



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con deliberazione della Giunta Regionale nr. 1596 del 09/09/2015

n. 126/2020 del Registro delle Determinazioni

AVVISO DI SELEZIONE DI SCRITTORI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, ATTRAVERSO UN RACCONTO BREVE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "HAMLET- *Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism*" PROGRAMMA INTERREG IPA CBC Italia - Albania - Montenegro 2014/2020. CODICE 299. APPROVAZIONE ED INDIZIONE AVVISO. CUP I95J17000030007 (PROGETTO HAMLET).

L'anno 2020, il giorno tre del mese di aprile, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679. art.13 e 14, del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati);
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *"Codice dei Contratti pubblici"* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *"Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50"*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1° marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 673 del 31 di dicembre 2019 con la quale veniva approvato il Bilancio di Previsione anno 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia, tra l’altro, stabilisce che l’ARET *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze”* (lett. a), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e) e *“attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”* (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett. a); *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

flussi internazionali di turismo” (lett. c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett. d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);

CONSIDERATO CHE:

- L’Agenzia PUGLIAPROMOZIONE partecipa in qualità di *partner* al progetto **“HAMLET - Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism”**, finanziato nell’ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania – Montenegro 2014/2020;
- con Determinazione del Direttore Generale n. **266** del **12.06.2018** è stata nominata quale Responsabile unico del procedimento del progetto *de quo* la Dott.ssa Carmela Antonino;

CONSIDERATO, INOLTRE CHE:

- In attuazione del progetto in oggetto denominato *“Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism”*, acronimo **“HAMLET”**, si intende avviare una procedura selettiva finalizzata ad individuare n. 10 scrittori residenti nella Regione Puglia ed appartenenti all’area di interesse del Programma Italia – Albania – Montenegro, ai quali sarà affidata la stesura di un libro di racconti brevi redatto in lingua italiana ed ambientato in un solo borgo del proprio paese ricadente nell’ambito territoriale della Regione Puglia, con lo scopo precipuo di valorizzare i territori, attraverso il potente strumento dello story-telling, nonché di mettere in risalto le peculiarità del patrimonio culturale e naturale dell’area di appartenenza del ridetto progetto;

3

RITENUTO PERTANTO,

- All’uopo necessario approvare l’avviso di selezione in oggetto al fine di individuare n. 10 scrittori per la stesura di un racconto breve in lingua italiana ambientato in un solo borgo allocato nella Regione Puglia, quale area di interesse del Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania – Montenegro 2014/2020 ed in attuazione del Progetto **“HAMLET”**;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è: **I95J17000030007**;
- A favore di ciascun dei 10 scrittori selezionati, sarà erogato un compenso, pari ad euro 1.500,00 (dicasi euro millecinquecento/00), a lordo di IVA, ove dovuta, Irpef, ritenuta previdenziale ed ogni altro onere;
- lo schema dell’avviso di selezione e il relativo allegato modello di partecipazione vengono acclusi al presente provvedimento, per farne parte integrante;

PRECISATO CHE:

- Il *budget* a disposizione dell’Agenzia Pugliapromozione per il progetto denominato *“Highlighting Artisanal . Manufacturing, cuLture and Eco Tourism”*, acronimo **“HAMLET”** è pari all’importo di € **15.000,00 (dicasi euro quindicimila/00)**;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul Capitolo **11035** denominato “Programma Interreg Hamlet IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014/2020” del Bilancio di previsione **2020**, facendo riferimento all’impegno assunto con il prefato atto;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. di approvare nell’ambito del Progetto denominato “*Highlighting Artisanal Manufacturing, cuLture and Eco Tourism*”, acronimo “HAMLET”, finanziato dal Programma INTERREG IPA CBC Italia – Albania – Montenegro 2014/2020, l’avviso di selezione di matrice letteraria - finalizzato all’individuazione di n. **10** scrittori ai quali affidare la stesura di un racconto breve in lingua italiana ambientato in un solo borgo allocato nella Regione Puglia - riportante criteri e requisiti di partecipazione;
2. di approvare conseguentemente gli atti all’uopo necessari ai fini della indizione del prefato avviso, ovvero:
 - a. Avviso di selezione;
 - b. Modello di domanda di partecipazione.
3. di dare atto altresì, che il presente avviso e il relativo allegato modello di domanda di partecipazione saranno pubblicati sul sito istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, sezione “*Amministrazione trasparente*”, “*Bandi di gara e contratti*”;
4. di fissare il termine per la ricezione delle candidature in giorni **30** (trenta) dalla data di indizione del presente avviso di selezione, secondo la modalità di trasmissione ivi indicata;
5. di dare atto che la Commissione esaminatrice verrà nominata a conclusione dei termini di presentazione e ricezione delle domande;
6. di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è identificato nella persona della dott.ssa Carmela Antonino;
7. di dare mandato **all’Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma complessiva pari ad **€ 15.000,00** (compresa IVA), sul capitolo **11035** denominato “*Programma Interreg Hamlet IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014/2020*” del Bilancio di previsione **2020**;
8. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area “*Amministrazione Trasparente*” – sezione “*Provvedimenti Amministrativi*”;
 - c. viene pubblicato nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
 - d. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall’art. 11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e. consta di n. **5** facciate (e nr. **10** facciate di allegati) ed è adottato in originale.

Adempimenti contabili di cui alla l.r. n. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale: 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

Impegno di spesa nr. 136/2020 di 15.000,00 sul capitolo 11035 del Bilancio di Previsione 2020;

Nome dell'intervento:

AVVISO DI SELEZIONE DI SCRITTORI PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, ATTRAVERSO UN RACCONTO BREVE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "HAMLET - Highlighting Artisan Manufacturing, culture and Eco Tourism" PROGRAMMA INTERREG IPA CBC Italia- Albania - Montenegro 2014/2020. CODICE 299. APPROVAZIONE ED INDIZIONE DI GARA CUP I95J17000030007 (PROGETTO HAMLET).

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile unico del procedimento

(dott.ssa Carmela Antonino) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

5

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417