



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

OGGETTO: PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA365" - PROGETTO ATTUATIVO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) ANNUALITA' 2020 – AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI FORNITORI PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

**IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM
DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE**

RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Con **Determinazione del giorno 17 febbraio 2020, n. 43** è approvato il presente Avviso pubblico finalizzato a dare attuazione agli interventi di comunicazione in co-branding, in occasione di eventi di interesse strategico, a valere sulle risorse del POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020.

Gli interventi anzidetti ricadono nel Piano Strategico del Turismo “*Puglia365*” (approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n.191) che recepisce le direttive della Giunta Regionale con la finalità di potenziare e innovare le azioni promozionali per lo sviluppo del territorio regionale in ambito turistico e culturale.

Il Progetto attuativo “*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)*” prevede l’azione “*Eventi in co-branding*” finalizzata ad ottenere un vantaggio attrattivo per il posizionamento del *brand* Puglia durante eventi ricadenti in ambiti diversi dal turismo, sebbene ad esso collegati, quali, ad esempio, arte e cultura materiale ed immateriale, enogastronomia, moda e artigianato, natura e sport.

Gli eventi di interesse, ai fini del presente Avviso, sono quelli destinati ad un pubblico generalista o specializzato, che si tengano in Italia o all'estero e producano un apprezzabile richiamo mediatico. La comunicazione della destinazione Puglia durante tali eventi può contribuire ad accrescere la *brand image* e a qualificare la *brand reputation*, promuovendo la conoscenza del territorio, stimolando i motivi di viaggio in Puglia, producendo incoming e accrescendo l’attrattività del territorio stesso, con la finalità di destagionalizzare, arricchire e diversificare l’offerta turistica regionale.

L'obiettivo finale è anche quello di sviluppare e promuovere i prodotti turistici regionali corrispondenti agli ambiti in cui ricadono gli eventi di interesse strategico da realizzare in co-branding.

Tutto ciò premesso, l’ARET Pugliapromozione intende dare seguito al programma strategico regionale di comunicazione della *brand identity*, coerentemente con la propria mission istituzionale, nel rispetto



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

dei principi di libera concorrenza, adeguatezza e proporzionalità dell’azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, puntando sulla qualità e la innovatività dei servizi che veicolino il *brand Puglia*.

Art. 1

Oggetto dell’Avviso.

Rappresentazione del brand Puglia. Eventi di interesse strategico.

1.1. Il presente Avviso ha per oggetto una procedura comparativa volta alla formazione di un elenco di fornitori di **servizi di comunicazione** da acquisire in occasione di eventi di interesse strategico.

1.2. I **servizi di comunicazione in co-branding** devono veicolare il *brand Puglia* nell’ambito di campagne pubblicitarie dedicate agli eventi anzidetti, in tal modo promuovendo la Puglia come destinazione di viaggio. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali o altrimenti virtuali/multimediali, con l’identità visiva e coordinata del *brand Puglia*. Si rinvia all’**Appendice n. 2**-Linee Guida servizi di comunicazione in co-branding, in italiano e in inglese, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

1.3. Il **brand Puglia** dovrà essere rappresentato con precisi segni/elementi grafici ed essere riconoscibile e visibile nell’ambito delle campagne pubblicitarie ideate dai proponenti/organizzatori di ciascun evento. Il **brand Puglia** non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi. Si rinvia all’**Appendice n. 1**- Linee Guida “*Brand, loghi e video*”, in italiano e in inglese, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

1.4. Il **brand Puglia** dovrà essere rappresentato senza alcuna possibilità/facoltà del proponente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso, nel pieno rispetto delle istruzioni dell’ARET Pugliapromozione, che dovrà approvare preventivamente ogni elaborazione e produzione visiva, a pena di decadenza dell’affidamento o risoluzione del contratto o decurtazione del corrispettivo.

1.5. I loghi istituzionali che identificano la fonte del finanziamento regionale dovranno essere apposti su tutti i prodotti di comunicazione, senza possibilità/facoltà del proponente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso e da quanto indicato nell’**Appendice n.1**-Linee Guida “*Brand, loghi e video*”, a pena di decadenza dell’affidamento o risoluzione del contratto o decurtazione del corrispettivo.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

1.6. Gli **eventi di interesse strategico**, ai sensi del presente Avviso, sono caratterizzati secondo quanto indicato nell’art. 3, consentendo di prevedere un adeguato impatto della visibilità del **brand Puglia**, funzionale alle finalità promozionali turistiche.

