



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

n. 016/2019 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018/2019 - PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE DIGITAL - CAMPAGNA GOOGLE MARKETING 2018-2019 - PRIMA LIQUIDAZIONE PARZIALE E PAGAMENTO FATTURE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE WEB IN FAVORE DI GOOGLE IRELAND LIMITED, AI SENSI ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 2 DEL D.LGS. N. 50/2016. CUP B39I18000090009 CIG 754214461E

L'anno 2019, il giorno diciotto del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTA la Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”* come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 (Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle Amministrazioni Pubbliche);
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTA la Legge 28 gennaio 2016, n. 11, che ha delegato il Governo a recepire e dare attuazione alle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE del Parlamento europeo e del Consiglio UE, del 26 febbraio 2014, relative ai contratti di concessione e appalti pubblici, nonché al riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22 *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti Pubblici”* come integrato e modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018;
- VISTA la Delibera dell'ANAC del 13 settembre 2017, n. 950 recante Linee guida n. 8 sul *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518 recante *“Adozione del modello organizzativo denominato «Modello Ambidestro per l'Innovazione della macchina Amministrativa regionale - MAIA». Approvazione Atto di Alta Organizzazione”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 28 dicembre 2015, n. 2421 *“Primi indirizzi per l'implementazione di buone pratiche nel settore del turismo utili all'avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020 e per l'attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione”*;
- VISTA la D.G.R. 19 maggio 2016, n.675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Avvio attività nuova programmazione”*;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTO l’Atto del Dirigente della Sezione Turismo 20 febbraio 2017, n. 16, con cui si è provveduto al necessario impegno di spesa relativo all’annualità (2017) di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
 - VISTO l’Atto Dirigenziale dalla Sezione Turismo del 29.01.2018, n. 3 con cui sono stati approvati i progetti esecutivi per le attività del biennio 2018-2019 e disposto l’avvio delle attività programmate per il 2018 a valere sulle economie relative alla precedente annualità (2017) corrispondenti a risorse non impegnate ancorché destinate ad attività progettuali di cui all’impegno di spesa assunto con Atto Dirigenziale n.16/2017;
 - VISTA la D.G.R. 1 marzo 2018, n. 256 recante “*PO Puglia 2014/2020-Asse VI-Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17). Variazione al bilancio annuale e triennale di previsione 2018-2020 ai sensi dell’art. 51 comma 6 lett. a) del D. Lgs. n. 118/2011*, per un importo pari a € 24.060.000,00, *Annualità 2018 e 2019*”;
 - VISTO l’Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 07 marzo 2018 n. 21 con cui sono stati impegnate le risorse di €24.060.000,00 per l’attuazione dei progetti 2018-2019;
 - VISTO la D.G.R. del 5 luglio 2018, n. 1200, con cui si procede all’approvazione delle schede tecniche dei progetti già approvati con DGR n. 191/2017 e alla modifica dell’Accordo di Cooperazione tra Regione e ARET Puglia promozione, per una implementazione dell’importo che passa da euro 36.090.000,00 a euro 40.340.000,00;
 - VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione turismo n. 59 del 26.07.2018, con cui il dirigente ha preso atto dei Progetti attuativi approvati dal Comitato di Attuazione in data 05/07/2017 per complessivi €4.250.000,00 ad integrazione dei progetti già approvati con AD n. 3/2018 e AD n. 21/2018 per il biennio 2018-2019 e impegnava suddette somme in favore dell’ARET Pugliapromozione;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 3 marzo 2017, n. 57 con cui è stato nominato il responsabile unico delle procedure per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo della Puglia;
 - VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato Il Bilancio di previsione 2019, pluriennale 2019-2021;

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita , 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che l'ARET *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione"* (lett. a) e *"sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 23 dicembre 2015, n. 2421, la Giunta regionale pugliese ha approvato l'implementazione di buone pratiche nel settore turismo per l'avvio della nuova

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

programmazione FESR 2014-2020, la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e il prosieguo delle attività dell'Agenzia regionale Pugliapromozione;

