



**Prot. n. 2928/2014/Ba**

## **BRIEF CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PUGLIAPROMOZIONE 2014**

Nell'ambito del P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV, linea di intervento 4.1, azione 4.2, e con riferimento alla determina n. 177 del 22 Aprile 2014, si illustra di seguito il brief relativo alla prossima campagna di comunicazione programmata da Pugliapromozione, nonché le indicazioni operative per la presentazione delle proposte all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione & Media.

### **CAMPAGNA: SCOPERTA, VALORIZZAZIONE E RACCONTO DEL TERRITORIO ATTRAVERSO I DIGITAL MEDIA**

Campagna internazionale di comunicazione veicolata principalmente sui media digitali, dedicata alla comunicazione e promozione della destinazione turistica 'Puglia' attraverso un progetto di conoscenza diretta e di "storytelling" del territorio e dei suoi eventi.

La campagna sarà strettamente collegata ad alcuni itinerari sul territorio regionale, ideati per un target giovanile con riferimento quindi agli aspetti meno consueti e più dinamici della destinazione. I temi individuati sono 'Sport e Natura', 'Arte e Cultura' e 'Musica tra sacro e profano'.

1

### **Periodo Campagna**

Primo flight: Aprile/Giugno 2014

Secondo flight: Settembre/Ottobre 2014

### **Target**

Il target è rappresentato da giovani viaggiatori europei di età compresa tra i 18 e 35 anni, provenienti da 8 Paesi di grande interesse per l'incoming turistico regionale: Italia, Francia, Germania, Svizzera, Austria, Gran Bretagna, Belgio e Olanda.

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



## **Obiettivi**

- *Brand*: awareness e rafforzamento del brand Puglia e diffusione dei programmi di valorizzazione e del calendario eventi;
- *Analytics*: traffico verso il sito e la Landing Page di destinazione della campagna;

## **Ipotesi Media Mix**

Per la campagna “Scoperta, valorizzazione e racconto del territorio attraverso i digital media” si ipotizza un Media Mix basato principalmente sull’utilizzo di media online con un supporto su media stampa.

Si specifica che, in caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di integrare il media mix ipotizzato con eventuali altri mezzi non espressamente indicati.

2

## **WEB**

I mezzi proposti dovranno avere principalmente diffusione nazionale ed internazionale nei paesi target di riferimento:

- display classica, videobanner ed eventuali formati speciali su siti di viaggio, di news e principali portali;
- invio dem e newsletter a DB profilati;
- social media advertising.

## **STAMPA**

I mezzi proposti dovranno avere principalmente diffusione nazionale ed internazionale nei paesi target di riferimento:

- Riviste di viaggio e riviste con focus sui temi individuati per gli itinerari di riferimento.

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / General management  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



## INDICAZIONI OPERATIVE, MODALITA' E TEMPI DI INVIO PROPOSTE

Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per queste campagne entro il 16 Giugno 2014 ore 18.00, e dunque entro tale data dovranno pervenire le proposte commerciali.

Le offerte devono essere inviate esclusivamente a mezzo email, indirizzate all'Ufficio Comunicazione & Media dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo [media@viaggiareinpuglia.it](mailto:media@viaggiareinpuglia.it).

L'offerta, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, dovrà contenere:

1. dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o suo delegato;
2. breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei mezzi proposti, completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento;
3. periodo di visibilità con proposta di calendario;
4. offerta economica totale, dettaglio dei servizi e scontistica riservata, importo iva inclusa e dettaglio della percentuale applicata;
5. dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

La mancanza di uno dei 5 requisiti indicati renderà la proposta non ammissibile.

In caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di valutare e approvare eventuali proposte anche oltre la data indicata.

In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non dietro eventuale esplicita richiesta di PugliaPromozione e al solo fine della negoziazione.

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / *General management*  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / *Office in Bari*  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)



Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione, senza l'intermediazione di alcun media center.

Inoltre si rende noto che:

- Il Media Plan per le campagne indicate sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai *social media* ufficiali Viaggiareinpuglia e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse.
- Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall'attività di *ufficio stampa* a cura di Pugliapromozione.
- L'utilizzo del canale *mobile* non è attualmente previsto, ma rappresenta una possibile proposta migliorativa.

Siti web di riferimento:

- Portale ufficiale del turismo in Puglia [www.viaggiareinpuglia.it](http://www.viaggiareinpuglia.it)
- Portale ufficiale eventi in Puglia [www.pugliaevents.it](http://www.pugliaevents.it)
- Facebook Viaggiareinpuglia [www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it](http://www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it)
- Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 24/04/2013

Ufficio Comunicazione & Media  
**Pugliapromozione**

---

**PugliaPromozione**  
[www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it)

Direzione Generale / *General management*  
Fiera del Levante, PAD. 172,  
lungomare Starita, 70123 Bari  
tel 080.5821411 fax 080.5821429  
[direzione.generale@viaggiareinpuglia.it](mailto:direzione.generale@viaggiareinpuglia.it)

Sede di Bari / *Office in Bari*  
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari  
tel 080.5242361 fax 080.5242361  
[bari.promozione@viaggiareinpuglia.it](mailto:bari.promozione@viaggiareinpuglia.it)