



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Prot. 13957 del 19.06.2020

COMUNICAZIONE REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA
Brief per la partecipazione alla Call Mediaplan Regionale
approvato con Determinazione del D.G. 15 giugno 2020, n. 234

Nell'ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, e in attuazione del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", si illustra di seguito il piano di comunicazione della destinazione Puglia a cura dell'ARET Pugliapromozione riferito alle azioni di comunicazione regionale.

In linea con i Piani strategici del turismo "Puglia365" (D.G.R. 14 febbraio 2109, n. 197) e della cultura "Piiil Cultura" (D.G.R. 19 marzo 2019, n.543) della Regione Puglia, e con riferimento alla fase di ripresa dopo la recente emergenza sanitaria, il Piano di Comunicazione Regionale della destinazione Puglia mira a sostenere e promuovere la *brand awareness* e diffondere la consapevolezza di un territorio sicuro dove trascorrere tempo di qualità. Comunicare e valorizzare, quindi, la Puglia nella sua bellezza autentica e nelle sue principali categorie legate al territorio:

- ARTE E CULTURA
- NATURA, SPORT E BENESSERE
- ENOGASTRONOMIA

Inoltre, in aderenza a quanto previsto nel progetto esecutivo strategico per il 2020 "*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia*", l'ARET fornirà precise linee-guida per definire i contenuti dei servizi di comunicazione offerti dagli operatori interessati a partecipare alla Call per il Media Plan Regionale.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Obiettivi

La idea è quella di raccontare la Puglia nella fase di ripresa dopo la stasi dettata dall'emergenza sanitaria da Covid19, come territorio che si conferma bello e attrattivo, nonché sicuro e confortevole rispetto alla tutela della salute.

Vivere e scoprire (o riscoprire) il territorio è possibile grazie alla attenzione delle istituzioni pubbliche e degli operatori che offrono servizi di ricettività e fruizione del territorio stesso: di conseguenza, la Puglia è un posto sicuro, un'ottima destinazione di viaggio e di soggiorno dall'estate fino ai mesi autunnali, caratterizzati da clima mite, favorevole alla destagionalizzazione dei flussi.

L'accoglienza diffusa rivolta ai turisti fa parte delle esperienze da raccontare: tra esse, l'incanto delle bellezze artistiche, l'incontro con la natura, la scoperta dei cammini, la cultura nelle sue diverse declinazioni, i prodotti enogastronomici, i borghi.

Il soggiorno e la permanenza in Puglia diventano, così, un vero e proprio *desiderio di viaggio* rivolto alle mete più mature e conosciute, ma anche a quelle emergenti o inedite, per vivere un'esperienza reale e apprezzare la autenticità dei luoghi, delle emozioni suscitate dalla bellezza, dal ritrovare sé stessi e il proprio benessere psicofisico.

È proprio dalla narrazione della Puglia che si intende cominciare per raccontare al target le origini del territorio, la sua storia, le sue attrazioni, le sue radici. Il tutto in una veste comunicativa chiara, diretta e complementare alle scelte di comunicazione istituzionale.

Pertanto, si mira a:

- Valorizzare il patrimonio storico, artistico e culturale;
- Narrare la bellezza del rapporto esclusivo con la natura, il tempo lento, l'esperienza autentica e genuina;
- Raccontare i borghi che, con il loro stile di vita a misura d'uomo, favoriscono un legame autentico e sostenibile con il territorio e i prodotti turistici, come le attività outdoor, il bike e i cammini;
- Approfondire la conoscenza del prodotto enogastronomico;
- Diffondere iniziative ed eventi culturali;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

- Diffondere informazioni utili e necessarie sul territorio ai cittadini, ai turisti, agli operatori.

Oggetto

La vacanza in Puglia inizia con un racconto del suo territorio come luogo identitario, ricco di bellezze naturali e di beni culturali materiali e immateriali, ma anche come un sistema integrato di persone, comunità, tradizioni, memoria. La Puglia è un posto bello, ricco e sicuro, una destinazione da descrivere e raccontare tra passato e presente, per viverla oggi e domani tra sapori, colori, tradizioni e opportunità di quella che è la *casa dei pugliesi* e di coloro che vengono accolti per conoscerla e viverla in piena serenità.

Concept e campagna “Puglia. Riparti dalla meraviglia.”

La Puglia si presenta come *meta responsabile* per la stagione turistica 2020, pronta ad ospitare il turismo domestico e di prossimità, ma anche quello internazionale, pronta a meravigliare i suoi stessi cittadini alla scoperta o riscoperta dei suoi luoghi più belli, noti e meno noti. Terra consapevole e affidabile, meta ideale dove trascorrere una vacanza confortevole, in totale relax e benessere, la Puglia viene proposta nella campagna dal claim “*Puglia. Riparti dalla meraviglia*”.