- Nell'ambito dell'ASSE VI del POR Puglia 2014-2020, l'Azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta Regionale pugliese (D.G.R. n. 2421/2015);
- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo "Puglia365" con il Piano Finanziario annuale e triennale ed uno stanziamento pari a € 36.000.000,00 per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- Con DGR 1 marzo 2018, n. 256 la Giunta della Regione Puglia ha approvato il programma di interventi strategici relativi al biennio 2018-2019 a valere sull'Azione 6.8 POR Puglia 2014-2020 per un importo complessivo pari a € 24.060.000,00 per gli esercizi 2018 e 2019;
- In data 09.04.2018, giusto prot. n. 0006421-U-2018, con apposita relazione tecnica pre-istruttoria si è inteso procedere a dare attuazione agli indirizzi strategici di promozione del *brand Puglia* e del piano di comunicazione della destinazione Puglia sui mercati nazionali ed internazionali, in continuità con la campagna di comunicazione 2017, attraverso la pianificazione e la realizzazione di una **campagna marketing on-line** sulle piattaforme proprietarie del motore di ricerca Google;
- In data 21.05.2018, giusto prot. n. 0008238-E-2018, è stato trasmesso apposito work flow di impegno di spesa per un importo pari a € 220.000,00 (iva inclusa) di cui al computo metrico di calcolo della spesa per l'annualità 2018, punto 2 (Comunicazione e brand identity), punto 02.04 (Promozione SIRTUR) del Progetto di attuazione;
- L'obiettivo principale che la campagna di comunicazione digital (attraverso le piattaforme Google) intende perseguire, attraverso gli strumenti del marketing on-line, è l'aumento della brand awareness della Puglia in Italia e all'estero come destinazione di viaggio, oltre al supporto ad attività di valorizzazione attraverso una comunicazione mirata alla diffusione, presso mercati di prossimità, dei progetti "InPuglia365";
- In coerenza con obiettivi e risultati sperimentati in occasione delle campagne Google dell'anno 2017, si è scelto di utilizzare gli stessi strumenti, incentrati sia sullo status emozionale (fase del "dream") che sulla fase della pianificazione di un viaggio, vacanza, weekend (fase del "plan") e in grado di ispirare una vacanza ideale capace di coniugare bellezze culturali e paesaggistiche con l'ampia gamma di eventi in programma nel territorio regionale pugliese;
- La scelta dei mezzi (media mix) su cui puntare per veicolare la campagna in oggetto ricade esclusivamente sul web e nel dettaglio sulla rete di ricerca Google e sul canale Youtube di Pugliapromozione, con l'obiettivo di dare massima diffusione e penetrazione ai contenuti SirTUR UGC, ovvero legati all'offerta turistica integrata degli operatori di settore (eventi, attività, offerte, pacchetti viaggio, ecc.) e ad alcuni dei video presenti sul canale;
- Il budget necessario ad acquisire i servizi di marketing on-line in misura adeguata ad una buona efficacia della campagna Google ammontava a € 185.000,00 (IVA non dovuta),

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

secondo il preventivo ricevuto, e costituisce il fabbisogno complessivo di 18 mesi (2018-2019), dell'ARET relativo ai servizi in questione, in coerenza con quanto indicato nel Piano Strategico del Turismo regionale "Puglia365";