Art. 2

Soggetti proponenti Condizione di esclusività

2.1. Ai sensi dell’art.45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. sono ammessi a presentare offerta tecnico-economica gli operatori economici privati (aziende), singoli o associati, in qualità di **organizzatori di eventi** – v. art. 3 **ambiti d’intervento** - organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all’estero.

2.2. Tra gli operatori ammessi a presentare offerta vi sono altresì le associazioni e le federazioni (per es. sportive) munite di Partita Iva e/o Codice Fiscale che operano sul mercato e possano dichiarare e dimostrare la propria natura commerciale. Non sono ammessi a presentare offerta gli enti pubblici.

2.3. I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi sull’organizzazione degli eventi. Pertanto, costituisce requisito di ammissibilità, per la partecipazione al presente Avviso, la condizione di esclusività ossia la **titolarità di diritti esclusivi nella organizzazione degli eventi per cui si offrono servizi di comunicazione**. All’uopo gli organizzatori/proponenti devono presentare una autodichiarazione sottoscritta digitalmente e gli altri documenti richiesti (v. artt. 8.4., 8.5.), salvi i controlli dell’ARET sulla veridicità e sui contenuti delle dichiarazioni prodotte. Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dagli organizzatori dell’evento (es. concessionari spazi pubblicitari o subappaltatori).

Art. 3

Ambiti, caratteristiche e tipologie degli eventi

3.1. Gli ambiti di intervento in cui devono ricadere gli eventi sono i seguenti:

- i. Arte e cultura**
- ii. Enogastronomia**
- iii. Moda e artigianato**
- iv. Natura e sport**

3.2. **Non sono ammessi eventi organizzati in ambito turistico.**

3.3. Gli eventi di interesse strategico si caratterizzano per: a) unicità; b) durata limitata nel tempo; c) tema/oggetto di interesse strategico coerente con le strategie promozionali regionali in campo turistico-culturale;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

d) presenza di pubblico spettatore e diffusione mediatica.

3.4. Le tipologie di eventi sono quelle seguenti (elenco non tassativo):

- a) Convegni e congressi;
- b) Esposizioni e mostre;
- c) Manifestazioni sportive, agonistiche o amatoriali;
- d) Festival, performance e spettacoli dal vivo.

3.5. Tutti gli eventi devono essere caratterizzati dalla capacità di fare conoscere il *brand* turistico territoriale e di “parlare di Puglia”, con un impatto visivo consistente sul pubblico e sui partecipanti.

3.6. Gli eventi di cui ai punti c), d), qualora si tengano in Puglia, devono prevedere una elevata partecipazione di pubblico, preferibilmente non solo locale. Gli eventi di cui ai punti a), b), qualora si tengano in Puglia, devono prevedere la presenza di partecipanti o pubblico non esclusivamente locale.

Art. 4

Periodo di validità dell’Avviso. Termini di presentazione delle offerte

4.1. Il presente avviso ha validità a decorrere dalla data di pubblicazione per **n. 6 mesi**.

4.2. L’acquisizione dei servizi di comunicazione in co-branding è scandita come di seguito indicato e avviene con presentazione delle offerte nei termini seguenti:

❖ Presentazione delle proposte dal **24 febbraio al 06 marzo 2020**

Realizzazione eventi dal 24 marzo al 11 maggio 2020

❖ Presentazione dal **30 marzo al 17 aprile 2020**

Realizzazione eventi dal 12 maggio al 30 giugno 2020

4.3. **Le offerte devono essere presentate perentoriamente per le finestra previste ed entro il termine stabilito, a pena di inammissibilità delle stesse.**

4.4. Gli eventi potranno tenersi esclusivamente **dal 24 marzo al 30 giugno 2020, secondo le scadenze di presentazione indicate.**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

4.5. Gli eventi durante i quali erogare servizi di comunicazione in *co-branding* dovranno avere una durata massima di n.7 giorni.

4.6. Alla scadenza dei termini per la presentazione delle offerte, espletata la procedura comparativa con la valutazione di idoneità (v. art. 9), si forma un **Elenco di fornitori di servizi di comunicazione in co-branding**, attraverso affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett.a), del D.Lgs. n.50/2016. La valutazione di idoneità della offerta tecnica è discrezionale e guidata da criteri di qualità della proposta e di rispondenza agli obiettivi strategici di comunicazione del brand Puglia. Sulla offerta economica sarà effettuata una valutazione di congruità del prezzo proposto che potrà essere rimodulato su iniziativa o richiesta dell'ARET con variazione dei servizi proposti.

