



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

AVVISO DI INDIZIONE DI GARA

PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA MEPA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N.50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PRODUZIONE E STAMPA DI MATERIALE PROMOZIONALE DA REALIZZARSI IN OCCASIONE DELLE ATTIVITA’ DI PROMOZIONE, COMUNICAZIONE, ACCOGLIENZA E VALORIZZAZIONE TURISTICA, DEL VALORE DI €164.500,00 OLTRE IVA (TOTALE €200.690,00)

CUP: B39I18000090009

CIG: 8108749F58

Si rende noto che con **Determinazione del Direttore generale di Pugliapromozione del 27.11.2019 n. 600** è stata indetta una procedura telematica sotto soglia, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l’affidamento diretto dei “Servizi in oggetto”.

L’Agenzia procede invitando 20 operatori iscritti nel catalogo Me.P.A. “Grafica e Stampa” attraverso la Richiesta di offerta RdO n. 2465029.

Il termine per la presentazione delle proposte scadrà il **03.01.2020, ore 12.00.**

1

La base d’asta è pari a **€164.500,00** oltre IVA.

Bari, 12.12.2019

**Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo**