



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 017/2019 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA REGIONE PUGLIA E REGIONE LOMBARDIA PER LA DEFINIZIONE E L'ATTUAZIONE DI INIZIATIVE CONGIUNTE DI SVILUPPO DELL'ATTRATTIVITA' - ORGANIZZAZIONE CONGIUNTA DELL'EVENTO PUGLIA&LOMBARDIA: DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY CHE SI TERRA' A MILANO, 11 FEBBRAIO 2019.

INDIZIONE DI UNA PROCEDURA NEGOZIATA TELEMATICA SOTTO-SOGLIA EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. 50/2016, ATTRAVERSO IL MEPA, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO PUGLIA&LOMBARDIA: DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY A MILANO E RELATIVI SERVIZI TECNICI. CIG: ZF926DBDD1. IMPEGNO DI SPESA. - CUP: B39F18001600002

ACQUISIZIONE SERVIZIO DI SELEZIONE E INVITO BUYER INTERNAZIONALI IN OCCASIONE DELL'EVENTO PUGLIA&LOMBARDIA: DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY EX ART. 63, COMMA 2, LETT. A), N. 3, D.LGS. N. 50/2016. CIG: Z8826DC3A3. IMPEGNO DI SPESA. - CUP: B39F18001600002

AFFIDAMENTO ALLA DITTA SALTECH SRL PER SERVIZI DI SICUREZZA (ZA226AF905) EX D.D.G. N.12/2019 - (CUP: B39I18000100009).

AFFIDAMENTO ALLA DITTA OFFICINE DIGITALI SRL PER FORNITURA MATERIALI PROMOZIONALI (ZF826C0842), EX D.D.G. N. 12/2019 - (CUP: B39I18000100009).

L'anno 2019, il giorno ventidue del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 13.09.2017, n. 950 recante Linee Guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 20 ottobre 2016, n.1097 recante Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;*
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29 gennaio 2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
- VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante “PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011, per un importo pari a € 24.060.000,00, Annualità 2018 e 2019”;
- VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “*promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

eccellenze” (lett.a), “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett.e), “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);*

CONSIDERATO CHE:

- Tra la Regione Puglia e la Regione Lombardia è stato sottoscritto un Accordo di collaborazione per la definizione e l’attuazione di iniziative congiunte di sviluppo dell’attrattività turistica dei poli turistici di Lombardia e Puglia;
- Nell’ambito dell’accordo vi è la finalità precipua per l’adozione di politiche finalizzate:
 - o alla crescita dell’attrattività territoriale in Italia e all’estero;
 - o all’aumento dei flussi di turisti nazionali ed internazionali; alla destagionalizzazione, potenziando l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore;
 - o allo sviluppo delle performance imprenditoriali ispirate a criteri di efficienza;
 - o la realizzazione di strategie innovative di raccordo tra il settore turismo ed altri settori economici;
 - o la valorizzazione di prodotti turistici esperienziali, connessi con la dimensione paesaggistica, naturalistica ed enogastronomica dei territori;
- Nell’ambito di questi obiettivi programma la Regione Puglia, ed in particolare la Sezione Turismo, ha inteso chiedere la collaborazione dell’Agenzia regionale ARET Pugliapromozione per l’organizzazione di attività propedeutiche alla mission operativa dell’accordo di che trattasi;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- La Legge Regionale n. 68/2018 del "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2018 e pluriennale 2018 - 2020" e la successiva D.G.R. n. 38 del 18 gennaio 2018, di approvazione Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale hanno previsto lo stanziamento della somma di € 100.000,00 (cap. 313025 "Trasferimenti all'Agenzia Pugliapromozione per l'attuazione dell'accordo di collaborazione con la Regione Lombardia per iniziative congiunte di sviluppo dell'attrattività turistica" Codice Piano dei Conti finanziario: U.2.03.01.02.000 - Missione 7, Programma 2, nell'ambito del Titolo 2 "Spese in conto capitale" Macroaggregato 3 "Contributi agli investimenti");
- In data 12.02.2018, in occasione della manifestazione BIT 2018 a Milano, sono state svolte le prime attività di promozione congiunta delle destinazioni Puglia e Lombardia con l'organizzazione dell'evento 'Puglia&Lombardia: Double Your Journey in Italy';
- In data 19.11.2018 veniva approvato l'Atto Dirigenziale nr. 111 della Sezione Turismo, avente ad oggetto "Accordo di collaborazione con la regione Lombardia per la definizione l'attuazione di un programma di sviluppo dell'attrattività turistica. Presa d'atto del progetto d'attuazione. Impegno della somma di € 200.000,00 a favore dell'Agenzia regionale Pugliapromozione e liquidazione dell'acconto pari al 40% € 80.000,00 CUP B38F18001600002";
- In data 8/11.12.2018, in occasione della manifestazione Buongiorno Italia a Mosca (Russia), è stata svolta la seconda attività di promozione congiunta delle destinazioni Puglia e Lombardia con l'organizzazione dell'evento 'Puglia&Lombardia: Double Your Journey in Italy' dedicato agli operatori ed alla stampa specializzata della Federazione Russa;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- L'Agenzia Pugliapromozione per assicurare che sia garantita la visibilità dei brand Puglia e Lombardia e la corretta organizzazione dell'evento promozionale dal titolo *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy* dedicato ad operatori turistici e dei media specializzati provenienti da mercati considerati strategici da entrambe le Regioni, procede con:
 - a. Selezione e affidamento del "Servizio di organizzazione dell'evento *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy* e della fornitura dei relativi servizi" alla ditta Pubbliangie Group srl, Viale Francesco de Blasio, 20/G, 70132 Bari BA, P.IVA 05197870727, ricorrendo ad una procedura negoziata in Trattativa Diretta su piattaforma MEPA ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n.50/2016, per un valore pari a € 39.800,00 (oltre IVA) nell'ambito della categoria: "Servizi di organizzazione eventi";
 - b. Affidamento del servizio di selezione e invito di minimo 50 buyer internazionali qualificati a Fiera Milano S.p.A, Strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho, Milano, Italia, P.IVA 13194800150, per la partecipazione all'evento *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy*, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. A) del D.Lgs. n. 50/2016, per un valore pari a € 5.500,00 (oltre IVA);
- Con apposito workflow (prot. n. 0001102 del 23/01/2019), l'Area Promozione trasmetteva la richiesta di effettuare un impegno di spesa per il Servizio di organizzazione

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



dell'evento *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy* ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. 50/2016, in collaborazione con la Regione Lombardia;

- Con apposito workflow (prot. 0001197-E-2016-24-01), l'Area Promozione trasmetteva la richiesta di effettuare un impegno di spesa per il servizio di selezione e invito di almeno 50 buyer qualificati internazionali per la loro partecipazione all'evento *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy* a cura di Fiera di Milano ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, D.Lgs. n. 50/2016;

DATO ATTO CHE:

- Con determinazione del direttore generale del 17.01.2019 n. 12, nell'ambito del progetto "Promozione" (CUP B39I18000100009) sono state avviate:
 - o Una procedura negoziata in trattativa diretta, attraverso la piattaforma MEPA, per l'affidamento sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, del "Servizio di coordinamento della sicurezza e direzione lavori nei cantieri delle fiere BIT 2019, TTG Rimini 2019, BUYPUGLIA 2019", per un valore di €9.000,00 oltre IVA - (CIG: ZA226AF905), alla ditta Saltech s.r.l., via Valle Corteno n.75, 00141 Roma, P.IVA 11151191001;
 - o Alla data di scadenza della procedura negoziata sopra descritta, fissata alle ore 18,00 del giorno 24.01.2019, la ditta ha caricato correttamente l'offerta n. TD797639 di pari importo, e inviato i documenti amministrativi richiesti, di cui al prot. n.1281-E-2019-01-25;
 - o Una procedura negoziata in trattativa diretta, attraverso la piattaforma MEPA, per l'affidamento sotto-soglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, del "Servizio di produzione, stampa e spedizione di materiali di comunicazione per le Fiere BIT Milano 2019 e ITB Berlino 2019 per un valore di €15.000,00- (CIG: ZF826C0842), alla ditta Officine Digitali Srls, Via Di Cave 16 - 71121 Foggia, P.IVA 04005790714;
 - o Alla data di scadenza della procedura negoziata sopra descritta, fissata alle ore 18,00 del giorno 24.01.2019, la ditta ha caricato correttamente l'offerta n. TD797698 per un valore di €14.950,00 e inviato i documenti amministrativi richiesti, di cui al prot. n.1280-E-2019-01-25;
 - o Si è proceduto alla richiesta agli organi competenti per l'espletamento dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: B39F18001600002;
- Il CIG per il servizio di organizzazione dell'evento *Puglia&Lombardia: Double Your Journey in Italy* è il seguente: ZF926DBDD1;
- Il CIG per il servizio di selezione e invito di almeno 50 buyer qualificati internazionali è il seguente: Z8826DC3A3;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura che prevede affidamento sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. a), del d.lgs. 50/2016, attraverso il MEPA, per il servizio di organizzazione dell'evento *Puglia&Lombardia: Double Your*

