

PROGRAMMA

22-26 OTTOBRE 2018

BUY PUGLIA

TRAVEL MEETING VI EDITION

#WEAREINPUGLIA



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA
BARI BRINDISI FOGGIA TARANTO

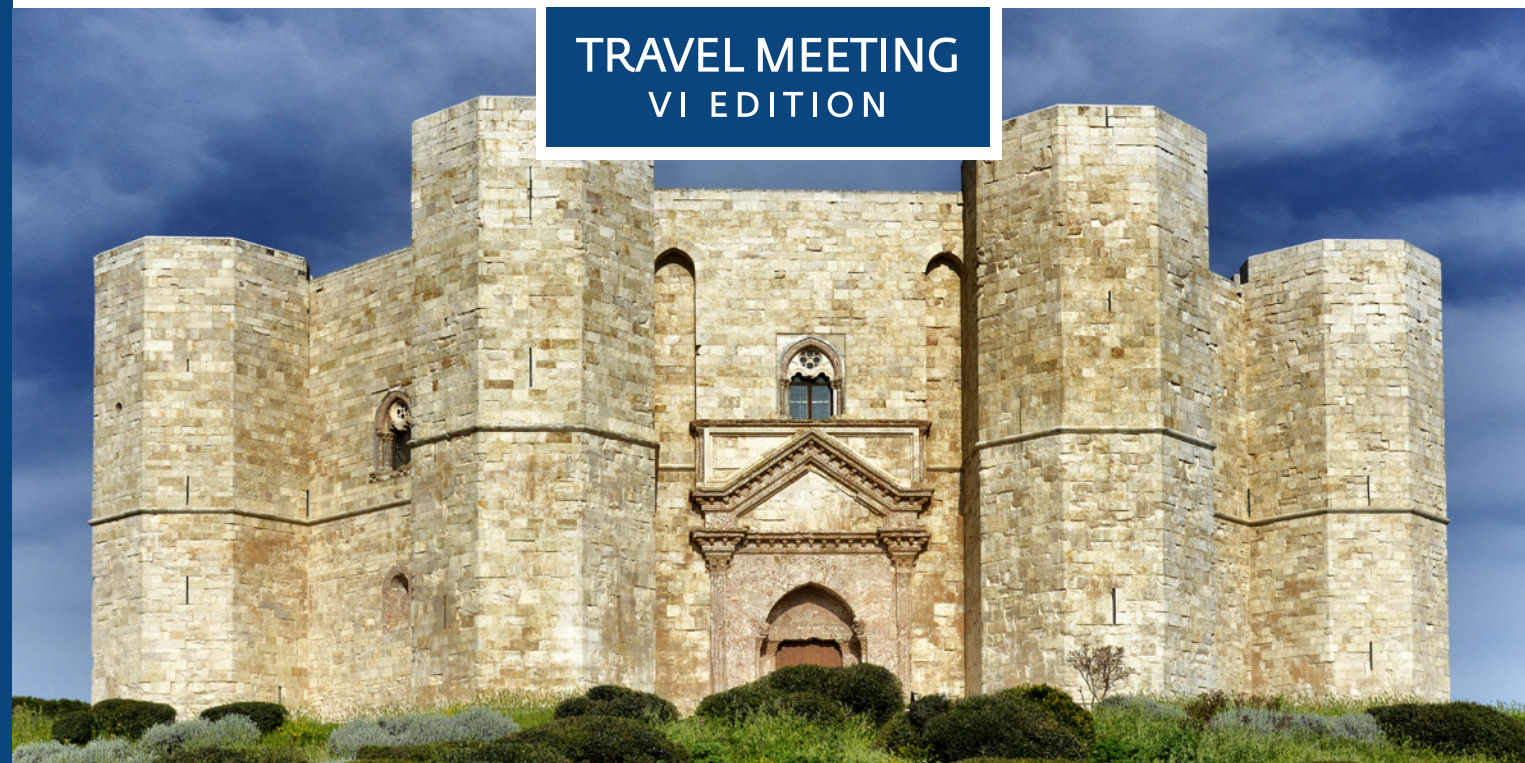


PROMOZIONE
PUGLIA



AEROPORTI DI PUGLIA
BARI BRINDISI FOGGIA TARANTO

buypugliaitaly.it
viaggiareinpuglia.it



Pugliapromozione - Agenzia Regionale del Turismo e Regione Puglia vi danno il benvenuto alla sesta edizione del **BUYPUGLIA TRAVEL MEETING**.

L'evento ha l'obiettivo di far conoscere l'offerta dei prodotti turistici pugliesi e offrire una panoramica completa della regione attraverso la **TRAVEL EXPERIENCE** e il **BUSINESS MEETING**: con oltre 2.000 appuntamenti di lavoro, più di 250 imprese, tra Buyer e Seller, si incontrano per scoprire, comprare e vendere la destinazione Puglia.

Si rinnova anche l'appuntamento con **BUYPUGLIA INVESTMENT & EDUCATION**, l'evento di informazione e formazione dedicato agli operatori turistici pugliesi.

TRAVEL EXPERIENCE

22-25 OTTOBRE

Dal 22 al 25 ottobre i Buyer, provenienti da 37 Paesi, scopriranno la destinazione Puglia attraverso un'esperienza di viaggio che si snoderà in otto diversi itinerari alla scoperta del patrimonio culturale della regione, dei suoi paesaggi naturalistici e dei sapori mediterranei.