La Puglia è, infatti, il luogo dove tornare a meravigliarsi. Ed è appunto sotto i riflettori del sentimento di meraviglia, emozione naturale e penalizzata nei recenti mesi, che si riaccende la Puglia. La grandiosità dei paesaggi, la semplicità dei piccoli gesti, il profumo del mare e quello della campagna, l’autenticità delle esperienze e la genuinità dei sapori, ravviva i cinque sensi regalando al viaggiatore emozioni uniche da portare nel cuore.

Qui è possibile ripercorrere la storia sulla via dei cammini, dormire in un trullo o vivere la vita di masseria. Sintonizzare i ritmi con quelli della natura passeggiando all’ombra di ulivi secolari e antiche faggete. Pedalare tra borghi bianchi e contrade, fino ad arrivare al mare con le sue spiagge di sabbia finissima, calette e grotte marine. La vacanza in Puglia diventa un viaggio unico a pochi passi da casa.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

La Puglia, unica per la sua accoglienza, meraviglia chi la scopre per la prima volta, persuade chi ritorna, sorprende chi in questa terra è nato, vive o ritorna per le vacanze.

Si precisa che ulteriori e più dettagliate indicazioni di contenuti saranno fornite dall'ARET.

Target

Il brief di comunicazione si propone di raggiungere il pubblico "domestico" e quello di prossimità, vale a dire quello proveniente dal resto di Italia e da altri luoghi vicini alla Puglia o dalla stessa Puglia. Si tratta di quei turisti/cittadini orientati a vivere una vacanza nella stagione turistica 2020, che siano altresì propensi a condividere le proprie esperienze con le community digitali.

In coerenza con le disposizioni governative e regionali, sarà possibile un turismo sicuro destinato a tutti coloro che sono desiderosi di concedersi un soggiorno o una vacanza in Puglia, dopo le restrizioni dovute alla emergenza sanitaria da Covid-19. Al pubblico in questione la Puglia è pressoché già nota come destinazione turistica, per cui si ritiene particolarmente efficace la comunicazione dell'offerta turistica possibile dall'estate all'autunno.

4

Media ON e OFF Line

Il Piano di Comunicazione della destinazione Puglia prevede l'utilizzo dei canali media ON e OFF line. Sono ammessi i mezzi OFF (OOH, stampa generalista e specializzata, le pubblicazioni periodiche e di settore, programmi TV e Radio che generino awareness verso la destinazione e traffico verso il portale istituzionale del turismo) e ON line (web display, video banner, social advertising, SEM ed eventuali progetti speciali).

Analogamente, si prendono in considerazione anche progetti di comunicazione integrata nella forma di media mix, per veicolare il concept in più direzioni contemporaneamente e a più target distinti per mezzo.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8
Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Piano di comunicazione regionale

Si precisa che per le azioni di comunicazione regionale, le emittenti televisive locali possono candidarsi per la messa in onda di un format TV prodotto da Pugliapromozione.

Il format TV, dal titolo "Vacanze Pugliesi" è composto da n.12 puntate della durata di 36 minuti ciascuna (organizzati in 3 blocchi da 12 minuti).

Il format, ideato e realizzato con il duo "Toti&Tata", Emilio Solfrizzi e Antonio Stornaiolo, nasce per raccontare la Puglia ai pugliesi e per invitarli a conoscere meglio la loro terra e a trascorrere la stagione 2020 nella loro regione, senza escludere il pubblico dei turisti di prossimità e di tutti coloro che vogliono scoprire la Puglia anche attraverso il suo racconto televisivo. Il format intende contribuire, inoltre, alla diffusione e alla promozione di un'accoglienza capace di essere sostenibile e rispettosa dell'ambiente, per promuovere tanto le strutture e le destinazioni più conosciute quanto quelle meno note ed emergenti.

Scopo principale, quindi, nella messa in onda del format TV di Toti&Tata, è invitare il pubblico e i pugliesi a riscoprire la propria terra, a viverla o riviverla apprezzandone le sue principali ricchezze: l'Arte, la Cultura, lo Sport, la Natura, il Benessere, l'Enogastronomia d'eccellenza, le Tradizioni locali. Il pubblico televisivo diventa così promotore della destinazione, della sua bellezza e del suo racconto.

Si prevede anche uno spot promozionale della destinazione Puglia della durata di 30" per la messa in onda che accompagni il format TV.

Ogni azione sarà supportata dall'Ufficio Stampa di Pugliapromozione e da opportuna evidenza sui seguenti canali on line di riferimento:

Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it

Facebook WeareinPuglia facebook.com/weareinpuglia

Facebook PugliaEvents facebook.com/pugliaevents;

Instagram WeareinPuglia instagram.com/weareinpuglia

Instagram PugliaEvents instagram.com/pugliaevents

Twitter ViaggiarePuglia twitter.com/viaggiareinpuglia

You Tube ViaggiareinPuglia: youtube.com/viaggiareinpuglia