- La scelta del fornitore e delle piattaforme da utilizzare è stata dettata dalla posizione di leader di mercato del fornitore stesso (Google), proprietario delle piattaforme di implementazione dell'azione promozionale (rete di ricerca Google, Google Display Network e Youtube), nonché dalla capacità di garantire analisi approfondite ex-ante, in itinere ed ex-post sia a livello qualitativo che quantitativo;
- Gli strumenti di advertising a disposizione di Google Ireland Limited consentono di profilare, in maniera anonima e aggregata, con precisione e puntualità l'audience e il target di pubblico che si intendono raggiungere;
- In data 23.05.2018, giusto prot. 0008470-U-2018, al fine di avviare una campagna di marketing on-line per la promozione della destinazione Puglia in Italia e all'estero, è stata inviata alla ditta Google Ireland Limited, sede legale in Dublino 4 (Irlanda) Gordon House, Barrow Street, richiesta di preventivo per acquisizione di servizi marketing on-line sulle tre piattaforme digitali: search, web display e youtube;
- In data 18.06.2018, giusto prot. n. 0010115-E-2018, la ditta Google Ireland Limited faceva pervenire la proposta di preventivo per servizi di marketing on-line sulle tre piattaforme digitali suddette, per l'importo di € 185.000,00 (iva non dovuta);
- In data 19.07.2018, giusto prot. n. 0011883-E-2018 sono state acquisite le autodichiarazioni in merito al possesso dei requisiti di idoneità morale e finanziaria;
- La proposta suddetta è stata ritenuta valida e rispondente agli obiettivi di comunicazione e promozione della destinazione Puglia 2018 e l'offerta economica è stata valutata congrua, adeguata e corrispondente ai prezzi di mercato, come esplicitato nella relazione pre-istruttoria, giusto prot. n. 0006421-U-2018 del 09.04.2018;
- Con Determinazione del Direttore Generale n. 398 del 3 agosto 2018, è stato approvato l'affidamento dei servizi in questione, ricorrendo le condizioni dell'esclusività e dell'infungibilità ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 2, del D.lgs. n. 50/2016, in favore della ditta **Google Ireland Limited**, trasmettendo apposito atto negoziale, giusto prot. n. 0013476-U-2018, impegnando la complessiva somma di € 185.000,00 al Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei Residui Passivi 2018, esercizio finanziario 2019;
- In data 03.09.2018, la media company Google Ireland Limited accettava i servizi proposti, giusto prot. n. 0013862-E-2018;
- In data 14.09.2018, giusto prot. 0015269-E-2019, è stato acquisito il Nulla Osta relativo alla richiesta Antimafia nei confronti della ditta Google Ireland Limited;
- In data 30.11.2018, giusto prot. 0030357-E-2019 sono stati acquisiti i report riferiti ai mesi di settembre e ottobre, in data 03.12.2018, giusto prot. n. 0030482-E-2018 è stato acquisito il report riferito al mese di novembre 2018, infine in data 04.01.2019 giusto prot. n. 0000114-E-2019 è stato acquisito il report riferito al mese di dicembre 2018 e si attesta che tutti i report suddetti sono relativi all'esecuzione parziale dei servizi di campagna search e youtube di seguito richiamati:

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- Attività video e display volte ad aumentare *brand awareness* e rafforzare *brand* Puglia come destinazione di viaggio;
- Campagne *search* per generare traffico e massimizzare diffusione del portale www.viaggiareinpuglia.it;
- La ditta Google Ireland Limited faceva pervenire le seguenti **fatture** quale compensi per prestazione parziale dei servizi di marketing on line realizzati:
 - **n. 3499826567 del 30.09.2018** dell'importo di € 15.773,07 (esente IVA);
 - **n. 3510906492 del 31.10.2018** dell'importo c di € 6.772,09 (esente IVA);
 - **n. 3521316439 del 30.11.2018** dell'importo di € 12.724,57 (esente IVA);
 - **n. 3532102123 del 31.12.2018** dell'importo di € 12.878,28 (esente IVA);
- Sono stati regolarmente e parzialmente eseguiti i servizi approvati come da Lettera di accettazione sopra richiamata e come da certificato di conformità, giusto prot. n. 0000273-U-2018 del 09.01.2018;

RITENUTO NECESSARIO

- dover procedere alla liquidazione delle spese e al pagamento dei suddetti titoli di credito;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39I18000090009**;
- Il CIG relativo all'affidamento dei servizi suddetti a Google Ireland Limited è il seguente: **754214461E**;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2018-2020 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al PO Fesr 2014-2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura de qua, si deve ritenere che esso non sia sussistente tenuto conto dell'unicità e dell'esclusività della fornitura di servizi da parte della ditta;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Non sono richieste garanzie sull'esecuzione del contratto in relazione ai tempi di esecuzione e all'affidabilità del soggetto, in base all'art. 103, comma 11 del codice dei contratti pubblici;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 29 del codice dei contratti pubblici;

ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria del Capitolo 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 -Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" 2018-2019 dei Residui Passivi 2018, di cui all'impegno n. 158/2018 assunto con Determinazione del D.G. n. 398/2018;

