



BRIEF CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MARTA E DESTINAZIONE TURISTICA TARANTO

Nell'ambito del POIn "Attrattori culturali, naturali e turismo" FESR UE 2007/2013, linea di intervento II.2.1, e con riferimento alla determina n. 250 del 30 giugno 2015, si illustra di seguito il brief relativo alla campagna di comunicazione programmata da Pugliapromozione e dedicata al MARTA e alla promozione destinazione turistica Taranto (area Magna Grecia, Murgia e Gravine). Il documento contiene anche le indicazioni operative per la presentazione delle proposte advertising all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione e Media strategy.

CAMPAGNA MARTA E DESTINAZIONE TURISTICA MAGNA GRECIA

Campagna di comunicazione integrata on/offline dedicata alla promozione dell'area territoriale Magna Grecia e, in particolare, del Museo Nazionale Archeologico di Taranto (MARTA).

La campagna intende quindi promuovere il brand Puglia attraverso il patrimonio artistico e archeologico, con focus particolare all'area di Taranto e ai preziosi tesori che la rendono unica.

Periodo

La campagna avrà partenza immediata a Luglio e procederà fino all'autunno, all'interno di questo periodo saranno definiti i singoli flight della campagna.

Target

La campagna è destinata principalmente agli amanti dell'arte, della storia e dell'archeologia, che quindi potrebbero scegliere la Puglia, e in particolare Taranto, come meta di viaggio per scoprire il grande patrimonio presente.

Il target comprende comunque un pubblico ampio di uomini/donne di età compresa tra i 18 e i 60 anni, dotato di livello di istruzione medio-alto, e quindi incline ai viaggi di scoperta e di approfondimento culturale.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



La campagna sarà rivolta principalmente al mercato regionale e nazionale, con eventuali estensioni a livello internazionale solo in occasione di progetti speciali o mezzi di comunicazione specializzati nel settore dei beni culturali.

Obiettivi

- *Brand*: awareness e rafforzamento del brand Puglia con particolare focus sul prodotto “arte e archeologia” quale asset d’eccellenza di Taranto e dell’area Magna Grecia;
- *Analytics*: traffico verso il portale istituzionale e la landing page di campagna;
- *Booking* (obiettivo indiretto): aumento arrivi e presenze in Puglia nei periodi di minore afflusso, attraverso le prenotazioni di pernottamento nelle strutture iscritte al DMS relative alle aree territoriali e ai prodotti comunicati.

Media Mix

Si ipotizza il seguente media mix, specificando sin d’ora che, in caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di integrare il piano ipotizzato con eventuali altri mezzi non espressamente indicati.

In particolare, in tutti i piani pubblicitari sarà valutata l’eventuale integrazione crossmediale dei formati tabellari con quelli publi-redazionali o progetti speciali, al fine di completare la comunicazione con tutti quegli elementi di approfondimento adeguati ad una più efficace veicolazione dei messaggi.

OOH

- Grandi formati multimediali/affissioni nei principali luoghi della mobilità e del trasporto pubblico, in località servite da collegamenti con la Puglia;
- Affissioni nelle principali città in prossimità della Puglia e/o città italiane che hanno collegamenti semplici e/o diretti con la Puglia.
- Affissioni nei circuiti urbani e autostradali regionali e interregionali

STAMPA

- Principali quotidiani e/o riviste di informazione e attualità;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



- Riviste specializzate in viaggio;
- Riviste specializzate in arte, beni culturali, storia, archeologia;
- Pubblicazioni tematiche e di prestigio e/o guide di settore;
- Guide di viaggio.

Si valuteranno con interesse eventuali proposte di integrazione con il web.

WEB

- Display su siti di news/attualità, portali di viaggio, arte, storia e archeologia;
- Dem e Newsletter a DB profilati;

RADIO & TV

Si valuteranno:

- piani tabellari radiofonici e/o televisivi su emittenti di riconosciuta notorietà e in linea con il target selezionato;
- eventuali proposte di progetti speciali mirate alla diffusione del patrimonio artistico, storico e archeologico dell'area indicata.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



INDICAZIONI OPERATIVE, MODALITA' E TEMPI DI INVIO PROPOSTE

Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per questa campagna entro il 30 ottobre 2015 ore 16.00, e dunque entro tale data dovranno pervenire le proposte commerciali.

Le offerte, indirizzate al Direttore Generale dott. Giancarlo Piccirillo, Pugliapromozione Agenzia regionale del turismo, sede legale Bari, Piazza Aldo Moro 33/A, codice fiscale 93402500727, dovranno essere sottoscritte con firma digitale ed essere inviate esclusivamente a mezzo email, indirizzate all'Ufficio Comunicazione & Media dell'Agenzia Pugliapromozione, al seguente indirizzo media@viaggiareinpuglia.it.

Attesa la necessità di predisporre – con l'accettazione da parte dell'Agenzia – un documento immutabile, in formato elettronico, ai sensi del Codice dell'Amministrazione digitale e conformemente alle disposizioni del Codice dei Contratti pubblici sulla sottoscrizione digitale dei contratti e degli atti negoziali della pubblica amministrazione, l'offerta dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, e dovrà contenere:

1. dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o suo delegato;
2. breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei mezzi proposti, completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento;
3. periodo di visibilità con proposta di calendario;
4. offerta economica totale, dettaglio dei servizi e scontistica riservata, importo iva inclusa e dettaglio della percentuale applicata; in caso di ditte fornitrici aventi sede legale all'estero il soggetto proponente dovrà specificare il regime di applicazione dell'iva.
5. dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

La mancanza di uno dei 5 requisiti indicati renderà la proposta non ammissibile.

In caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di valutare e approvare eventuali proposte anche oltre la data indicata, purché coerenti con gli obiettivi e i mezzi descritti nel presente brief.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non dietro eventuale esplicita richiesta di PugliaPromozione e al solo fine della negoziazione.

Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione, senza l'intermediazione di alcun media center.

Inoltre si rende noto che:

- Il Media Plan sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai *social media* ufficiali Viaggiareinpuglia, WeAreinPuglia e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse.
- Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall'attività di *ufficio stampa* a cura di Pugliapromozione.
- L'utilizzo del canale *mobile* non è attualmente previsto, ma rappresenta una possibile proposta migliorativa.

Siti web di riferimento:

- Sito ufficiale della campagna www.weareinpuglia.it
- Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it
- Portale ufficiale eventi in Puglia www.pugliaevents.it
- Facebook Viaggiareinpuglia www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it
- Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 30/06/2015

Ufficio Comunicazione & Media
Pugliapromozione

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it