ONE NIGHT IN BARI | LUNEDÌ 22 OTTOBRE

10:00 > 18:00 Arrivo all'Aeroporto di Bari e hotel check-in

19:00 > 23:30 Passeggiata per le vie del centro storico di Bari alla scoperta della cultura locale, del patrimonio storico-architettonico e del tipico cibo di strada.

23:30 Pernottamento a Bari

TOUR | MARTEDÌ 23 – GIOVEDÌ 25 OTTOBRE

**BAROQUE & COASTLINE
LANDSCAPE & FLAVOUR
NATURE & HERITAGE
SEASIDE & CUISINE
ART & COUNTRYSIDE
TRAVEL THERAPY
AUTHENTIC & ROMANTIC
DOWN THE HEEL**

INVESTMENT & EDUCATION

25 OTTOBRE | Centro Congressi Fiera del Levante - Bari

Dopo il successo della prima edizione, torna **BUYPUGLIA INVESTMENT & EDUCATION**, l'evento di informazione e formazione dedicato agli operatori turistici pugliesi realizzato nell'ambito del **BUYPUGLIA TRAVEL MEETING**.

Un programma intenso con **20 incontri**, workshop e tavole rotonde in cui confrontarsi con più di **50 ospiti** tra opinion leader, esperti, operatori e istituzioni su 3 tematiche principali:

**INVESTIMENTI E MERCATI
INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
BRAND E DESIGN**

09:15 > 09:45 Registrazione partecipanti

09:45 > 11:00 **Saluti istituzionali e Conferenza di apertura**

Progetti di sviluppo e interventi a sostegno degli investimenti

11:00 > 12:00 **Breakout Session 1**

INVESTIMENTI E MERCATI
Tourism Investment: investitori, banche e operatori a confronto su investimenti e sviluppo

INVESTIMENTI E MERCATI
Why getting married in Puglia

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
I-ARCHEO.S. Art, Food, Wine and Schools: il turismo esperienziale

BRAND E DESIGN
Puglia Loves Family?
Gli albergatori e il segmento famiglia

12:00 > 13:00 **Breakout Session 2**

INVESTIMENTI E MERCATI
Caratteristiche del mercato turistico cinese

BRAND E DESIGN
Turismo di lusso e nuove tendenze

INVESTIMENTI E MERCATI
Valorizzare l'ospitalità locale attraverso un'accoglienza interculturale

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
Smart-Kitchen, l'F&B genera ricavi, ma soprattutto margini

13:00 > 14:30 **Networking lunch - Eataly Bari**

14:30 > 15:30 **Breakout Session 3**

INVESTIMENTI E MERCATI
Innovazione e tecnologia al vostro servizio.
Expedia in Puglia

BRAND E DESIGN
Nuovi modelli di ospitalità per la Puglia:
l'ostello è bello?

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
La mobilità elettrica come strumento di business per il settore hospitality.
L'esperienza di Repower

BRAND E DESIGN
TUI Hotels & Resorts - Multi branding in a challenging touristic market

15:30 > 16:30 **Breakout Session 4**

INVESTIMENTI E MERCATI
Quando un territorio si organizza in prodotto: il turismo dell'arte, del cibo e dello sport in Puglia

INVESTIMENTI E MERCATI
Quanto vale il tuo albergo?

INVESTIMENTI E MERCATI
L'offerta sul turismo di Intesa San Paolo

BRAND E DESIGN
Turismo wellness: un'opportunità per attrarre e fidelizzare nuovi ospiti

16:30 > 17:30 **Breakout Session 5**

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
Tracce in rete: i big data al servizio del turismo

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
Sostenibilità integrata, presente e futuro dell'architettura

INVESTIMENTI E MERCATI
Termalismo, benessere e turismo medicale, un'opportunità anche per la Puglia

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ
Pin@BuyPuglia2018
Workshop informativo sulle opportunità dedicate alle giovani imprese del settore turismo

09:15 > 17:30 **PUGLIA #bettertogether**

Pugliapromozione incontra gli operatori della filiera turistica, per confrontarsi su:

- **work in progress: CPS, SPOT, SPID e il DMS**
- **le opportunità e le difficoltà del digitale**
- **la co-progettazione degli itinerari**
- **i benefici del viaggio in Puglia**

PUGLIA LUSCIOUS DINNER

25 OTTOBRE

20:00 Seller, buyer, partner e istituzioni si incontrano in una location esclusiva sul lungomare della città di Bari per una serata all'insegna della migliore enogastronomia pugliese.

BUSINESS MEETING

26 OTTOBRE | Centro Congressi Fiera del Levante - Bari

AREA BUSINESS

08:30 Registrazione dei partecipanti
09:30 Appuntamenti prefissati
11:00 Networking break
11:30 Appuntamenti prefissati
13:00 Networking lunch
14:30 Appuntamenti prefissati
15:30 Networking break
16:00 Appuntamenti prefissati
17:00 Chiusura dei lavori

AREA CONFERENZE

11:00 Tavola rotonda con la presenza della stampa **Puglia. Better together**
Rappresentanti delle Istituzioni a confronto con operatori dell'offerta turistica pugliese e della domanda internazionale.