



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

CUP: B39I18000090009

OGGETTO: PIANO STRATEGICO DEL TURISMO "PUGLIA 365" - PROGETTO ATTUATIVO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) ANNUALITÀ' 2020 - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA FORMAZIONE DI UN ELENCO DI FORNITORI PER ACQUISIRE SERVIZI DI COMUNICAZIONE IN CO-BRANDING EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

AVVISO

PROROGA SOSPENSIONE E ATTIVITÀ ISTRUTTORIA BANDO CO-BRANDING

Con riferimento all’avviso pubblico approvato con Determinazione del giorno 17 febbraio 2020, n. 43, finalizzato a dare attuazione agli interventi di comunicazione in co-branding, in considerazione delle misure adottate dal Governo nazionale per il contenimento del contagio epidemiologico da Covid-19 (coronavirus) – di cui al D.L. del 16 maggio 2020, n. 33, l’ARET Pugliapromozione dispone la proroga della sospensione del bando (nota prot. n.7803-U-2020-05-04) fino a nuove disposizioni che rendano possibili gli eventi con pubblico, come richiesto dal bando. È sospesa altresì l’attività istruttoria relativa alle proposte pervenute ante lockdown.

Si informa che gli uffici dell’ARET Pugliapromozione sono chiusi, tuttavia lo staff resta a disposizione al seguente indirizzo pec: direzioneamministrativapp@pec.it e all’indirizzo email comunicazione@aret.regione.puglia.it.

Il responsabile delle procedure di attuazione del PST

Miriam Giorgio

Il Direttore Generale dell’ARET

Matteo Minchillo