



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

BRIEF DI COMUNICAZIONE REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA

Nell’ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”, Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, e in attuazione del progetto “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”, si illustra di seguito il piano di comunicazione della destinazione Puglia a cura dell’ARET Pugliapromozione riferito alle azioni di comunicazione regionale.

In linea con i Piani strategici del turismo “Puglia365” (D.G.R. 14 febbraio 2109, n. 197) e della cultura “Piiil Cultura” (D.G.R. 19 marzo 2019, n.543) della Regione Puglia, e in riferimento alla situazione sanitaria attuale generata dal virus Covid19 nel territorio regionale, il presente piano mira a sostenere e promuovere la *brand awareness* e la promozione della destinazione per la ripresa di un turismo regionale sicuro. Comunicare e valorizzare, quindi, la Puglia nella sua bellezza autentica e nelle sue principali categorie legate al territorio:

- ARTE E CULTURA
- NATURA, SPORT E BENESSERE
- ENOGASTRONOMIA

Inoltre, per dare piena aderenza a quanto previsto dallo stesso progetto “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”, l’ARET fornirà precise linee guida nell’elaborazione dei contenuti dei servizi di comunicazione offerti attraverso la candidatura all’avviso del media plan regionale.

Obiettivi

Il presente brief nasce per raccontare la Puglia in un periodo storico in cui il distanziamento sociale risulta essere l’unica soluzione possibile per fronteggiare il contagio da Covid19, così come stabilito dal Governo e dalla Regione Puglia. Pertanto, il piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

per la promozione della destinazione nel periodo presente e in riferimento alle misure adottate dalla Regione per la graduale ripresa delle attività turistiche in un regime di sicurezza e salute collettive.

Vivere il territorio è possibile grazie ai sistemi di tutela e, di conseguenza, la comunicazione è tenuta a raccontare una Puglia sicura, destinazione di viaggio e soggiorno nella stagione turistica 2020 e fino ai mesi autunnali che sono caratterizzati da clima mite, favorevole alla destagionalizzazione dei flussi.

Considerati gli scenari e le indicazioni pervenute dalle istituzioni e dagli specialisti esperti in temi di salute, si ritiene che le azioni di comunicazione debbano essere dirette nella stagione turistica 2020 a un target regionale e di prossimità per incentivare un turismo sicuro locale nella fase di progressiva ripresa.

L'accoglienza diffusa rivolta al turista diventa l'esperienza da raccontare nelle sue diverse manifestazioni, dal turismo sicuro al patrimonio artistico e culturale; dal turismo lento all'incontro con la storia, la cultura e i borghi. Pertanto, il presente piano mira a comunicare il soggiorno e la permanenza in Puglia, con le sue destinazioni più mature e consolidate, insieme a quelle emergenti, nella sua autenticità e nelle emozioni che suscita nel ritrovare sé stessi, il proprio tempo e il benessere psicofisico.

È proprio dalla narrazione della Puglia, sotto tutti i punti di vista, che si parte per raccontare al target le origini del territorio con le radici personali e profonde che esso racchiude. Il tutto in una veste comunicativa chiara, diretta e complementare alle direttive regionali.

Pertanto, si mira a:

- Valorizzare il patrimonio storico, artistico e culturale;
 - Narrare la bellezza del rapporto esclusivo con la natura, il tempo lento, l'esperienza autentica e genuina;
 - Raccontare dei borghi che con il loro stile di vita a misura d'uomo favoriscono un legame autentico e sostenibile con il territorio e i prodotti come le attività outdoor di bike e cammini;
 - Fornire informazioni di servizio dirette agli operatori pubblici e privati per aggiornarli su opportunità e misure a sostegno stanziate dalla Regione Puglia;
 - Approfondire la conoscenza del prodotto enogastronomico;
 - Diffondere iniziative ed eventi culturali.
-



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Oggetto

Oggetto è la narrazione della Puglia come territorio identitario, patrimonio materiale e simbolico, sistema integrato di persone, tradizioni storiche e culturali, memorie individuali e collettive. Il senso primario della comunicazione è raccontare una Puglia sicura in tutte le sue declinazioni in un periodo di graduale ripresa. Comunicare, quindi, le origini, il passato e il presente della regione per viverla oggi con il rispetto delle regole vigenti e domani con maggiore consapevolezza nella fase di piena ripresa: sapori, colori, tradizioni e opportunità di quella che è la “casa” per eccellenza dei pugliesi e di chi viene accolto per conoscerla e viverla in piena serenità.