Art. 5

Budget disponibile e valore delle offerte economiche

5.1. Per il presente Avviso l'ARET dispone di un budget complessivo pari a **€ 300.000,00** (IVA inclusa). Tale budget costituisce il **fabbisogno necessario** per acquisire - a seguito di procedura comparativa sotto-soglia - **servizi di comunicazione da realizzare in co-branding secondo le previsioni del Piano Strategico del Turismo regionale “Puglia365”**.

5.2. Ogni offerta di servizi non può superare, a pena di inammissibilità, il valore massimo di **€ 38.000,00** (Iva Inclusa) e dovrà riportare un **dettaglio dei costi** secondo la **Tabella dell’Offerta Economica** (Allegato 2).

5.3. L'ARET si riserva di implementare il budget a copertura del presente Avviso, qualora ciò si renda opportuno in relazione al potenziamento degli obiettivi strategici perseguiti.

Art.6

Ammissibilità delle offerte

6.1. Le offerte pervenute sono ammesse, ove ritenute idonee, nei limiti del budget disponibile, rispondendo alle seguenti caratteristiche:

- Rispetto dei termini di presentazione di cui all'art. 4 e delle condizioni di ammissibilità di cui agli artt. 7-8-9;
- Coerenza con gli obiettivi di cui alla premessa e all'art. 1;
- Pertinenza con i settori arte e cultura, moda e artigianato, natura e sport di cui all'art. 3;
- *Matching* con segmenti di domanda turistica attuale o potenziale verso la destinazione Puglia, tenendo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

conto dei mercati target individuati dagli indirizzi strategici e, comunque, delle analisi di mercato svolte dall’osservatorio sui diversi mercati;

- Posizionamento specifico elevato per ciascun settore;
- Efficacia in termini di *brand reputation* e *brand awareness*: aumento dell’attrattività del *brand* della destinazione Puglia;
- Capacità di generare *incoming* in Puglia: l’evento deve essere in grado di incidere sull’incremento dei flussi turistici, rafforzando la filiera delle attività collegate allo sport, alla cultura e agli altri settori;
- Sostenibilità ambientale: l’evento deve dimostrare di avere un basso impatto ambientale o, in ogni caso, attivare o far parte di una filiera sostenibile a supporto della tutela del paesaggio culturale e la biodiversità.

6.2. Nel valutare la ammissibilità delle offerte, si terrà conto altresì del principio di rotazione dei soggetti affidatari, per favorire la concorrenza e allargare la partecipazione. In presenza di offerte presentate da soggetti cosiddetti “*repeaters*”, affidatari in precedenti bandi per servizi in co-branding, l’ARET si riserva di affidare i servizi qualora ritenga opportuno o strategico consolidare taluni effetti/risultati ovvero qualora le proposte siano caratterizzate da apprezzabili elementi di innovatività.

Art.7

Servizi e costi ammissibili

7.1. I **servizi ammissibili** consistono nella **personalizzazione degli spazi pubblicitari fisici e/o virtuali, dedicati agli eventi, con il brand Puglia** secondo l’ideazione grafica e pubblicitaria prevista dal proponente (v. art. 1, Allegato 2, **Appendice n.1**-Linee guida “*brand loghi e video*” e **Appendice n. 2**-Linea Guida servizi di comunicazione in co-branding), in coerenza con l’identità visiva dell’ARET, nell’ottica di una immagine coordinata del *brand Puglia* per la sua piena riconoscibilità.

7.2. I **costi ammissibili** – riportati nel dettaglio dell’offerta economica e oggetto di fatturazione – riguardano i servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione (relativi all’evento proposto) con il **brand Puglia**.

7.3. **Non sono ammessi costi** non contemplati nella Tabella dell’Offerta economica (Allegato 2), quali ad esempio:

- Costi personale;
- Costi di ideazione, organizzazione e produzione (campagne di comunicazione e loghi, rinfreschi gastronomici, stampa, video);
- Costi noleggio spazi e affitti;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

- Diritti di affissione;
- Diritti televisivi e radiofonici;
- Attività social, a meno che non si tratti di pubblicazione di servizi personalizzabili con loghi (video e foto) su canali di titolarità e/o selezionati;
- Costi di acquisto spazi c/o terzi.

