



Prot. n. 6093 /2014/Ba

BRIEF CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE PUGLIAPROMOZIONE 2014

Nell'ambito del P.O. FESR UE 2007/2013 Asse IV, linea di intervento 4.1, azione 4.2, e del POIn Fesr "Attrattori culturali, naturali e turismo", e con riferimento alle determinate del Direttore Generale n. 386 e 387 del 17 Settembre 2014, si illustrano di seguito i brief relativi alle prossime campagne di comunicazione programmate da Pugliapromozione, nonché le indicazioni operative per la presentazione delle proposte pubblicitarie all'attenzione dell'Ufficio Comunicazione & Media.

CAMPAGNA N.1: CAMPAGNA STRAORDINARIA PER LA PROMOZIONE DEL GARGANO

Campagna di comunicazione, integrata on/off line, dedicata alla promozione turistica dell'area "Gargano" e dei principali eventi programmati sul territorio.

1

Periodo Campagna

Da fine Settembre a Dicembre 2014: all'interno di questo periodo saranno definiti i singoli flight della campagna.

Target

La campagna si rivolge principalmente ad un target dinamico e attivo quindi a turisti e viaggiatori, giovani e adulti, amanti dello sport e delle attività all'aria aperta, attenti alla natura, all'ambiente e alla bellezza del paesaggio.

Il target di riferimento comprende anche sportivi potenzialmente interessati a partecipare agli eventi in Puglia e quindi disposti a viaggiare (da soli, in gruppo e/o con amici/famiglia) al fine di partecipare alle competizioni sportive caratterizzate da un forte legame con il territorio e il suo valore paesaggistico.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



La campagna avrà diffusione nazionale con focus sulle seguenti regioni: Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Lazio.

Obiettivi

- *Brand*: awareness e rafforzamento del brand Puglia, con particolare focus sul Gargano e sul prodotto “natura e sport”;
- *Analytics*: traffico verso il sito e la landing page di destinazione della campagna;
- *Booking* (obiettivo indiretto): aumento arrivi e presenze in Puglia, attraverso le prenotazioni di pernottamento nelle strutture iscritte al DMS relative alle aree territoriali e ai prodotti comunicati.

Ipotesi Media Mix

Per questa campagna si ipotizza un media mix integrato tra media offline e online, supportato da attività di ufficio stampa e comunicazione social a cura di PugliaPromozione.

2

OOH

- Affissioni nelle principali città delle regioni target e/o città italiane che hanno collegamenti semplici e/o diretti con la Puglia;
- Affissioni nelle stazioni delle principali delle regioni target e/o città italiane che hanno collegamenti semplici e/o diretti con la Puglia;
- Affissioni sulla rete autostradale nei territori di prossimità dell’area Gargano.

STAMPA

- Principali quotidiani e riviste di informazione a diffusione nazionale e locale nelle regioni target;
- Riviste di viaggio e/o riviste con focus sul prodotto “natura e sport”.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



WEB

- Display classica ed eventuali formati speciali su siti di news (nazionale e locale), siti di viaggio, principali portali.

TV

Solo in caso di disponibilità di budget si valuteranno eventuali partnership e/o acquisti di passaggi pubblicitari su emittenti sportive con diffusione nazionale e/o interregionale in linea con il target.

Si specifica in ogni caso che, in caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di integrare il media mix ipotizzato con eventuali altri mezzi non espressamente indicati.

CAMPAGNA N.2: ISTITUZIONALE PUGLIA & PUGLIA EVENTS

3

Campagna di comunicazione turistica/istituzionale, integrata on/off line, composta da due parti, ognuna caratterizzata da target, obiettivi e mezzi differenti:

- A. Istituzionale Puglia: comunicazione del brand Puglia in senso trasversale e svincolato dalla promozione di un prodotto/territorio specifico, per un periodo di tempo limitato;
- B. Puglia Events: comunicazione e promozione del calendario eventi in Puglia e dei grandi eventi programmati sul territorio pugliese.

A. ISTITUZIONALE PUGLIA

Campagna multisoggetto, strutturata in maniera semplice ma estremamente dinamica, tale da poter essere adattata ai diversi mezzi/target di riferimento.

La campagna potrà comprendere uno o più prodotti turistici della strategia Puglia. A titolo esemplificativo:

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



- Ruralità, masserie, natura selvaggia, autenticità
- Sport, outdoor, natura selvaggia, turismo attivo
- Ricettività di lusso, esclusività
- Arte & cultura
- Enogastronomia
- Business
- Spiritualità
- Divertimento

Periodo Campagna

Da Ottobre a Febbraio 2015: all'interno di questo periodo saranno definiti i singoli flight della campagna e/o eventuali progetti speciali.

Target

La campagna è destinata principalmente al mercato Italia e ha un target molto vasto che potrà essere segmentato in base al/ai prodotto/i turistico/i della strategia Puglia.

4

Obiettivi

- *Brand*: diffusione e rafforzamento del brand Puglia;
- *Analytics*: traffico verso il portale istituzionale www.viaggiareinpuglia.it

Ipotesi Media Mix

Per questa campagna si ipotizza un media mix integrato tra media offline e online, supportato da attività di ufficio stampa e comunicazione social a cura di PugliaPromozione.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



OOH

- Affissioni nei principali luoghi della mobilità e del trasporto pubblico, in località servite da collegamenti diretti con la Puglia

STAMPA

- Principali quotidiani e riviste di informazione a diffusione nazionale e/o locale nelle eventuali regioni target;
- Riviste di viaggio e/o riviste con focus sui diversi prodotti;
- Pubblicazioni tematiche e/o guide di settore;
- Guide di viaggio

Si valuteranno con interesse eventuali proposte di integrazione con il web.

