta:

1.a) Breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei media proposti (massimo 4 pagine), completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni).

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con le linee guida del presente documento (Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience).

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale, dettaglio dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

3. Documenti amministrativi:

3.a.) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010;

3.b) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;

3.c) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o di suo delegato;

Si rende noto, altresì, che in caso di accettazione saranno richiesti i seguenti documenti:

a) DGUE compilato on line: effettuando l'accesso tramite SPID o attivando una carta servizi e utilizzando la DGUE REQUEST in allegato:

<https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l'impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue>

È preferibile la procedura suggerita, in caso di difficoltà contattare il Call Center per assistenza tecnica sui Servizi per L'impresa e la PA centrale Tel.: -39 0664892717 - Dal lunedì al venerdì - dalle 9:00 alle 17:00 o contattare la Direzione amministrativa di PugliaPromozione;

b) Attestazione avvenuta registrazione alla seguente piattaforma informatica dell'ANAC:

<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/ RegistrazioneProfilazioneU>

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



c) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva da cui si evinca esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 (come da modello fornito dall'ARET);

d) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito dall'ARET)

4) Valutazione delle proposte

Le proposte sono valutate dall'Ufficio di Comunicazione, previa verifica formale da parte del RUP, con riferimento al presente documento.

Per i servizi di comunicazione, la stessa può essere suscettibile di eventuale richiesta di rimodulazione sia nei contenuti che nei costi per adeguarla agli obiettivi del piano di comunicazione.

A parità di proposte, l'Amministrazione valuterà la coerenza con gli obiettivi di cui al presente documento in rapporto alla tipologia dei media, contenuti campagna, prezzo.

5) Affidamento dei servizi

L'affidamento dei servizi in esclusiva avverrà ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera B, punto 3 del D.Lgs n.50/2016.

Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di valutazione.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 102, comma 2, del D.lgs n. 50/2016.

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio). Inoltre, ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso la PA devono riportare:

Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione

Codice Univoco Ufficio: 8ZH8VO

Nome dell'Ufficio: Ufficio Comunicazione

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

La dicitura completa "Documento contabile finanziato a valere sul Bilancio Ordinario"

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



6) Contestazioni

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l'Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

7) Trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente gara è ARET Pugliapromozione nella persona del direttore generale ad interim, Matteo Minchillo. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di gara, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di gara, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame della Commissione di gara affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di gara. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Il Fornitore partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

Bari, 08.06.2020

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417