



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 020/2019 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: RETTIFICA DET. N. 6 DEL 15.01.2019. ATTUAZIONE DEL PROGETTO AZIONI DI PROMOZIONE INTEGRATA - MISURA MULTIPROGETTO - OBIETTIVO NEW YORK - FORNITURA DEL SERVIZIO DI ALLESTIMENTO DELLO STAND NELL'AMBITO DEL NY TRAVEL SHOW 2019 E STAMPA DEL MATERIALE PROMOZIONALE DELLA PUGLIA, AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E LIQUIDAZIONE PRIMO ACCONTO. CIG: 7765078912; Z0526B2CD4; ZEE26F2891.

L'anno 2019, il giorno ventinove del mese di gennaio, il Dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n.124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);

- VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti Pubblici” come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 13 settembre 2017, n. 950 recante Linee guida n. 8 sul “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;
- VISTA la Delibera dell’ANAC del 1 marzo 2018, n. 206 recante aggiornamento delle Linee Guida n. 4 sulle “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011. Annualità 2018 e 2019”;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a); “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale del 22.05.2018 n. 229 si approvava l'avviso pubblico Call media plan n. 3/2018 (prot. n. 0007962-U-2018 del 15.05.2018), a valere sul PO FESR PUGLIA 2014-2020, nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8, e si assumeva l'impegno di spesa relativo al *Piano di Comunicazione internazionale della Destinazione Puglia 2018-2019* con la finalità di acquisire proposte tecniche per la fornitura di servizi advertising conformemente al progetto esecutivo sopra citato;
- In risposta alla Call media plan n.3/2018, risulta ammissibile e congrua, tra le altre, la proposta pervenuta da parte The New York Times Company: (prot. N. 0024810-E-2018 del 26.10.2018), dell'importo di \$107.500 Iva esente (pari a € **94.532,50 Iva esente**) e relativa alla sponsorship bronzo del New York Travel Show, incluso uno spazio extra dello stand all'interno del NY Travel Show;
- Con prot. n. 31234 dell'11.12.2018 Pugliapromozione ha assunto agli atti il contratto sottoscritto con il New York Times e relativo appunto tra l'altro all'acquisto di uno stand all'interno del New York Travel Show;

PRECISATO CHE

- Si rende necessario allestire lo spazio acquistato all'interno del NY Travel Show che si svolgerà dal 25 al 27 gennaio 2019 a New York e provvedere alla stampa di n. 19.000 pieghevoli relativi al materiale promozionale della Puglia da distribuire durante la fiera a NY City;
- Pugliapromozione, con prot. n. 32080 del 31.12.2018 ha assunto agli atti la dichiarazione espressa da parte del New York Times in relazione al carattere di esclusività della ditta Freeman Expositions LLC quale ditta allestitrice del NY Times Travel Show;
- Pugliapromozione, con prot. n. 436 del 11.01.2019 ha assunto agli atti la dichiarazione espressa da parte del New York Times in relazione al carattere di esclusività della ditta Quad/Graphics quale tipografia esclusiva del NY times Travel Show;
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 63, comma 2, lett.b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016, tenendo conto della valenza strategica dell'intervento, nonché dell'interesse specifico dell'Agenzia Pugliapromozione per le proposte sopra elencate, si reputa opportuno e necessario procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione rivolgendosi alle ditte sopra elencate;
- Con prot. n. 418 del 10.01.2019 Pugliapromozione ha assunto agli atti il preventivo inviato da parte della ditta **Freeman Expositions LLC** per l'allestimento dello stand della Puglia all'interno del NY Times Travel Show 2019, del valore di \$ **59.838,90** ovvero € **52.548,85**, conversione alla data del 17.01.2019;
- Con prot. n. 78 del 03.01.2019 Pugliapromozione ha assunto agli atti il preventivo inviato dalla ditta **Quad/Graphics** per la stampa di n. 19.000 pieghevoli relativi al materiale promozionale della Puglia, del valore di \$ **3.125,00**, ovvero € **2.744,29** conversione alla data del 17.01.2019;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Con prot. n. 826 del 17.01.2019 Pugliapromozione ha assunto agli atti il contratto sottoscritto con la ditta Freeman Expositions LLC del valore di \$ **59.838,90**, ovvero € **52.548,85**, conversione alla data del 17.1.2019;
- Con prot. n. 816 del 17.01.2019 Pugliapromozione ha assunto agli atti la fattura n. 470003-4 del 01.17.2019 di primo acconto pari al 50% dell'importo complessivo, ovvero pari a \$ **29.919,19**, ossia € **26.274,19**, conversione alla data del 17.01.2019;

PRECISATO ALTRESI', CHE

- Si rende necessario per la partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione al NY Travel Show che si svolgerà dal 25 al 27 gennaio 2019 a New York provvedere ad impegnare la somma necessaria per le spese di trasferte dei dipendenti autorizzati alla trasferta, e nello specifico prevedere le spese di volo e di pernottamento, oltre che al rimborso delle spese di vitto che saranno presentate dal personale in trasferta;

PRESO ATTO CHE:

- I CIG richiesti per ogni ditta fornitrice sono i seguenti:
Freeman: 7765078912;
Quad/Graphics: Z0526B2CD4;
Agenzia emissione bigliettazione TEO Viaggi: ZEE26F2891
- Il totale degli importi relativi all'acquisizione dei servizi di comunicazione di cui sopra è pari ad \$ **62.963,90 USD**, ovvero € **55.293,13**, conversione alla data del 17.01.2019;
- Il totale degli importi relativi all'acquisizione dei servizi di bigliettazione e trasferta è pari ad € 4.500,00;

5

RITENUTO

- necessario procedere alla liquidazione del saldo e al pagamento del suddetto titolo di credito;

ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del B.P. 2019, di cui all'impegno di spesa assunto con il presente provvedimento;
- la regolarità amministrativa e contabile dei documenti pervenuti da parte della ditta **Freeman Expositions LLC**;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- E' stato assolto l'impegno da parte dell'ARET Pugliapromozione della richiesta dei controlli agli organi competenti per la verifica della insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016;
- Si dispone, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- È stata accertata la regolarità dell'istruttoria svolta della Dr.ssa Carmela Antonino, in qualità di Direttore dell'esecuzione del contratto e funzionario direttivo PO di Pugliapromozione.

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di rettificare la determinazione n. 6/2019 per errori materiali e di approvare l'affidamento del servizio di allestimento dello spazio acquistato all'interno del NY Travel Show 2019 alla ditta esclusivista **Freeman Expositions LLC** e il servizio di stampa del materiale promozionale della Puglia alla tipografia **Quad/Graphics** esclusivista per il NY Times Travel Show, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016;
- 2) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività obbligatorie al fine di stipulare i contratti, procedere con l'espletamento dei controlli necessari sulle ditte fornitrici dei servizi suddetti e avviare le relative attività;
- 3) Di nominare quale Responsabile del procedimento il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione;
- 4) Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Carmela Antonino, funzionario direttivo PO di Pugliapromozione;
- 5) Di dare mandato all'ufficio Bilancio e controllo di gestione di provvedere all'impegno di spesa di \$ **62.963,90 USD**, ovvero € **55.293,13**, conversione alla data del 17.01.2019 **sul capitolo nr. 10901** denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione 2019;
- 6) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di provvedere all'impegno di spesa di € **4.500,00**, **sul capitolo nr. 10901** denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di previsione 2019;
- 7) Di dare mandato all'ufficio Bilancio e controllo di gestione di provvedere alla liquidazione del primo acconto in favore della ditta **Freeman Expositions LLC**, P.IVA 42-0661692, imputando la spesa a carico del capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del B.P. 2019, con riferimento all'impegno di spesa assunto con il presente provvedimento per \$ **29.919,19**, ossia € **26.564,14**, come da ordinativo provvisorio Uscite n° 1;
- 8) di ordinare **all'Ufficio Economato e pagamenti** di emettere a favore della ditta **Freeman Expositions LLC**, P.IVA 42-0661692, 1600 Viceroy Ste, 100 Dallas TX 75235 USA, Swift Code BOFAUS3N ; numero conto 1252039192 FREEMAN, l'ordinativo di pagamento di \$ **29.919,19**, ossia € **26.564,14**, come da ordinativo provvisorio Uscite n° 1 relativo alla fattura n. 470003-4 del 01.17.2019, con riferimento all'impegno assunto con questo provvedimento e imputato sul capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del B.P. 2019,
- 9) Di precisare che il cronoprogramma della spesa si completerà entro il 2019 e che l'imputazione della stessa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- 10) di prendere atto che il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 7 facciate ed è adottato in originale;

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio autonomo/vincolato 2019-2020

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa n.77/2019 di € 55.293,13 sul capitolo nr. **10901** denominato “Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di previsione 2019;

Impegno di spesa n. 78/2019 di € 4.500,00 sul capitolo nr. **10901** denominato “Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di previsione 2019;

Liquidazione di spesa della somma di **€ 26.564,14 IMP. 77** sul capitolo nr. **10901** denominato “Spese per la promozione del territorio” del Bilancio di previsione 2019;

Nome dell'intervento in contabilità: **ATTUAZIONE DEL PROGETTO AZIONI DI PROMOZIONE INTEGRATA - MISURA MULTIPROGETTO - OBIETTIVO NEW YORK - FORNITURA DEL SERVIZIO DI ALLESTIMENTO DELLO STAND NELL'AMBITO DEL NY TIMES TRAVEL SHOW 2019 E STAMPA DEL MATERIALE PROMOZIONALE DELLA PUGLIA. IMPEGNO DI SPESA E LIQUIDAZIONE PRIMO ACCONTO.**

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO “Bilancio e controllo di gestione”

(dott. Oronzo Bisanti)

7

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile PO dell'Ufficio Progetti Speciali - (D.E.C.)

(dott.ssa Carmela Antonino) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121

Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi

Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia

Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce

Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto

Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417