



UNIONE EUROPEA



Agoriza Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

OGGETTO: ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018-2019 – AVVISI PUBBLICI (BRIEF) PER L’ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DEI CONCESSIONARI DI SPAZI PUBBLICITARI IN AMBITO REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE, APPROVATI CON DETERMINAZIONE D.G. N. 199/2018 E 229/2018

Avviso di proroga dei termini

Si comunica che con **D.D.G. n.616 del 30.11.2018** sono stati prorogati i termini di apertura degli avvisi in oggetto con la finalità di acquisire ulteriori proposte entro il 30.05.2019. Le proposte dovranno pervenire a mezzo mail all’indirizzo media@viaggiareinpuglia.it.

Tale comunicazione ha effetto di pubblicità notizia.

Bari, 30.11.2018

IL DEC

Dott.ssa Irenella Sardone

II RUP

Avv. Miriam Giorgio