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



Journey in Italy a Milano e relativi servizi tecnici, si deve ritenere che esso sia stato assolto ricorrendo ad una procedura negoziata sulla piattaforma MEPA, che come strumento di commercio elettronico di tipo Business to Government, consente all'ARET di svolgere una indagine di mercato garantita dalla qualificazione dell'operatore nel settore di riferimento che corrisponda alle esigenze dell'Agenzia;

- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura per l'affidamento del servizio di selezione e invito di almeno 50 buyer qualificati internazionali (Art. 63, comma 2, lett. a), n. 3, D.Lgs. n. 50/2016), si deve ritenere che esso non sia sussistente tenuto conto dell'unicità e dell'esclusività della fornitura di servizi ad opera di Fiera di Milano srl in quanto organizzatrice dell'evento BIT – Borsa Italiana del Turismo, in corso negli stessi giorni dell'evento *Puglia&Lombardia: Double Your Journey in Italy* a cui parteciperanno tutti i buyer internazionali invitati;
- Si è proceduto alla richiesta agli organi competenti per l'espletamento dei controlli sulla insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lg.s n. 50/2016;
- Non sono richieste garanzie sull'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D.Lgs. n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016;

ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria sul capitolo 11036 denominato 'Fondi vincolati per l'approvazione dell'accordo di collaborazione con la Regione Lombardia' del B.P. 2018, facendo riferimento agli impegni di spesa assunti con il presente atto;

7

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che l'Agenzia regionale ARET Pugliapromozione, in considerazione dei propri compiti istituzionali, è stata incaricata dalla Sezione Turismo della Regione di realizzare le azioni di promozione trasversale della destinazione turistica attraverso un accordo di promozione territoriale sottoscritto con la Regione Lombardia;
- 2) Di procedere alla selezione e all'affidamento alla ditta Pubbliangie Group s.r.l., Viale Francesco de Blasio, 20/G, 70132 Bari BA, P.IVA 05197870727, dei servizi di organizzazione dell'evento *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy*, che avrà luogo a Milano in data 11 febbraio 2019, ricorrendo ad una procedura negoziata in Trattativa Diretta su piattaforma MEPA ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n.50/2016, per un valore pari a € 39.800,00 (oltre IVA), nell'ambito della categoria: "Servizi di organizzazione eventi";
- 3) Di affidare a Fiera Milano S.p.A., Strada Statale del Sempione 28, 20017 Rho, Milano, Italia, P.IVA 13194800150, il servizio di selezione e invito di almeno 50 buyer qualificati internazionali per la partecipazione all'evento *Puglia&Lombardia: Double Your Journey in Italy* per un valore pari a € 5.500,00 (oltre IVA), ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3,

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



D.Lgs. n. 50/2016, risultando integrati gli elementi di infungibilità e di esclusività sia del fornitore che della tipologia di servizio;

- 4) Di dare atto che le economie risultanti a seguito del ribasso proposto dall'aggiudicatario potranno destinate a variazioni in aumento della prestazione ex art. 106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016, ovvero per esigenze comunque connesse ai servizi in oggetto;
- 5) Di approvare gli atti necessari alla indizione della procedura de qua, ossia:
 - a) Lettera di invito-capitolato;
 - b) Patto d'integrità;
- 6) Di affidare il "Servizio di produzione, stampa e spedizione di materiali di comunicazione per le Fiere BIT Milano 2019 e ITB Berlino 2019 - (CIG: ZF826C0842), per un valore di €14.950,00 oltre IVA, alla ditta Officine Digitali Srls, Via Di Cave 16 - 71121 Foggia, P.IVA 04005790714, di cui alla D.D.G. n. 12/2019, con la quale è stata impegnata la suddetta somma a carico del Capitolo 11025 del B.P./2019, con riferimento all'impegno di spesa 30/2019 assunto nell'ambito del progetto "Promozione" - CUP B39118000100009;
- 7) Di affidare il "Servizio di coordinamento della sicurezza e direzione lavori nei cantieri delle fiere BIT 2019, TTG Rimini 2019, BUYPUGLIA 2019" per un valore di € 9.000,00 oltre IVA - (CIG: ZA226AF905), alla ditta Saltech s.r.l., via Valle Corteno n.75, 00141 Roma, P.IVA 11151191001, di cui alla D.D.G. n. 12/2019, con la quale è stata impegnata la suddetta somma a carico del Capitolo 11025 del B.P./2019, con riferimento all'impegno di spesa 29/2019 assunto nell'ambito del progetto "Promozione" - CUP B39118000100009;
- 8) Di dare atto che il responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia è l'avv. Miriam Giorgio, funzionario direttivo AP di Pugliapromozione, nominata ex art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 giusta Determinazione del Direttore Generale ad interim n. 57/2017;
- 9) Di dare atto che il Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) il dott. Alfredo De Liguori, funzionario direttivo A.P. di Pugliapromozione;
- 10) Di dare mandato al responsabile del procedimento di applicare di recepire nel contratto di appalto ogni prescrizione necessaria al fine di garantire la migliore esecuzione della prestazione, di sancire le responsabilità dell'aggiudicatario;
- 11) Di dare mandato al Direttore dell'esecuzione del contratto di vigilare e monitorare costantemente e scrupolosamente sulle attività dall'aggiudicatario per conto dell'ARET Pugliapromozione;
- 12) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare un impegno** di spesa pari a **€ 48.556,00** per l'affidamento del servizio "Organizzazione dell'evento *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy* e relativi servizi tecnici", imputando la spesa al cap. 11036 denominato 'Fondi vincolati per l'approvazione dell'accordo di collaborazione con la Regione Lombardia' del B.P. 2018;
- 13) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare un impegno** di spesa pari a **€ 6.710,00** per l'affidamento del servizio di selezione e invito di almeno 50 buyer qualificati internazionali all'evento *Puglia & Lombardia: Double Your Journey in Italy*, imputando la spesa al cap. 11036 denominato 'Fondi vincolati per l'approvazione dell'accordo di collaborazione con la Regione Lombardia' del B.P. 2018;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



- 14) Di precisare che il cronoprogramma della spesa, si completerà entro il 2019 e che l'imputazione della spesa è stabilita agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza, secondo le modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 16) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
- 17) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è trasmesso al Servizio “comunicazione istituzionale” della Regione Puglia per la pubblicazione sul portale della Regione Puglia e sul B.U.R.P.;
 - e) è composto da n. 10 facciate, n. 14 per gli allegati.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Impegno di spesa nr.80 /2019 € 48.556,00 sul cap. 11036 del B.P. 2018 - (CIG: ZF926DBDD1)

Impegno di spesa nr.81/2019 € € 6.710,00 sul cap. 11036 del B.P. 2018 - (CIG: Z8826DC3A3)

Nome INTERVENTO:

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO PUGLIA & LOMBARDIA: DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY A MILANO E RELATIVI SERVIZI TECNICI.

CIG: ZF926DBDD1;

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SELEZIONE E INVITO BUYER QUALIFICATI INTERNAZIONALI IN OCCASIONE DELL'EVENTO PUGLIA&LOMBARDIA: DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY (ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, D.LGS. N. 50/2016.

CIG: Z8826DC3A3;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario direttivo P.O. Responsabile “Ufficio Bilancio”

(Bisanti Oronzo)

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il responsabile unico per le procedure di attuazione del Piano Strategico del Turismo
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____

Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____

IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417