



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Deliberazione della Giunta Regionale n.1596 del 09/09/2015

**n. 015/2019** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO FATTURA PER SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE, BRANDIZZAZIONE, DEGLI SPAZI E/O MATERIALI DI COMUNICAZIONE, PER IL CONVEGNO "IN PUGLIA IL TURISMO LENTO", ROMA 17 NOVEMBRE 2018, NELL'AMBITO DELLA III EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE NAZIONALE ALL ROUTES LEAD TO ROME, IN PROGRAMMA A ROMA DAL 16 AL 25 NOVEMBRE 2018 A FAVORE DI INFOSEI PICCOLA SOC. COOP. A RL.  
CIG: ZD725E2CDA.**

L'anno 2019, il giorno diciotto del mese di gennaio, il dott. Matteo Minchillo, Direttore Generale ad interim di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n.1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011, n. 176, "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 9 settembre 2015, n. 1596 recante il conferimento ad interim delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia Pugliapromozione al Direttore Amministrativo dott. Matteo Minchillo;
- VISTO l'art. 4 (*Responsabile del procedimento*) della Legge del 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il DPR 207/2010 (Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici) e s.m.i.;
- VISTA l'abrogazione del D.Lgs.vo nr. 163/2006 "*Codice degli Appalti*" e tutte le modifiche successive nello stesso inserite dal 2006 ad oggi, così come previsto dall'art. 217, comma 1, lett. e), del D.Lgs. nr. 50/2016;
- VISTA la pubblicazione nel Supplemento Ordinario nr. 10 alla Gazzetta Ufficiale del 19 di aprile 2016 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (c.d. Nuovo Codice degli Appalti) –Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, sull'aggiudicazione dei Contratti di Concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per

### PugliaPromozione

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTA la Legge Regionale 1 agosto 2014, n. 37, artt. 20-22 recanti la disciplina relativa al soggetto aggregatore della Regione Puglia;
- VISTA la Determinazione del D.G. n. 680 del 27.12.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2019 e pluriennale 2019 – 2021;

#### **PREMESSO CHE**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell’Agenzia in parola, tra l’altro, stabilisce che l’ARET “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f);
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a), “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
*Directorate General / office in Bari*  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / *office in Brindisi*  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / *office in Foggia*  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / *office in Lecce*  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / *office in Taranto*  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.e), "attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana che si configurino quali attrattori per il turismo e motivi di promozione delle eccellenze territoriali, materiali e immateriali" (lett.f), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a), "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b) e "cura, sulla base della programmazione della Regione e in raccordo con le Amministrazioni provinciali e comunali, le attività di comunicazione integrata di promozione dei territori" (lett.c);

#### **PRECISATO CHE:**

- L'ARET Pugliapromozione è stata istituita per effetto di una Legge regionale e di un Decreto del Presidente della Regione Puglia, quale ente dotato di autonomia per l'esercizio di funzioni amministrative delegate dalla Regione ope legis, funzionando come una longa manus della stessa Regione con la finalità di promuovere la destinazione Puglia e la valorizzazione del territorio a fini turistici;
- Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale quale contributo ordinario fisso deliberato dalla Regione Puglia e di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale o di fonte europea) che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e per il potenziamento della mission istituzionale;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Tra gli obiettivi strategici dell'Agenzia Pugliapromozione vi è il rafforzamento della brand awareness e della valorizzazione del territorio pugliese come terra di bellezze e autenticità, attraverso iniziative culturali e fruizione dei beni storico-artistici e paesaggistici, esaltando le peculiarità del territorio;
- L'Agenzia ARET-Pugliapromozione, attraverso l'accordo degli uffici di Comunicazione, Promozione e Valorizzazione, ha inteso incentivare le attività già previste a valere sui

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

- fondi FESR, tramite l'implementazione dell'offerta con eventi, incontri e manifestazioni, a valere sul contributo ordinario, anche al di fuori dell'ambito regionale;
- Con Determinazione del D.G. nr. 579 del 5 novembre 2018, si procedeva all'impegno di spesa di € 39.894,00 (IVA inclusa), e all'affidamento alla Società Cooperativa Infosei a r.l., per servizi di organizzazione, brandizzazione, degli spazi e/o materiali di comunicazione, per il Convegno "In Puglia il turismo lento", Roma 17 novembre 2018, nell'ambito della III edizione della manifestazione nazionale *All routes lead to Rome*, in programma a Roma dal 16 al 25 novembre 2018;
  - La Infosei Società Cooperativa faceva pervenire fattura elettronica n. 01PA/2018 dell'importo di €. 39.894,00 (IVA Inclusa) quale corrispettivo per la fornitura dei servizi forniti per l'organizzazione del Convegno "In Puglia il Turismo lento" nell'ambito della manifestazione nazionale "All Routes Lead to Rome";

#### **RITENUTO NECESSARIO**

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento del suddetto titolo di credito;

#### **PRESO ATTO**

- dell'art. 63, comma 2, lettera b, punti 1, 2 e 3 e l'art. 36, lett. 2, comma a del D.Lgs. 50/2016;
- che il CIG della Società Cooperativa a r.l. Infosei è **ZD725E2CDA**;
- della corretta esecuzione dei servizi relativi all'organizzazione, brandizzazione, degli spazi e/o materiali di comunicazione del Convegno "In Puglia il turismo lento", Roma 17 novembre 2018, nell'ambito della III edizione della manifestazione nazionale *All routes lead to Rome*, in programma a Roma dal 16 al 25 novembre 2018, organizzato dalla Società cooperativa a r.l. Infosei, con nota prot. 0030674-E-2018 del 121.04.2018;
- della regolarità contributiva della Società Cooperativa a r.l. Infosei, mediante Durc emesso dall'INAIL con scadenza validità 26.03.2019
- che sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della Legge nr 136/2010 ( art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- che si dispone, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;

#### **VISTA ED ACCERTATA**

- la disponibilità finanziaria sul cap. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" dei Residui Passivi 2018, esercizio finanziario, finanziario 2019, con riferimento all'impegno di spesa n. 253/2018 assunto con Determinazione del D.G. n.579/2018

#### **D E T E R M I N A**

---

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417

per le ragioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di sostenere i costi relativi ai servizi forniti dalla Società Cooperativa Infosei a r.l. (con sede legale in Via Principe Amedeo nr. 93, 70122 Bari, **Cod. IBAN: ITXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**), per la somma di € 39.894,00 (IVA inclusa);
2. di fare propria la fattura pervenuta dalla Società Cooperativa a r.l. Infosei nr. **01/PA 2018** del 28.11.2018, della somma complessiva di € 39.894,00 (IVA inclusa);
3. di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e Controllo di Gestione di liquidare** la somma complessiva di **€ 39.894,00** (IVA Inclusa) spettante al creditore avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi richiesti, imputando la spesa a carico del capitolo 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" dei Residui Passivi 2018, esercizio finanziario 2019, con riferimento all'impegno di spesa n. 253/2018 assunto con Determinazione del D.G. n.579/2018
4. di ordinare **all'Ufficio Economato e Pagamenti** di emettere il relativo ordinativo di pagamento a favore del suddetto creditore nella misura e nei modi di seguito specificata:

Fornitore	Somma da pagare	Causale di pagamento	CAP/ IMP/DET
<b>INFOSEI PICCOLA SOC.COOP.A RL</b>	<b>€ 39.894,00</b>	<b>Fatt. nr. 01PA/2018 del 28.11.2018</b>	<b>CAP 10901 IMP 253/2018 DET 579/2018</b>

5

5. di **accertare ed emettere reversale d'incasso** per la somma complessiva di €. **7.194,00** per IVA sul Capitolo 50108 del B.P./2019;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Direttore Amministrativo Dott. Matteo Minchillo;
7. il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'articolo 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione";
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti/Provvedimenti Amministrativi;
  - c) è trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) composto da n. 6 facciate, è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di Previsione Pluriennale 2019-2021

Esercizio finanziario: 2019

Residui passivi 2018

**PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417



**Liquidazione di spesa** di € 39.894,00 (IVA inclusa) sul capitolo 10901 dei residui Passivi 2018 esercizio finanziario 2019 con riferimento all'impegno di spesa n. 253/2018;

**Accertamento e incasso** di €. 7.194,00 sul Capitolo 50108 del B.P./2018

**LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO FATTURA PER SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE, BRANDIZZAZIONE DEGLI SPAZI E/O MATERIALI DI COMUNICAZIONE, PER IL CONVEGNO "IN PUGLIA IL TURISMO LENTO", ROMA 17 NOVEMBRE 2018, NELL'AMBITO DELLA III EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE NAZIONALE ALL ROUTES LEAD TO ROME, TENUTOSI A ROMA DAL 16 AL 25 NOVEMBRE 2018 A FAVORE DELLA INFOSEI PICCOLA SOC.COOP. A RL CIG ZD725E2CDA**

*Visto di regolarità contabile*

**Il Funzionario Direttivo PO Responsabile "Ufficio Bilancio"**  
**(Rag. Oronzo Bisanti)** \_\_\_\_\_

#### **ADEMPIMENTI CONTABILI PER IL PAGAMENTO**

Il responsabile:

DICHIARA che gli ordinativi di pagamento vengono emessi secondo le modalità previste dall'art. 33 del D.P.R. nr. 97/2003

**P.I. Vito Mastrosera** \_\_\_\_\_

6

#### **REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Direttore Amministrativo**  
**(Dott. Matteo Minchillo)** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE *ad Interim***  
**Dott. Matteo Minchillo**

#### **PugliaPromozione**

Direzione Generale / sede di Bari  
Directorate General / office in Bari  
Piazza Moro, 33/a n° 70121  
Tel (+39) 0805242244 - Fax (+39) 0805242329

sede di Brindisi / office in Brindisi  
Lungomare Regina Margherita, 44 - 72100  
Tel (+39) 0831562126 - Fax (+39) 0831562149

sede di Foggia / office in Foggia  
Via Emilio Perrone, 17 - 71100  
Tel (+39) 0881723141 - Fax (+39) 0881725536

sede di Lecce / office in Lecce  
Via Monte San Michele, 20 - 73100  
Tel (+39) 0832314117 - Fax (+39) 0832310238

sede di Taranto / office in Taranto  
Corso Umberto I, 121 - 74100  
Tel (+39) 0994532397 - Fax (+39) 0994520417