



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

nr. 019/2019 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – PARTECIPAZIONE ALLA FIERA BIT (*Borsa Internazionale del turismo*), MILANO 10-12 FEBBRAIO 2019 – ACQUISIZIONE AREA ALLESTITA E SERVIZI CONNESSI (ART. 63, COMMA 2, LETT. B, N. 3, D.LGS. N. 50/2016) - IMPEGNO DI SPESA.

CUP B39I18000100009

CIG: 77733936D4

L'anno 2019, il giorno ventinove del mese di gennaio il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*";
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante "*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l’Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l’implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l’attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.R. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”*;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all'impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante *"PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell'art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019"*;
 - VISTO l'Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 21 luglio 2018, n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di € 24.060.000,00 per l'attuazione dei progetti 2018-2019;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l'attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 cit. ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett. a); *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

(lett. c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett. d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. e), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione”* (lett. a) e *“sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett. b);

PRECISATO CHE:

- La BIT, Borsa Internazionale del Turismo, è l’evento considerato "top" nel mondo del turismo in Italia, per la promozione delle destinazioni turistiche;
- E’ l’unica manifestazione italiana che permette alle aziende del settore Travel di incontrare sia il pubblico dei viaggiatori nella prima giornata rivolta al consumer, sia di essere aperta ai professionisti del settore per tutta la durata dell’evento;
- Più di 1.500 i professionisti del settore dei viaggi, istituzioni di governo e stampa internazionale, che si incontrano alla BIT di Milano, ogni anno, per tre giorni per mettere in rete, negoziare e scoprire le ultime opinioni e tendenze del settore turismo;
- Da oltre trent’anni BIT favorisce l’incontro tra decision maker, esperti del settore e buyer accuratamente selezionati e profilati, provenienti da varie aree geografiche;
- Da diversi anni BIT ha subito un’evoluzione, per andare incontro alle tendenze business del 1 settore. In realtà, ha sempre rappresentato un appuntamento istituzionale strategico per la promozione degli enti locali e dei partner istituzionali della Regione Puglia;
- Anche quest’anno BIT si svolgerà presso Fieramilanocity, a febbraio per tre giorni e permetterà agli operatori di aprire nuovi canali commerciali anticipando la stagione vendite;
- Il primo giorno è dedicato al grande pubblico, i giorni successivi sono dedicati ai professionisti del settore;
- BIT – Borsa Internazionale del Turismo è un marchio di proprietà di Fiera Milano S.p.A. ed è un evento organizzato in esclusiva da Fiera Milano S.p.A.;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- Fiera Milano S.p.A. è il più importante operatore fieristico e congressuale italiano e uno dei maggiori al mondo;
- Fiera Milano S.p.A. è l'unica società fieristica italiana quotata dal dicembre 2002 presso il Mercato Telematico Azionario, gestito da Borsa Italiana S.p.A.. E' controllata da Fondazione Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano, fondazione senza scopo di lucro;
- Fiera Milano S.p.A. gestisce i due quartieri espositivi fieramilano (nell'hinterland della città) e fieramilanocity e opera - direttamente o tramite joint venture e partnership - in Cina, India, Brasile, Sud Africa;
- Il gruppo Fiera Milano presidia tutti i segmenti della filiera espositivo-congressuale attraverso la capogruppo Fiera Milano S.p.A. e le sue società controllate al 100% Nolostand S.p.A. (allestimenti), Fiera Milano Congressi S.p.A. (gestione congressuale), Fiera Milano Media S.p.A. (comunicazione multimediale e multicanale per l'impresa);
- Fiera Milano S.p.a., società esclusivista per la vendita degli spazi e Promozione alla BIT, considerato i suoi partner consolidati e fornitori di tutti i possibili servizi propedeutici alla partecipazione all'evento, ha presentato un'offerta onnicomprensiva di Area, Allestimento e servizi complementari ideata appositamente per offrire un pacchetto completo che miri a rafforzare la presenza della destinazione PUGLIA e veicolarne l'immagine all'interno dell'evento;
- È il caso di evidenziare che per consentire la partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione BIT 2019 – Borsa Internazionale del Turismo di Milano, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), nn. 2-3 del D.Lgs. 50/2016 del Codice dei Contratti Pubblici, è possibile rivolgersi unicamente alla società Fiera Milano S.p.a., esclusivista per la vendita degli spazi e della promozione alla fiera BIT;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alle procedure approvate con il presente provvedimento, si deve ritenere che non vi siano competitor tenuto conto dell'unicità e delle condizioni di esclusività relative alla fornitura dei servizi necessari;

CONSIDERATO CHE:

- Nel progetto '*Promozione della destinazione Puglia*' è prevista la partecipazione a fiere internazionali, pertanto, si ritiene strategica la partecipazione alla manifestazione BIT 2019 che si terrà a Milano dal 10 al 12 febbraio 2019;
- A tal fine, l'Agenzia Pugliapromozione intende acquisire uno spazio espositivo allestito e completo di tutti i servizi connessi, per la promozione e la comunicazione della destinazione Puglia all'interno della fiera;
- In data 17.12.2018 il Responsabile per le procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo approvava la relazione tecnica (con le attività ivi contemplate), relativa alla partecipazione di Pugliapromozione alla fiera BIT Borsa Internazionale del Turismo 2019;
- In pari data l'Area Promozione trasmetteva la suddetta relazione al Direttore Generale di Pugliapromozione con prot. 0031700-E-2018;
- In merito alla modalità di partecipazione di Pugliapromozione alla fiera BIT Borsa Internazionale del Turismo 2019, con prot. 0017510-U-2018 veniva acquisita la

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



proposta della società Fiera Milano S.p.a, organizzatore dell'evento e società esclusivista per la vendita degli spazi e Promozione alla BIT per l'acquisizione di un'area allestita di 309mq completa di tutti i servizi complementari e necessari alla partecipazione più idonea ed efficace della Puglia all'evento per un importo pari a € 208.824,00;

- In data 21.01.2019, veniva acquisita (prot. 0000945-E-2018) altresì la dichiarazione di esclusività della società Fiera Milano S.p.a per la vendita degli spazi BIT;
- In data 22.01.2019 (prot. 0001015-E-2018) veniva altresì acquisita **la proposta definitiva** della società Fiera Milano S.p.a, completa di alcune integrazioni in merito ai servizi complementari, richieste per le vie brevi, per un importo pari a € 208.824,00;
- Il preventivo formulato e comunicato dalla società Fiera Milano S.p.a è da ritenersi congruo e adeguato alla qualità e alla tipologia dei servizi che si intende acquisire;
- Con la presente determinazione si approva la proposta e relativo preventivo che sarà parte integrante del contratto sottoscritto dalle parti;
- Con apposito workflow (prot. n. 001022-E-2019 del 22.01.2019), l'Ufficio Promozione trasmetteva la richiesta di impegnare la spesa per acquisire i servizi suddetti, necessari alla partecipazione di Pugliapromozione alla fiera BIT Borsa Internazionale del Turismo 2019 di Milano rivolgendosi alla società Fiera Milano S.p.a, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), nn. 2-3 del D.Lgs. 50/2016, in quanto soggetto organizzatore dell'evento e titolare di diritti esclusivi;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: **B39I18000100009**;
- Il CIG è il seguente: **77733936D4**
- Non sono richieste garanzie sull'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. n.50/2016, trattandosi di soggetto specializzato nella esecuzione di un servizio caratterizzato da unicità;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

VISTA ED ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa nr. 11025 denominato "Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia" del B.P./2019, con riferimento all'impegno di spesa assunto con il presente atto;;

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che, in attuazione delle scelte strategiche di cui al progetto "*Promozione della destinazione Puglia*", si intende partecipare a **BIT Borsa Internazionale del Turismo** che si terrà a Milano dal 10 al 12 febbraio 2019;
2. Di prendere atto e approvare la relazione tecnica istruttoria predisposta dall'Area Promozione come approvata dal RUP (prot. 31700-E-2018 del 17.12.2018) per la partecipazione alla fiera in questione;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

3. Di dare atto che **BIT - Borsa Internazionale del Turismo - 2019** è un evento organizzato ufficialmente dalla società Fiera Milano S.p.a e caratterizzato da unicità sia in relazione al soggetto organizzatore che al luogo di svolgimento e che, pertanto, risultano integrati gli elementi di infungibilità dello stesso e di esclusività delle prestazioni di servizi da acquisire da parte di **Fiera Milano S.p.a** per la promozione turistica della destinazione Puglia;
4. Di dare atto che **Fiera Milano S.p.a** (sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 20149 Milano, P.IVA 13194800150) ha presentato una proposta e relativo preventivo dei costi in data 21.01.2019 (prot. 0001015-E-2018), per l'acquisizione di uno spazio preallestito Puglia di 309 mq, completa dei servizi connessi necessari propedeutici alla partecipazione dell'Agenzia Pugliapromozione all'evento **BIT Borsa Internazionale del Turismo 2019**, per un importo pari a **€ 254.766,00 (incluso IVA 22%)**;
5. Di approvare la proposta e il suddetto preventivo dei costi in quanto congruo e adeguato ai valori di mercato e alle finalità perseguite;
6. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di impegnare** la somma complessiva di **€ 254.766,00 (incluso IVA 22%) per Fiera Milano spa** a carico del Capitolo. nr. 11025 denominato "*Progetto Fesr 2014/2020: Promozione della destinazione Puglia*" del B.P. 2019;
7. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016
8. Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Valeria Fattibene;
9. Di dare atto che il Responsabile unico del procedimento è l'avv. Miriam Giorgio;
10. Di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto il dott. Alfredo de Liguori;
11. Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
12. Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b. è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici ed è pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d. è composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa nr. 56/2019 di € 254.766,00 al Capitolo 11025 denominato del B.P. 2018;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Nome dell'intervento:

ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - PARTECIPAZIONE ALLA FIERA BIT 2019 (Borsa Internazionale del turismo), MILANO 10-12 FEBBRAIO 2019 - ACQUISIZIONE AREA ALLESTITA E SERVIZI CONNESSI (ART. 63, COMMA 2, LETT. B, N. 3, D.LGS. N. 50/2016) - IMPEGNO DI SPESA - CUP B39I18000100009

CIG: 77733936D4

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile "Ufficio Bilancio" (Oronzo Bisanti)

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario istruttore Area Promozione

(dott.ssa Valeria Fattibene) _____

Il Responsabile delle procedure di attuazione del PST Regionale

(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo

(dott. Matteo Minchillo) _____

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

8

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417