



Bari, 22 maggio 2019

## INTERPELLO INTERNO

### RIVOLTO AL PERSONALE DIPENDENTE DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN ESPERTO IN GESTIONE EVENTI

#### PREMESSO CHE

- L'Agenzia Regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 (come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010) è un Ente Pubblico non economico, un organismo tecnico operativo della Regione;
- Pugliapromozione è un Ente strumentale della Regione Puglia, opera per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale, è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, ispirato ai principi di trasparenza ed economicità, nonché ai criteri di efficienza ed efficacia;
- Nell'ambito delle proprie attività l'Agenzia promuove e qualifica l'offerta turistica territoriale della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuovere inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;
- L'Agenzia Pugliapromozione, nell'ambito delle attività riferite all'attuazione del Piano Strategico del Turismo, strategiche per la diffusione del valore turistico dell'accoglienza, a supporto dell'attrattività turistica del territorio regionale, ritiene efficace la partecipazione e la promozione di eventi di grande risonanza, anche mediatica, nonché azioni di sensibilizzazione e di stimolo a comportamenti virtuosi finalizzati alla tutela "partecipata" del territorio;

1

L'Agenzia necessita individuare internamente una professionalità con specifiche competenze tecniche nella programmazione e gestione di eventi.

Obiettivo è quello di sviluppare delle strategie di marketing e comunicazione in grado di valorizzare e migliorare la progettazione di eventi per la valorizzazione del territorio e la promozione turistica del territorio pugliese.

#### **Profilo Professionale:** *Esperto in gestione eventi*

La figura professionale si occuperà della progettazione e pianificazione di eventi, sia per quanto riguarda la fase di ideazione creativa che quella operativa. Si occuperà inoltre delle attività promozionali e di comunicazione e marketing legate agli eventi.



Requisiti:

- Formazione professionale specialistica in attività di comunicazione, pubbliche relazioni, ed organizzazione eventi;
- Approfondita e pluriennale esperienza in attività di marketing, comunicazione, organizzazione eventi e attività di intrattenimento;
- Stretta connessione e approfondita conoscenza del territorio pugliese e degli attrattori turistici pugliesi;
- Competenze trasversali in materia di marketing, comunicazione pubblica, comunicazione d'impresa, comunicazione multimediale, pubblicità, conoscenza dei linguaggi e delle dinamiche delle attività d'ufficio stampa e organizzazione eventi;
- Predisposizione ai rapporti interpersonali, doti comunicative e abilità organizzative e di negoziazione;
- Creatività, flessibilità, predisposizione all'innovazione e all'aggiornamento;

I dipendenti interessati alla selezione devono produrre istanza, unitamente ad un dettagliato curriculum, al Direttore Generale, entro e non oltre il giorno **27 maggio 2019**.

2

La selezione sarà effettuata sulla base delle valutazioni dei curricula e di un eventuale colloquio con il Direttore Generale.

La selezione del personale che manifesta il proprio interesse terrà conto anche delle attuali posizioni occupate e compiti svolti presso le strutture di appartenenza, al fine di incidere il meno possibile sull'organizzazione del lavoro delle stesse.



Dott. Matteo Minchillo

