



Bari, 19 marzo 2019

INTERPELLO INTERNO

RIVOLTO AL PERSONALE DIPENDENTE DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN REFERENTE DELLE ATTIVITA' DI PUBBLICHE RELAZIONI INTERNAZIONALI DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE

PREMESSO CHE

- L'Agenzia Regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176 del 2011 (come previsto dalla Legge Regionale n.1 del 2011, modificata dalla L.R. 18/2010) è un Ente Pubblico non economico, un organismo tecnico operativo della Regione;
- Pugliapromozione è un Ente strumentale della Regione Puglia, opera per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e promozione turistica locale, è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, ispirato ai principi di trasparenza ed economicità, nonché ai criteri di efficienza ed efficacia;
- Nell'ambito delle proprie attività l'Agenzia promuove e qualifica l'offerta turistica territoriale della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuovere inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo;

1

L'Agenzia necessita individuare internamente una professionalità al fine di svolgere un ruolo fondamentale per lo sviluppo dell'Agenzia, mediante lo sviluppo di attività di comunicazione destinate agli stakeholders internazionali.

E' una figura trasversale che si colloca nell'ambito della promozione e della comunicazione in grado di supportare l'attività dell'Agenzia al fine di garantirne una più ampia visibilità al livello internazionale.

Obiettivo è la crescita ed il miglioramento della reputazione internazionale della Puglia, attraverso attività volte all'internazionalizzazione dell'immagine della Puglia nel mondo, allo sviluppo del mercato americano ed in particolare degli Stati Uniti.

Profilo Professionale:

Referente delle attività di pubbliche relazioni internazionali dell'Agenzia Pugliapromozione

Requisiti:

- Laurea magistrale o vecchio ordinamento;

- Aver svolto formazione post universitaria o di specializzazione di rilevanza internazionale;
- Possedere una esperienza approfondita e documentabile esperienza nell'ambito di gestione di rapporti istituzionali internazionali e pubbliche relazioni internazionali;
- Conoscenza approfondita della lingua inglese;
- Stretta connessione e approfondita conoscenza del territorio pugliese e degli attrattori turistici pugliesi;
- Competenze trasversali in materia di marketing, comunicazione pubblica, comunicazione d'impresa, comunicazione multimediale, psicologia dei consumi, pubblicità, conoscenza dei linguaggi e delle dinamiche delle attività d'ufficio stampa e organizzazione eventi;
- Predisposizione ai rapporti interpersonali, doti comunicative e abilità organizzative e di negoziazione;
- Creatività, flessibilità, predisposizione all'innovazione e all'aggiornamento;

Compiti:

La professionalità individuata dovrà:

- Partecipare alla definizione ed individuazione di strategie di comunicazione internazionale della Puglia;
- Partecipare alla definizione di un piano di relazioni esterne, individuando obiettivi, contenuti, strumenti e gli stakeholders di riferimento;
- Curare le relazioni esterne internazionale con messi di comunicazione, la stampa altri partners internazionali;
- Gestire le relazioni internazionali con ambasciate, rappresentanze internazionali;

2

I dipendenti interessati alla selezione devono produrre istanza, unitamente ad un dettagliato curriculum, al Direttore Generale, entro e non oltre il giorno **26 marzo 2019**.

La selezione sarà effettuata sulla base delle valutazioni dei curricula e di un eventuale colloquio con il Direttore Generale.

La selezione del personale che manifesta il proprio interesse terrà conto anche delle attuali posizioni occupate e compiti svolti presso le strutture di appartenenza, al fine di incidere il meno possibile sull'organizzazione del lavoro delle stesse.

Il Direttore Generale ad interim

Dott. Matteo Marchillo