Art. 8

Disciplina della partecipazione Modalità di presentazione delle proposte

8.1. I soggetti di cui all’art. 2 possono presentare apposita offerta **nelle finestre temporali** indicata all’art. 4; l’offerta deve essere presentata **in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini perentori previsti dall’art. 4.**

8.2. La offerta è inoltrata alla PEC direzioneamministrativapp@pec.it indicando nell’oggetto “**AVVISO SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING**”. **Non sono in alcun modo sanabili proposte presentate in violazione delle prescrizioni ivi descritte. L’ARET si riserva di richiedere la integrazione della documentazione carente, qualora concerna requisiti/condizioni non essenziali, ricorrendo al cosiddetto "soccorso istruttorio".**

8.3. La offerta dovrà essere compilata in formato elettronico in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazioni proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L’obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec, a pena di inammissibilità della proposta, non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all’Estero che possono inviare la proposta all’indirizzo di posta ordinaria comunicazione@aret.regione.puglia.it ;

8.4. Le proposte dovranno contenere:

Allegato 1. RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE contenente i dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di progetto, nonché l’elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. OFFERTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA contenenti la strategia generale, l’anagrafica del proponente, l’attività di *co-branding* proposta per la promozione del territorio, il piano dettagliato delle attività e dei servizi di comunicazione e promozione che si intendono realizzare, con relativi corrispettivi richiesti e indicazione del regime di applicazione dell’IVA.

La proposta deve contenere una descrizione dell’evento da cui si evincano la conformità alle caratteristiche di cui all’art. 6 e all’Allegato 2, come si riepiloga di seguito in generale:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

- a) Data, luogo, titolo e durata dell’evento;
- b) Descrizione dell’evento;
- c) Servizi offerti e cronoprogramma dell’esecuzione;
- d) Obiettivi dell’iniziativa in termini di promozione (indiretta) dell’offerta turistica e/o commercializzazione della stessa;
- e) Ricadute positive per il turismo in termini di *brand* e di *incoming*.

8.5. Le proposte dovranno contenere inoltre, in allegato, su carta intestata e a firma del legale rappresentante:

1. Biografia o scheda di presentazione del proponente (per verifica **requisiti idoneità tecnica**);
2. Documento identità e codice fiscale legale rappresentante;
3. Dichiarazione ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari;
4. Dichiarazione sostitutiva atto notorietà per iscrizione INPS/INAIL (solo per enti/associazioni che non possono emettere DURC)
5. Auto-dichiarazione dell’organizzatore dell’evento sull’adempimento degli obblighi previsti dal DLGS 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro;
6. Iscrizione Camera Commercio/Visura/Statuto associativo;
7. Dichiarazione di titolarità esclusiva dell’organizzazione dell’evento del proponente-organizzatore dell’evento;
8. Attestazione di iscrizione all’Anac:
http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/_RegistrazioneProfilazione;
9. Per operatori economici aventi sede legale all’Estero e per le Associazioni Culturali, non in possesso di Partita Iva, il soggetto proponente dovrà specificare il regime fiscale (N.B.: l’Agenzia Pugliapromozione è un soggetto non passivo di Iva avendo Codice Fiscale 93402500727).
10. Gli operatori economici avente sede legale all’estero devono presentare il documento d’identità e codice fiscale del legale rappresentante, la tracciabilità dei flussi finanziari, la dichiarazione antimafia e **dichiarazioni giurate** equivalenti a quelle che in Italia certificano la regolarità contributiva e fiscale (verifica su ecertis¹);
11. **Compilazione on-line del DGUE**² (Documento di Gara Unico Europeo) al seguente link

¹ e-Certis, il nuovo sistema informativo europeo contenente informazioni relative ai documenti richiesti in ogni Stato membro ai sensi dell’art. 45 della direttiva 2004/18, recepito nell’ordinamento italiano con l’art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. (Codice dei Contratti Pubblici). Per accedere al sito e-Certis: <http://ec.europa.eu/markt/ecertis> ;

² accedere ai servizi online sul portale <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue> con le credenziali SPID o tramite CNS. Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresainungiorno contattare il Call Center al numero 0664892717 Dal Lunedì al Venerdì - dalle 9:00 alle 17:00;



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

<http://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncamere-dgue;>

12. Bilanci dell’ultimo triennio in caso di costituzione della società/ditta da almeno tre anni o in alternativa almeno due referenze bancarie;
13. Dichiarazione antimafia.