L’oggetto del piano si focalizza sul territorio regionale e di prossimità declinato nelle sue principali categorie di:

- ENOGASTRONOMIA: il food e la cucina quale tratto distintivo e identificativo della Puglia, con il suo valore nutraceutico;
- ARTE E CULTURA: il patrimonio artistico e culturale e la loro valorizzazione
- NATURA, SPORT E BENESSERE: l’interazione con il paesaggio secondo le regole

Concept e campagna

Il brief di comunicazione si presenta per la stagione turistica 2020 con un concept specifico per il target regionale e di prossimità. Il concept intende raccontare al turista pugliese e delle aree limitrofe una Puglia sicura, che accoglie e riserva un’esperienza unica. Racconta di itinerari nella natura, del paesaggio urbano e culturale e dell’architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali, attraverso la valorizzazione di uno stile di vita sano e ispirato al senso dell’accoglienza e dell’ospitalità pugliese. **La Puglia dove si può vivere il tempo libero stando bene senza desiderare di essere altrove.**

In coerenza con i dettami della c.d. Fase 2 da Covid19, la Puglia si presenta come meta sicura, pronta ad ospitare in totale sicurezza i turisti autoctoni e quelli più prossimi.



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Nonostante lo scenario attuale, la Puglia rimane una terra straordinaria contraddistinta da valori identitari unici come l’autenticità e l’accoglienza. È il luogo ideale dove trascorrere il tempo libero in totale relax e benessere.

Il mare che abbraccia più di 800 km di costa, la quiete dei paesaggi rurali, la magia dei borghi storici, l’eleganza delle città d’arte; l’aria salubre della Murgia, la genuinità dei Monti Dauni, i sapori della cucina tradizionale e le attività outdoor, regalano un viaggio unico a pochi passi da casa.

La vacanza in Puglia diventa così un’esperienza autentica da portare nel cuore.

Si precisa che ulteriori e più dettagliate indicazioni di contenuti saranno fornite dall’ARET.

Target

Il brief di comunicazione si propone di raggiungere il pubblico regionale e delle regioni limitrofe, se consentito, cioè quei cittadini orientati a vivere una vacanza nella stagione turistica 2020 e siano, al contempo, a proprio agio nel condividere con le community digitali le esperienze e i contenuti di fruizione.

In coerenza con le disposizioni governative e regionali, sarà consentito un turismo di tipo locale e destinato a tutti coloro che sono desiderosi di concedersi un soggiorno o una vacanza nel pieno rispetto delle regole di sicurezza e, a buon diritto, soprattutto a seguito di un periodo restrittivo di isolamento sociale vissuto nella c.d. Fase1. Al pubblico in questione è in ogni caso già nota la Puglia come destinazione turistica, per cui si ritiene particolarmente efficace la comunicazione dell’offerta turistica possibile sotto l’aspetto balneare, artistico e culturale fino ai mesi autunnali consentiti dal clima mite.

Media ON e OFF Line

Il piano di comunicazione si realizza attraverso canali media ON e OFF line. Sono ammessi i mezzi OFF (OOH, stampa generalista e specializzata, le pubblicazioni periodiche e di settore, programmi TV e



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Radio che generino awareness verso la destinazione e traffico verso il portale istituzionale del turismo) e ON line (web display, video banner, social advertising, SEM ed eventuali progetti speciali) Analogamente, si prendono in considerazione anche progetti di comunicazione integrata nella forma di media mix, per veicolare il concept in più direzioni contemporaneamente e a più target distinti per mezzo.

Per la comunicazione regionale, ci si avvarrà di strumenti media ON e OFF line, con specifica priorità ai media mix, o con particolare attenzione a un solo canale di comunicazione nel caso trattasi di un progetto specifico fruibile esclusivamente attraverso quel canale stesso.

Ogni azione sarà supportata dall’Ufficio Stampa di Pugliapromozione e da opportuna evidenza sui seguenti canali on line di riferimento:

Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it

Facebook WeareinPuglia facebook.com/weareinpuglia

Facebook PugliaEvents facebook.com/pugliaevents;

Instagram WeareinPuglia instagram.com/weareinpuglia

Instagram PugliaEvents instagram.com/pugliaevents

Twitter WeareinPuglia twitter.com/weareinpuglia

Twitter ViaggiarePuglia twitter.com/viaggiarepuglia

You Tube ViaggiareinPuglia: youtube.com/viaggiareinpuglia

Bari, 19.05.2020