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" 2018-2019, approvato con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 29.01.2018 n. 3, in attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia (D.G.R. 14.02.2017, n. 191);
- 2) Di dare atto della conformità dei servizi della ditta suddetta e dei servizi eseguiti attestati dal certificato di conformità, rilasciato ex art. 102, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici;
- 3) Di fare proprie le **fatture** fatte pervenire da Google Ireland Limited con sede legale in Dublino 4 (Irlanda) Gordon House Barrow Street, quale compensi per prestazioni parziali dei servizi di marketing on line:
 - **n. 3499826567 del 30.09.2018** dell'importo complessivo di € **15.773,07** (esente IVA);
 - **n. 3510906492 del 31.10.2018** dell'importo complessivo di € **6.772,09** (esente IVA);
 - **n. 3521316439 del 30.11.2018** dell'importo complessivo di € **12.724,57** (esente IVA);
 - **n. n. 3532102123 del 31.12.2018** dell'importo complessivo di € **12.878,28** (esente IVA);
- 4) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** di Pugliapromozione di **liquidare** in favore del suddetto creditore, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi di comunicazione richiesti, la somma complessiva di € **48.148,01** (esente IVA) sul capitolo n. 11026 denominato "Por Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione nel sistema digitale e brand identity della destinazione Puglia" dei residui Passivi 2018, esercizio finanziario 2019, con riferimento all'impegno n. 158/2018 assunto con Determinazione del D.G. n. 398/2018;
- 5) Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** di procedere all'emissione dei relativi mandati di pagamento, in favore dei soggetti di seguito indicato e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale pagamento del	Somma da pagare (esente iva)	CAP/IMP/DET
Google Ireland Limited	754214461E	Fatt. n. 3499826567 del 30.09.2018	€15.773,07	Cap. 11026 Imp. 158/2018 Det. 398/2018

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

	Fatt. n. 3510906492 del 31.10.2018	€ 6.772,09	
	Fatt. n. 3521316439 del 30.11.2018	€12.724,57	
	Fatt. n. 3532102123 del 31.12.2018	€12.878,28	
	TOTALE	€ 48.148,01	

- 6) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 7) Avverso il presente provvedimento è esperibile il ricorso al TAR Puglia, sez. Bari, nel termine di 60 gg o in alternativa ricorso straordinario al Capo di Stato nel termine di 120 gg, entrambi decorrenti dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o della piena conoscenza di esso;
- 8) Il presente provvedimento:
- È immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - Viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti / Provvedimenti Amministrativi;
 - è trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
 - È composto da n. 10 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2019-2021

Esercizio finanziario:-2019

Residui Passivi 2018

Liquidazione di spesa di € 48.148,01 sul cap. 11026 dei residui Passivi 2018, facendo riferimento all'impegno di spesa nr. 158/2018

Nome dell'intervento:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) 2018/2019 - PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E INTERNAZIONALE DIGITAL - CAMPAGNA GOOGLE MARKETING 2018-2019 - PRIMA LIQUIDAZIONE PARZIALE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE WEB IN FAVORE DI GOOGLE IRELAND LIMITED, AI SENSI ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 2 DEL D.LGS. N. 50/2016. CUP B39I18000090009 CIG 754214461E

Visto di regolarità contabile

Il Responsabile PO "Ufficio Bilancio"

(Sig. Oronzo Bisanti)

DEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO

Il responsabile:

DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

P.I. Vito Mastrosera _____

REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Funzionario istruttore AP Ufficio Comunicazione
(Dott.ssa Irenella Sardone _____)**

**Il Responsabile AP delle procedure di attuazione del PST regionale
(dott.ssa Miriam Giorgio) _____**

**Il Direttore Amministrativo
(dott. Matteo Minchillo) _____**

**IL DIRETTORE GENERALE ad interim
Dott. Matteo Minchillo**

10

PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari
Directorate General / office in Bari
Piazza Moro, 33/a n° 70121
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia
Via Emilio Perrone, 17 - 71100
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce
Via Monte San Michele, 20 - 73100
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto
Corso Umberto I, 121 - 74100
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417