8.6. L’ARET esaminerà i requisiti di ammissibilità giuridico-formali ai fini della successiva valutazione di idoneità.

***L’Agenzia si riserva di chiedere ogni documento originale (ivi comprese autorizzazioni pubbliche, POS e Duvri) comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante gli eventi.**

Art.9

Verifica di idoneità delle offerte tecniche

9.1. La verifica delle proposte concerne:

a) l’ammissibilità giuridico-formale, con riferimento:

- 1) al rispetto dei termini di presentazione delle richieste di partecipazione (v. art. 4);
- 2) al format utilizzato;
- 3) alla presenza della offerta tecnica, completa di allegati;
- 4) al rispetto del limite di prezzo (v. art.6);
- 5) alla completezza della documentazione essenziale richiesta;
- 6) alla sottoscrizione digitale;

b) i requisiti di idoneità morale, tecnica e finanziaria;

c) la corrispondenza della proposta agli obiettivi dell’avviso (v. art. 1);

d) la qualità della offerta e dei servizi (v. art. 6);

e) la congruità economica del prezzo (v. art. 5).

9.2. Nell’esaminare ciascuna offerta è fatta salva la riserva:

- A. di apportare variazioni alla proposta tecnica e all’offerta economica presentata da ciascun proponente (allegato n.2) al fine di armonizzare l’azione di *co-branding* relativa ad ogni specifico evento con gli indirizzi strategici di promozione del *brand* della destinazione Puglia.
- B. di ponderare e rimodulare le offerte economiche, dopo la valutazione delle attività proposte, secondo

-
- a) Una volta effettuato l’accesso, sarà richiesto all’operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con gli atti di gare sul Destination Management System >Amministrazione trasparente>Bandi di gara e contratti >Avviso pubblico Cobranding 2020;
 - b) Compilare il dgue online nelle parti richieste;
 - c) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo;
 - d) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta dal bando.



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

criteri di economicità e adeguatezza dei prezzi.

9.3. Le offerte ammesse per ciascun periodo di riferimento (v. art.4) consentono la formazione di un Elenco di fornitori di servizi in co-branding che il Rup approva a conclusione dell’attività istruttoria, tenendo conto dei principi puntualizzati dall’art. 30, comma 1, e dall’art.36, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016. Il Direttore Generale, ricevuto il predetto l’elenco dal RUP, lo approva e adotta la determina a contrarre.

Art. 10

Affidamento dei servizi

10.1. I servizi sono affidati ex **art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016** con apposito contratto (lettera di accettazione contenente clausole negoziali). L’affidamento diretto è adeguatamente motivato anche in punto di interesse rispetto all’evento proposto, idoneità qualitativa della proposta, congruità del prezzo proposto.

10.2. La motivazione concerne, segnatamente, la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso e alle scelte strategiche dell’Agenzia in punto di comunicazione della *brand identity*.

10.3. L’affidatario si impegna a trasmettere nel termine perentorio di **3 giorni antecedenti l’inizio dell’evento, a pena di decadenza dall’affidamento**, i documenti richiesti e lo stesso atto negoziale controfirmato digitalmente.

Art. 11

Modalità di esecuzione dei servizi

11.1. Per l’esecuzione dei servizi è fatto obbligo all’affidatario – a pena di decadenza dall’affidamento – di trasmettere all’ARET **tutti i materiali esecutivi di comunicazione** in tempo utile, dopo la sottoscrizione del contratto e almeno 7 giorni prima dall’inizio dell’evento, per l’approvazione preventiva necessaria e inderogabile. La mancata approvazione preventiva da parte dell’Agenzia dei materiali di comunicazione costituisce un vizio di conformità e di inadempimento della prestazione generale, e conseguentemente, determina la sospensione dell’autorizzazione all’emissione dei titoli di pagamento.

11.2. In presenza di particolari circostanze e in casi di sopravvenienze che limitino i tempi di produzione e realizzazione, l’ARET si riserva di autorizzare la esecuzione anticipata dei servizi approvati.

