



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA APPROVATA CON DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N.274/2019.

VERBALE 2

In data 25 luglio 2019 alle ore 11.30 nella sede della Direzione generale dell’Agenzia regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di Comunicazione regionale della Destinazione Puglia 2019. Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nel Piano di Comunicazione della destinazione Puglia e relativa Call, e redige il verbale.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, Funzionario istruttorio Ufficio Comunicazione e segretario verbalizzante;

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna, come di seguito indicato:

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Associazione Mercatino del Gusto	Prot. n. 11315-E-2019 del 24.07.2019
2	365 giorni in Puglia srls	Prot. n. 11284-E-2019 del 24.07.2019 (con integrazione prot. n. 11355-E-2019 del 25.07.2019)



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

Di seguito, il dettaglio delle singole valutazioni.

La proposta presentata dall'Associazione Mercatino del Gusto (Prot. n. 11315-E-2019 del 24.07.2019) arriva in seguito alla richiesta di rimodulazione da parte dell'ARET, così come indicato nel verbale prot.n. 11158-U-2019 del 22.07.2019, in riferimento alla prima proposta presentata dall'Associazione (prot. n. 10635-E-2019 del 12.07.2019). Essa rispetta appieno la richiesta di rimodulazione in termini di servizi off line di tipo outdoor e di brandizzazione on site e ne specifica le collocazioni, i posizionamenti e le dimensioni. Al contempo, la proposta rispecchia anche la richiesta di rimodulazione economica per un totale di 48.800,00€ IVA inclusa. Pertanto, la commissione di valutazione ammette la stessa e la approva.

La proposta della ditta 365 giorni in Puglia srls (prot. n. 11284-E-2019 del 24.07.2019) è stata integrata dal soggetto proponente con una specifica documentale (prot. n. 11355-E-2019 del 25.07.2019). Ammessa alla valutazione, essa risulta coerente con gli obiettivi strategici di rafforzamento del brand Puglia, il target e il timing. Tuttavia, in riferimento al media mix proposto, la commissione ritiene opportuno procedere con una richiesta di rimodulazione sui servizi offerti in ottica di un piano media più specifico relativamente agli spazi on line proposti.

La valutazione delle proposte si conclude alle ore 13.00 e si trasmettono gli atti agli uffici competenti per il perfezionamento degli affidamenti dei servizi di comunicazione.

Bari, li 25.07.2019

Il RUP

Avv. Miriam Giorgio

Ufficio Comunicazione

Funzionario istruttorio e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile

Il Direttore Generale

Dott. Matteo Minchillo