



UNIONE EUROPEA


 PROMOZIONE
 Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
 – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39118000090009

AVVISO PUBBLICO CO-BRANDING 2020**FAQ n. 3 DEL 05 MAGGIO 2020**

N° FA Q	QUESITO	RISPOSTA
1	<p>Siamo un'associazione che sta organizzando un evento di promozione pugliese all'interno di un festival di promozione della cultura italiana all'estero.</p> <p>Il festival ha al suo interno eventi, incontri e stand provenienti da ogni parte d'Italia ma ha la particolarità di rendere protagonista ogni anno una regione diversa, a tal fine la ns associazione ha avuto il mandato di organizzare l'evento "Il Villaggio pugliese" per l'edizione 2020.</p> <p>Vi chiediamo cortesemente di chiarirci alcuni dubbi:</p> <ul style="list-style-type: none"> In base all' art.2.3. I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi sull'organizzazione degli eventi. Pertanto, costituisce requisito di ammissibilità, per la partecipazione al presente Avviso, la condizione di esclusività ossia la titolarità di diritti esclusivi nella organizzazione degli eventi per cui si offrono servizi di comunicazione. All'uopo gli organizzatori/proponenti devono presentare una autodichiarazione sottoscritta digitalmente e gli altri documenti richiesti (v. art. 8.4., 8.5.), 	<p>Ai sensi dell'art 2.3. dell'avviso pubblico, I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi nell'organizzazione dell'evento, dunque non sono ammessi subappalti. Nel caso della vostra proposta, qualora si tratti di un evento a sé stante afferente a un progetto organico e unitario, seppur nell'ambito di una manifestazione più grande, è necessario allegare alla domanda di partecipazione la dichiarazione di titolarità di organizzazione dell'evento Puglia e quella della manifestazione generale che vi ospita e che vi delega all'organizzazione dell'evento specifico.</p> <p>Essendo l'associazione titolare esclusiva del suo evento, la stessa deve adempiere alla normativa sulla sicurezza, ai sensi del D.Lgs 81/2008, allegando unitamente alla dichiarazione su adempimento di obblighi in materia di sicurezza (contenuta anche nel DGUE) il piano di sicurezza generale della manifestazione.</p>



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
– Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39118000090009

	<p>salvi i controlli dell’ARET sulla veridicità e sui contenuti delle dichiarazioni prodotte. Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dagli organizzatori dell’evento (es. concessionari spazi pubblicitari o subappaltatori).</p> <p>In questo caso avendo avuto noi il mandato di organizzare proprio il comparto pugliese , rientriamo tra i soggetti proponenti? a tal fine possiamo in un secondo momento allegare la lettera di incarico.</p> <p>In merito invece al rispetto dei requisiti in materia di sicurezza, essendo noi un'associazione che non ha dipendenti di solito non siamo obbligati alla messa in atto di questa normativa ma in ogni caso il festival nel suo complesso dispone già del rispetto di questi requisiti, pertanto sarebbe sufficiente allegare la documentazione fornitaci dall' associazione del paese ospitante?</p>	
2	<p>In caso di scelta di attività sportiva, si possono avere partner e sponsor commerciali oltre al brand Puglia? Se si con quali limitazioni?</p>	<p>Ai sensi dell’art. 1, punto 1.3.: Il brand Puglia dovrà essere rappresentato con precisi segni/elementi grafici ed essere riconoscibile e visibile nell’ambito delle campagne pubblicitarie ideate dai proponenti/organizzatori di ciascun evento. Il brand Puglia non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi. Si rinvia all’Appendice n. 1- Linee Guida “Brand, loghi e video”, in italiano e in inglese, che costituiscono parte integrante e sostanziale dell’Avviso pubblico in questione</p>



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP B39118000090009

3	<p>Nell'elenco degli allegati alla proposta, sono menzionati l'iscrizione alla Camera di Commercio, l'iscrizione all'ANAC e il DGUE (questi ultimi richiedono essi stessi l'iscrizione alla Camera di Commercio). Essendo la nostra Associazione di Promozione Sociale, siamo impossibilitati a produrre questi documenti. Nonostante questo, nel bando è prevista per le Associazioni la possibilità di partecipare. Chiediamo quindi se tali allegati sono necessari solo per gli Enti iscritti alla Camera di Commercio, o se esistono dei documenti equivalenti da poter allegare, o se, in ultima analisi, non abbiamo i requisiti per la partecipazione.</p> <p>Nello specifico, all'Art. 8 comma 5 del bando.</p> <p>-Al punto 5. si richiede “Auto-dichiarazione dell’organizzatore dell’evento sull’adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro” che non possiamo produrre in quanto APS e non abbiamo dipendenti;</p> <p>-Al punto 8. Si richiede “Attestazione di iscrizione all’Anac: http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazione” che non abbiamo in quanto non iscritti alla Camera di Commercio;</p> <p>-Al punto 11. Si richiede “Compilazione on-line del DGUE 2 (Documento di Gara Unico Europeo)” al link indicato; ma il file XML</p>	<p>Le associazioni possono partecipare al bando in questione, ai sensi dell'art. 2 punto 2.2</p> <p>In assenza di iscrizione alla camera di commercio è possibile inviare statuto associativo sottoscritto, ai sensi dell'art. 8 del bando, punto 8.5-6</p> <p>E' obbligatorio anche per le associazioni compilare il DGUE (in qualsiasi formato, in attesa di maggiori chiarimento dalla piattaforma ufficiale) o autocertificazione ordinaria e iscriversi all'ANAC (https://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/MenuServizio/FAQ/ContrattiPubblici/_FAQLineeGuida4)</p>
---	---	---