11.3. Fuori dal caso sub art. 11.2, qualora l’affidatario non rispetti le prescrizioni del presente Avviso (v. art. 1) e le istruzioni dell’ARET sulla rappresentazione del brand e sulla produzione grafica e visiva, eseguendo i servizi senza le necessarie autorizzazioni/approvazioni o apportandovi modifiche non previamente comunicate e autorizzate, l’ARET procederà con la contestazione della esecuzione e la risoluzione del contratto, riservandosi ogni ulteriore richiesta di ripristino dello status quo ante e di risarcimento dei danni economici e di immagine



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

subiti.

11.4. Le varianti su iniziativa dell'affidatario sono ammesse solo ed esclusivamente qualora: a) non siano sostanziali, b) vengano comunicate preventivamente per iscritto a mezzo pec, c) siano adeguatamente motivate dall'affidatario e autorizzate dall'ARET prima dell'evento, garantendo stessa efficacia comunicativa, a parità di corrispettivo già approvato.

11.5. La pubblicazione o la messa on line dei servizi di comunicazione offerti è a totale carico dei soggetti proponenti che avranno cura di rappresentare il brand Puglia e i loghi istituzionali forniti dall'ARET.

11.6. **Ai fini della verifica del raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 1, l'affidatario è tenuto a monitorare l'andamento delle attività nel corso dell'evento attraverso la somministrazione di un questionario fornito da Pugliapromozione, anche con riferimento alla soddisfazione degli utenti. Il caricamento sulla piattaforma indicata dall'ARET dei dati rilevati è a cura del fornitore.**

Art. 12

Verifica di conformità dei servizi e modalità di rendicontazione

12.1. Ciascun affidatario dei servizi è tenuto a realizzare i servizi di comunicazione così come approvate dall'ARET a pena di decadenza dell'affidamento o risoluzione del contratto o decurtazione del corrispettivo - nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di idonea rappresentazione del brand Puglia e di corretta apposizione dei loghi istituzionali, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni. A tal fine si rinvia alle Linee guida “Loghi e video” che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso (allegati nn.) Il materiale prodotto dall'affidatario di tipo audiovisivo e fotografico, incluso il girato-video, s'intende libero da diritti d'utilizzo per fini istituzionali.

12.2. I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all'approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale.

12.3. L'affidatario si impegna a fornire, prima dell'emissione della fatturazione elettronica, la documentazione utile, incluso materiale cartaceo, audio, video e fotografico, alla emissione, da parte dell'Agenzia, del Certificato di Verifica di Conformità del servizio, ex art.102, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016.

12.4. **A tal fine si richiede all'affidatario di fornire, a conclusione dell'attività, la documentazione di seguito indicata:**

- **Nota di trasmissione riepilogativa della documentazione inviata;**
- **Relazione finale e generale, firmata digitalmente, contenente la descrizione dell'evento, dei servizi svolti e i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, anche in riferimento alle attività aggiuntive messe in**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

campo di tipo social;

- Monitoraggio dei flussi di partecipanti e del feedback sull’evento da effettuare e sottoporre agli stessi durante l’evento, attraverso la somministrazione di un questionario di *customer satisfaction*, tramite supporto i-pad oppure in formato cartaceo, predisposto dall’ARET;
- Copia-campione dei servizi di comunicazione realizzati;
- Dossier fotografico o photo-book con raccolta dei materiali di comunicazione, degli spazi acquisiti e allestiti come da progetto approvato, *screenshot* dei banner e dei vari materiali on-line realizzati pubblicati;
- Video e girato, qualora il servizio sia stato approvato;
- Pro-forma della fattura o documento contabile, da inviare in via anticipatoria.

12.5. L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta anche in un momento successivo al pagamento.

12.6. A seguito della trasmissione del Certificato di verifica di conformità del servizio dall’Agenzia, il **sogetto proponente emetterà e trasmetterà un unico documento contabile** (con indicazione di CUP e CIG di progetto), con la dicitura obbligatoria “**Documento contabile a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8**” e l’indicazione di “**IVA – Scissione dei Pagamenti**”.

12.7. Il **pagamento del corrispettivo dedotto nella fattura emessa dal proponente avverrà entro 60 giorni dalla ricezione della stessa, previa verifica e approvazione della documentazione trasmessa, della ricezione dei controlli effettuati sulla ditta, nonché della regolarità formale della fattura emessa.**

12.8. In caso di verifica, in sede di controllo, del mancato rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, si procederà a dichiarare la risoluzione del contratto e il recupero delle eventuali somme già erogate, con riserva di risarcimento danni e di ogni ulteriore azione legale. I costi non ammissibili rimangono a carico del soggetto affidatario.

