



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 9/2020 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI". AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (D.G.R. n. 191/2017) - ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA 2020 - POTENZIAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI - PROGRAMMA "InPUGLIA365-CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 - APPROVAZIONE E IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39I18000080009

1

L'anno 2020, il giorno tredici del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento *ad interim* delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo, dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";

- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “* e dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55 recante *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32, recante disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U. il 4 maggio 2016;
- VISTO il Regolamento del 6 giugno 2018 recante *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*, (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale Serie Generale n. 148 del 28 giugno 2018);
- VISTE le Linee guida n. 4, approvate con Delibera 1° marzo 2018, n. 256 e aggiornate con Delibera 10 luglio 2019, n. 636, recante: *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 recante *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014 2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano*



Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;

- VISTA la D.G.R. 1° marzo 2018, n. 256 recante *“PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D.Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;*
- VISTA la D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18); proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;*
- VISTA la D.G.R. del 27 novembre 2019, n. 2167, recante *“POR Puglia FESR FSE 2014-2020. Modifica del Programma e riassegnazione della riserva di efficacia ai sensi dell’art. 30 del Reg. (UE) n. 1303/2013”;*
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione turismo del 26.03.2019, n. 43, recante *“PO FESR 2014/2020. Azione 6.8. “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano strategico del turismo (D.G.R. n. 191/2017, DGR n. 256/2018, D.G.R. n. 1200/2018). Presa d’atto dei progetti attuativi per l’annualità 2019, per un valore pari a €16.561.214,67;*
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 11.09.2019, n. 94, recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (D.G.R. n. 191/17, D.G.R. n.256/18; D.G.R. n. 1200/18; D.G.R. n. 891/2019). Presa d’atto dei progetti attuativi rimodulati per l’annualità 2019”;*
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 31.12.2019, n. 673 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2020, pluriennale 2020-2022;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e modificato la L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica regionale;



- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE

- Con D.G.R. del 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia *"Puglia365"* con il Piano Finanziario annuale e triennale, per la realizzazione delle attività a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;
- Con D.G.R. del 15 maggio 2019, n. 891, recante *"POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico Turismo"*



2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)", la Giunta ha deliberato di prorogare al 31.12.2022 l'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione;

- Con D.G.R. del 27 novembre 2019, n. 2167 la Giunta Regionale ha dato mandato all'Autorità di Gestione di provvedere alla riassegnazione della riserva di efficacia non assegnata all'Asse IV "Energia sostenibile e qualità della vita", assicurando il fabbisogno pari a € 21.000.000,00 in favore del Piano strategico regionale del Turismo "Puglia 365", finanziato a valere sull'azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche";
- Il Comitato di Attuazione ha approvato lo stralcio dei progetti attuativi per il primo trimestre del 2020 (verbale prot. 0006837 del 20.12.2019);
- Nel progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" è prevista l'azione 3.2 denominata "Valorizzazione dell'offerta turistica regionale" che contempla il programma "InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020" con una dotazione finanziaria, per il 2020, pari ad € 600.000,00 (Iva inclusa);
- Il Piano Strategico del Turismo "Puglia365" punta allo sviluppo e al potenziamento dei principali prodotti turistici donde la necessità di stabilire una efficace connessione tra le attività volte alla valorizzazione e alla animazione del territorio e le esperienze tematiche locali declinate sui principali prodotti turistici regionali;
- Nell'ambito del progetto anzidetto, in continuità con quanto già realizzato nel biennio 2018-2019, è stata rappresentata l'esigenza di stimolare il consolidamento di processi sinergici riferiti alla cultura, alla natura, al benessere, allo sport e all'enogastronomia, per la qualificazione dell'offerta turistica integrata, nonché per la costituzione di prodotti turistici, perseguendo l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici;

CONSIDERATO INOLTRE CHE

- Nel biennio 2018-2019 si era già proceduto alla realizzazione di un programma di attività di valorizzazione e fruizione del patrimonio regionale denominato "InPuglia365-Cultura, Natura, Gusto" (edizioni 2018 e 2019);
- Gli indicatori di risultato relativi al programma realizzato nel corso del biennio 2018-2019 hanno evidenziato un esito soddisfacente delle iniziative in termini di efficienza ed efficacia della spesa, con particolare riferimento alla creazione di sinergie tra gli operatori economici coinvolti, nonché alla *customer satisfaction* in merito ai livelli di qualità dei servizi offerti;
- In attuazione del progetto anzidetto e in continuità con gli interventi precedenti, si ritiene di approvare un **Avviso pubblico** finalizzato alla approvazione del Programma "InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020" attraverso la acquisizione di servizi di valorizzazione del territorio regionale, con particolare riferimento alle risorse enogastronomiche, storico-artistiche,



insediative tipiche rurali e naturalistiche, per stimolare altresì il potenziamento dei principali prodotti turistici regionali;