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
– Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39118000090009

	<p>prodotto va caricato sul SUAP, che richiede codice P.Iva... in quanto APS però il SUAP non lo riconosce poiché non iscritti alla Camera di Commercio.</p> <p>Dunque, per la produzione di detta documentazione, come dovrebbe comportarsi un APS? Può procedere tramite autodichiarazione, dal momento che all’Art. 2 come due è scritto che possono partecipare anche associazioni? Tuttavia va evidenziata anche qui una questione insolita: essendo le associazioni in genere no profit come è possibile dichiarare la propria “natura commerciale”? Come mai viene prevista questa restrizione?</p>	
4	<p>Nelle varie richieste amministrative vengono richiesti i bilanci degli ultimi tre anni (2017/18/19). Dato che la mia società ha depositato il bilancio 2019 ma non ha ancora ricevuto la certificazione, vi stavo chiedendo se possiamo ugualmente partecipare al vostro avviso pubblico.</p>	<p>In assenza di documenti richiesti aggiornati, come gli ultimi bilanci, è indispensabile compilare il DGUE, in questo caso relativamente alla parte finanziaria relativa ai bilanci esistenti e quelli eventualmente di previsione. È sufficiente indicare almeno il fatturato medio annuo degli anni rendicontabili.</p>
5	<p>Chiedo se nella DGUE la Parte IV (Sezione b e c) la Parte V sono da sottoscrivere, essendo queste a discrezione dell’amministrazione</p>	<p>Le linee guida per la compilazione del DGUE allegate al bando e il DGUE request, chiariscono le modalità di compilazione on line del documento. Ogni elemento non richiesto dal bando specifico o non ancora noto al partecipante (esempio CIG o elementi parte V.) può non essere inserito. La</p>



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
– Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39118000090009

	aggiudicatrice o l’ente aggiudicatore secondo avviso o bando pertinente o nei documenti di gara ivi citati.	parte IV relativa al possesso di idoneità tecnica, professionale e finanziaria deve essere necessariamente compilata.
6	Nelle varie richieste amministrative vengono richiesti i bilanci degli ultimi tre anni (2017/18/19). Dato che la mia società ha depositato il bilancio 2019 ma non ha ancora ricevuto la certificazione, vi chiediamo se possiamo ugualmente partecipare al vostro avviso pubblico.	Vedi risposta al quesito n. 4
7	a) L’identificazione degli eventi tematici (ambiti, caratteristiche e tipologie) è a carico dell’operatore economico? b) L’offerta economica va presentata obbligatoriamente sia per i servizi di comunicazione OFF-LINE che per quelli ON-LINE? c) È previsto l’affidamento diretto dei contratti. Su quali criteri verterà l’assegnazione?	a) L’indicazione degli eventi ricadenti negli ambiti di intervento previsti dall’avviso, ai sensi dell’art. 3, è a cura dell’operatore economico partecipante. b) È richiesta la presentazione, unitamente alla documentazione indicata, ai sensi dell’art. 8 dell’avviso, dell’Offerta Tecnica ed economica, allegato n. 2 all’avviso. Non è obbligatorio compilare e presentare un’offerta economica per tutte le tipologie di servizi di comunicazione elencati indicativamente nell’allegato 2, ma è auspicabile che la natura degli stessi sia di tipo off-line e di tipo on-line, ai fini di una più efficace, completa e organica promozione del brand Puglia attraverso l’evento da realizzare e coerentemente con gli obiettivi strategici dell’avviso.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali
- Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

CUP B39I18000090009

		<p>c) L'affidamento diretto dei servizi di comunicazione di cui all'avviso pubblico è subordinato alla rispondenza della proposta alle finalità dell'Avviso e alle scelte strategiche dell'Agenzia in punto di comunicazione della brand Identity, ai sensi in particolare degli artt. 1, 6, 9, 10 del medesimo avviso.</p>
--	--	---