12.9. La documentazione per la rendicontazione della proposta approvata dovrà pervenire **a mezzo pec** all’indirizzo direzioneamministrativapp@pec.it e, per conoscenza, all’indirizzo comunicazione@aret.regione.puglia.it, **entro il termine massimo di 20 giorni dalla data di conclusione dell’evento e/o delle attività**, a pena di risoluzione del contratto in essere.

Art. 13

Pubblicazione del programma degli eventi

13.1. Il programma degli eventi di *co-branding* approvati e sostenuti dal presente avviso sarà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente – Avvisi e contratti del sito istituzionale dell’Agenzia, all’indirizzo



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

www.agenziapugliapromozione.it.

Art.14

Adempimenti per la sicurezza dei luoghi

14.1. Ciascun affidatario e organizzatore dell’evento assume a proprio carico tutti gli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di sicurezza dei luoghi ed esonera l’Agenzia Pugliapromozione da qualsiasi onere di cui al D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 (*Attuazione dell’articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro*) e del Decreto Interministeriale 22 luglio 2014 c.d. “Palchi e Fiere”.

14.2. L’affidatario/organizzatore dell’evento è tenuto ad indicare il nome di un soggetto responsabile o coordinatore della sicurezza dei luoghi dove si svolgerà l’evento.

Art. 15

Disposizioni finali e pubblicità dell’Avviso

15.1. Il presente Avviso è pubblicato - anche in lingua inglese – sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione Amministrazione trasparente - **Bandi di Gara e Contratti**, sul **Bollettino Ufficiale della Regione Puglia**, sulla **Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana** e sulla **Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea**.

15.2. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 16

Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

16.1. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è l’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura comparativa, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o pre-contrattuali e per adempiere a obblighi di legge (vedi **Appendice 3**).

16.2. In particolare, ai fini dell’espletamento della procedura comparativa, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame della Commissione affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione; al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio dell’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di



UNIONE EUROPEA

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato in sede di presentazione della offerta.

16.3 Ai partecipanti sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile della Protezione dei Dati all’indirizzo: dpo@aret.regione.puglia.it.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

16.4 Ciascun affidatario è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

16.5 Ciascun affidatario è tenuto, nell’esecuzione di tutte le attività connesse che possono comportare il trattamento dei dati personali, ad agire in conformità con la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (in particolare, con il Regolamento UE 2016/679 c.d. “GDPR”), osservando misure organizzative e tecniche adeguate, nonché idonee a garantire la sicurezza delle informazioni sotto l’aspetto della riservatezza, disponibilità e riservatezza dei dati personali trattati, atte a prevenire rischi di distruzione, perdita o alterazione, anche accidentale, di dati e documenti.

16.6 Ciascun affidatario è tenuto a confermare e dimostrare di avere approntato adeguate misure di sicurezza per proteggere i dati personali, ivi comprese le misure tecniche e organizzative atte a garantire la protezione da qualsiasi trattamento non autorizzato o illegale, nonché dalla perdita, dalla distruzione o dal danneggiamento, in modo accidentale, dei dati personali.

16.7 Con separato atto, ciascun affidatario viene designato quale responsabile del trattamento ai sensi dell’art. 28 del Regolamento UE 2016/679; a tal proposito, lo stesso deve osservare con scrupolosa attenzione le istruzioni contenute nel relativo atto di designazione.

Art. 17

Responsabile del Procedimento e Responsabile dell’esecuzione dei contratti

Richiesta informazioni e chiarimenti. Foro competente.



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I18000090009

17.1. Il Responsabile del procedimento la **dott.ssa Miriam Giorgio**, responsabile delle procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale, telefono 080/5821412, e-mail: direzioneamministrativapp@pec.it.

17.2. Il Responsabile dell'esecuzione dei servizi è la **dott.ssa Claudia Nicolamarino** funzionario dell'Ufficio Comunicazione dell'ARET, tel. 080.5821416, e-mail: direzionemministrativapp@pec.it e comunicazione@aret.regione.puglia.it.

17.3. Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti indicati.

17.4 Per ogni controversia che dovesse insorgere in merito al presente Avviso pubblico è competente il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia sez. di Bari.

Bari, 17 febbraio 2020

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Minchillo