PRECISATO CHE:

- L'Avviso in oggetto è finalizzato alla costituzione di un **elenco di fornitori di servizi**, da cui la approvazione di affidamenti diretti ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, consistenti in attività di valorizzazione del territorio regionale;
- Il programma **"InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020"** prevederà attività gratuite di fruizione e animazione territoriale attraverso specifici percorsi, itinerari turistici ed esperienze sul territorio regionale da strutturare in un arco temporale dal **25 febbraio 2020 al 29 giugno 2020**;
- Il suddetto arco temporale si suddivide in due periodi distinti:
 - Periodo A: dal 25 febbraio al 26 aprile 2020;**
 - Periodo B: dal 27 aprile al 29 giugno 2020;**
- L'Avviso pubblico disciplina lo svolgimento dell'intera procedura comparativa e contiene le informazioni amministrative e tecniche inerenti all'intervento in questione, con particolare riguardo ai seguenti elementi:
 - a. ambiti di intervento e tipologie di attività (art. 2);
 - b. calendarizzazione delle attività (art. 3 e art. 5);
 - c. soggetti ammessi a presentare offerte (art. 4);
 - d. servizi oggetto dell'offerta tecnico-economica (art. 5);
 - e. criteri di ammissibilità delle offerte (art. 9);
 - f. criteri di verifica delle offerte (art. 10);
 - g. modalità di esecuzione dei servizi (art.13);
 - h. modalità di verifica della conformità e del pagamento dei corrispettivi (art. 14);
- I soggetti ammessi a partecipare sono gli operatori economici con Partita Iva, in forma individuale o associata (art. 4);
- Sarà possibile presentare una offerta per un solo periodo - scelta tra periodo A e periodo B - nei seguenti termini (art. 6):
 - **periodo A** presentazione delle offerte dal 20 gennaio ore 09.00 al 30 gennaio 2020 entro le ore 16.00;
 - **periodo B** presentazione delle offerte dal 20 febbraio ore 09.00 al 3 marzo 2020 entro le ore 16.00;
- La presentazione delle offerte avviene esclusivamente on-line mediante il servizio digitale di accesso alla manifestazione InPUGLIA365, previa registrazione e accesso all'Ecosistema digitale del turismo e della cultura, online all'indirizzo www.dms.puglia.it;
- La dotazione finanziaria complessiva è pari ad € 600.000,00 (Iva inclusa) e sarà ripartita ugualmente tra il periodo A e il periodo B come di seguito riportato:



- L'ARET Pugliapromozione si riserva di incrementare il budget stanziato e impegnato al momento dell'approvazione del presente Avviso, in ragione di una eventuale esigenza ex post di potenziare l'intervento strategico in relazione alla qualità e alla quantità delle offerte pervenute. L'eventuale incremento della dotazione finanziaria è rimesso alla valutazione del tutto discrezionalità della stessa ARET Pugliapromozione e, al contempo, alla condizione della disponibilità di ulteriori risorse finanziarie;
- L'importo massimo che potrà essere corrisposto ai soggetti proponenti per l'affidamento dei servizi in oggetto è pari a € **12.000,00** (IVA inclusa);
- L'Avviso è improntato al rispetto dei principi di libera concorrenza e di rotazione degli affidamenti, nonché di par condicio e proporzionalità delle scelte e degli interventi pubblici;

PRECISATO INOLTRE CHE

- L'interesse pubblico perseguito dall'intervento in questione è costituito dalla valorizzazione della offerta turistica regionale, per accrescerne la qualità, nonché arricchirla e integrarla con attività di valorizzazione e fruizione del territorio e col potenziamento dei prodotti turistici territoriali;
- L'interesse pubblico perseguito è sotteso dai principi-guida di parità di trattamento, trasparenza, economicità, nonché inclusione sociale, sostenibilità ambientale, accessibilità, partecipazione;
- L'interesse pubblico si declina nella promozione del territorio regionale ai fini attrattivi attraverso la fruizione dello stesso in armonia con la valorizzazione del patrimonio culturale regionale, la qualità del tempo libero, la ruralità, la natura, le tradizioni e le nuove forme di mobilità;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura de qua, si deve ritenere che esso sia assolto dalla pubblicazione dell'avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse su in ambito europeo (Gazzetta Ufficiale Comunità Europea), nazionale (Gazzetta Ufficiale Repubblica Italiana e n.2 quotidiani italiani, regionale (Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e n.2 quotidiani regionali);
- Non saranno richieste garanzie sull'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. n.50/2016, trattandosi di affidamenti sotto-soglia, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. n.50/2016, subordinato ad una offerta competitiva e, dunque, a prezzi economicamente più vantaggiosi sottoposti al vaglio di congruità;
- L'ARET contribuisce al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (*green economy*) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **B39I18000080009**;
- I CIG saranno attivati per ogni singolo affidamento;



- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2020-2022 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Si rende necessario procedere ad effettuare un impegno di spesa sul capitolo in uscita nr. 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 – Asse VI - Azione 6.8: Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per la somma di € **600.000,00 (Iva inclusa)** per l'approvazione dell'Avviso pubblico per la predisposizione, da parte dell'Aret-Pugliapromozione, di un elenco di fornitori di servizi di fruizione ed animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma "*InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020*", tenuto conto della seguente ripartizione:
 - **Periodo A:** dal 25 febbraio al 26 aprile 2020 - € 300.000,00;
 - **Periodo B:** dal 27 aprile al 29 giugno 2020 - € 300.000,00;

ACCERTATA

- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" del Bilancio di Previsione 2020 e pluriennale 2020/2022;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della necessità di acquisire servizi di fruizione e animazione territoriale funzionali alla valorizzazione del territorio regionale e alla costituzione di prodotti turistici quali *cultura, sport e natura, enogastronomia*, approvando l'Avviso pubblico allegato al presente provvedimento per la formazione di un programma di attività denominato "*InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020*";
2. Di approvare la procedura digitale per la presentazione delle offerte mediante registrazione e accesso alla manifestazione InPUGLIA365 attraverso l'Ecosistema digitale del turismo e della cultura, disponibile all'indirizzo www.dms.puglia.it (art. 8);
3. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP), nominato ai sensi dell'art. 31 del Codice dei Contratti Pubblici con Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione n. 57/2017, è l'avv. Miriam Giorgio;
4. Di nominare Direttore dell'esecuzione dei contratti (DEC) la dott.ssa Flavia Leone;
5. Di nominare Responsabile dell'esecuzione per lo sviluppo dei prodotti turistici regionali la dott.ssa Serena Brandi;

6. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di procedere ad effettuare **un impegno di spesa** sul capitolo in uscita nr. 11032 denominato "Por Puglia 2014/2020 –Asse VI - Azione 6.8: Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" per la somma di **€ 600.000,00** (Iva inclusa) per l'approvazione dell'Avviso Pubblico per la predisposizione, da parte dell'Aret-Pugliapromozione, di un elenco di fornitori di servizi di fruizione ed animazione del territorio regionale per l'attuazione del programma "*InPuglia365 - Cultura, Natura, Gusto 2020*" tenendo conto della seguente ripartizione:
- **Periodo A:** dal 25 febbraio al 26 aprile 2020 - € 300.000,00;
 - **Periodo B:** dal 27 aprile al 29 giugno 2020 - € 300.000,00;
7. Di precisare che il cronoprogramma della spesa, come indicato, si completerà entro il 31.12.2020 e che l'imputazione è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
8. di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
9. il presente provvedimento:
- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è trasmesso al Servizio "comunicazione istituzionale" della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e. è composto da n. 11 facciate (più nr. 29 pagine di allegati), è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2020-2022

Esercizio finanziario: 2020

Impegno di spesa n. 23/2020 di € 600.000,00 sul capitolo 11032 del Bilancio di Previsione 2020.

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI". AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO (D.G.R. n. 191/2017) - ATTUAZIONE DEL PROGETTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA E VALORIZZAZIONE



**DELL'OFFERTA 2020 - POTENZIAMENTO DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI
- PROGRAMMA "InPUGLIA365-CULTURA, NATURA, GUSTO 2020" - AVVISO
PUBBLICO FINALIZZATO AD ACQUISIRE SERVIZI DI FRUIZIONE E ANIMAZIONE
DEL TERRITORIO REGIONALE ATTRAVERSO UN ELENCO DI FORNITORI PER
AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016 -
APPROVAZIONE E IMPEGNO DI SPESA. CUP: B39I18000080009**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo Responsabile "Ufficio Bilancio"

(Rag. Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PS TURISMO (RUP)

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

1

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**