WEB

- Display classica ed eventuali formati speciali su siti di news (nazionale e locale), siti di viaggio, principali portali;
- Invio dem e newsletter a DB profilati.

RADIO & TV

Solo in caso di disponibilità di budget si valuteranno eventuali proposte di partnership con brand di riconosciuta notorietà a livello nazionale e/o locale. Le trasmissioni e i progetti proposti dovranno sostenere e diffondere il brand Puglia e la sua connessione con uno o più prodotti turistici di rilievo nella strategia interregionale di promozione turistica.

Si specifica che, in caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di integrare il media mix ipotizzato con eventuali altri mezzi non espressamente indicati.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



B. PUGLIA EVENTS

Campagna multisoggetto con focus sui grandi eventi in Puglia e sul calendario eventi di interesse sul territorio.

Comprende eventi delle seguenti categorie:

- Teatro & Danza
- Business & Fiere
- Intrattenimento
- Enogastronomia
- Cinema
- Sport & Ambiente
- Tradizione
- Musica
- Arte & Cultura

Periodo Campagna

Da Ottobre a Dicembre 2014: all'interno di questo periodo saranno definiti i singoli flight della campagna e/o eventuali progetti speciali.

Target

La campagna è destinata al mercato Italia e, in parte, anche al territorio pugliese. Ha un target molto vasto che può essere segmentato in base alle categorie proposte da Puglia Events. In generale si riferisce a turisti e viaggiatori interessati agli eventi e disposti a viaggiare per parteciparvi.

Obiettivi

- *Brand*: diffusione e rafforzamento del brand Puglia Events e Puglia, con particolare focus sul prodotto "eventi";

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



- *Analytics*: traffico verso il portale istituzionale www.pugliaevents.it

Ipotesi Media Mix

Per questa campagna si ipotizza un media mix integrato tra media offline e online, supportato da attività di ufficio stampa e comunicazione social a cura di PugliaPromozione.

OOH

- Affissioni nelle principali città italiane che hanno collegamenti semplici e/o diretti con la Puglia;
- Affissioni nelle stazioni delle principali città italiane che hanno collegamenti semplici e/o diretti con la Puglia.

STAMPA

- Principali quotidiani e riviste di informazione a diffusione nazionale e/o locale;
- Riviste di viaggio e riviste con focus sul prodotto "eventi";
- Riviste di interesse relativamente alle categorie Puglia Events (da selezionare in base agli eventi comunicati).

7

WEB

- display classica ed eventuali formati speciali su siti di news, siti di viaggio, principali portali;
- invio dem e newsletter a DB profilati.

Si specifica che, in caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di integrare il media mix ipotizzato con eventuali altri mezzi non espressamente indicati.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



INDICAZIONI OPERATIVE, MODALITA' E TEMPI DI INVIO PROPOSTE

Pugliapromozione terminerà la programmazione e negoziazione media per queste campagne entro il 28 novembre 2014, e dunque entro tale data dovranno pervenire le proposte commerciali. Resta inteso che l'attività potrà concludersi anche prima di tale data, in caso di esaurimento del budget.

Le offerte devono essere inviate esclusivamente a mezzo email, indirizzate all'Agenzia Regionale del turismo Pugliapromozione, codice fiscale 93402500727, sede legale Piazza Aldo Moro 33/a 70121 Bari, c.a. Ufficio Comunicazione & Media, al seguente indirizzo:
media@viaggiareinpuglia.it.

L'offerta, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante o suo delegato, dovrà contenere:

1. dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal legale rappresentante o suo delegato;
2. breve descrizione del progetto con presentazione aggiornata dei mezzi proposti, completa di dati specifici relativi alla diffusione/audience di riferimento;
3. periodo di visibilità con proposta di calendario;
4. offerta economica totale, dettaglio dei servizi e scontistica riservata, importo iva inclusa e dettaglio della percentuale applicata;
5. dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

8

La mancanza di uno dei 5 requisiti indicati renderà la proposta non ammissibile.

Si specifica che, in caso di proposte relative a più di una delle campagne descritte nel presente documento, sarà necessario elaborare un'unica offerta economica.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



In caso di economie sui budget previsti, PugliaPromozione si riserva la possibilità di valutare e approvare eventuali proposte anche oltre la data indicata.

In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non dietro eventuale esplicita richiesta di PugliaPromozione e al solo fine della negoziazione.

Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione, senza l'intermediazione di alcun media center.

Inoltre si rende noto che:

- Il Media Plan per le campagne indicate sarà supportato e integrato dal piano editoriale relativo ai *social media* ufficiali Viaggiareinpuglia e PugliaEvents. Eventuali suggerimenti e/o progetti integrati con i canali social ufficiali saranno valutati con interesse.
- Il Piano di Comunicazione generale sarà supportato dall'attività di *ufficio stampa* a cura di Pugliapromozione.
- L'utilizzo del canale *mobile* non è attualmente previsto, ma rappresenta una possibile proposta migliorativa.

9

Siti web di riferimento:

- Portale ufficiale del turismo in Puglia www.viaggiareinpuglia.it
- Portale ufficiale eventi in Puglia www.pugliaevents.it
- Facebook Viaggiareinpuglia www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it
- Facebook Puglia Events <http://www.facebook.com/PugliaEvents.it>

Bari, 18/09/2014

Ufficio Comunicazione & Media
Pugliapromozione

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / *General management*
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / *Office in Bari*
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it