



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B39I1800080009

AVVISO PUBBLICO PER LA PREDISPOSIZIONE, DA PARTE DELL’ARET PUGLIA PROMOZIONE, DI UN ELENCO DI FORNITORI DI SERVIZI DI FRUIZIONE ED ANIMAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE PER L’ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA “INPUGLIA365 - CULTURA, NATURA, GUSTO” EDIZIONI 2018 E 2019, FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 FUNZIONALE AD AFFIDAMENTI EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016

FAQ

N. FAQ	DATA RICHIESTA	QUESITO PERVENUTO	RISPOSTA	DATA RISPOSTA
1	09.08.2018	all'articolo 11, comma 11.5 - punto elenco 7 si fa riferimento alla possibilità, da parte dell'Agenzia, di richiedere eventuali POS e DUVRI comprovanti le misure di sicurezza e tutela delle persone durante lo svolgimento delle attività. Nel caso di proposte che siano itineranti all'interno di centri storici o luoghi all'aperto, come si dovrà gestire il Piano Operativo della Sicurezza? Come regolarsi inoltre nel caso in cui alcune delle attività si dovessero svolgere all'interno di luoghi privati (masserie, frantoi, luoghi di produzione, etc...)?	Il P.O.S. deve essere presentato solo in caso di attività specifiche che richiedano installazioni e allestimenti mobili o temporanei secondo quanto previsto dal D.Lgs. n. 81/2008. Il D.U.V.R.I. deve essere presentato quando più imprese si trovano a interferire, durante le rispettive attività, nel corso di una installazione o di un allestimento.	28.08.2018
2	11.08.2018	in merito all'avviso pubblico "In Puglia 365 Cultura natura gusto" vorrei sapere il numero minimo e massimo di giornate di programmazione da effettuare (o di week-end) perchè nel bando è poco chiaro (art.5). Solo 2 weekend?	I servizi si svolgono in due weekend (sabato e domenica inclusi per ciascun weekend) e/o in concomitanza di eventi di interesse. Le giornate di svolgimento delle attività non potranno essere inferiori a 4. È consentita la programmazione di attività da svolgersi in ulteriori giornate.	28.08.2018
3	17.08.2018	In riferimento al bando in oggetto, si chiedono chiarimenti sul punto 5.2 in cui si evidenzia che i servizi si svolgono per n. 2 week-end e/o in concomitanza con eventi di interesse. A tal fine la programmazione delle attività da inserire nella progettazione devono riguardare solo due week-end nel periodo 29 Ottobre 2018 - 28 Febbraio 2019, oppure si possono pianificare più attività sempre nei week-end?	Per la programmazione si veda la risposta precedente. A ciascun periodo di attività A e B corrisponde un'offerta diversa.	28.08.2018
4	17.08.2018	1. in merito alle referenze bancarie, queste vengono richieste? 2. il nostro conto corrente è radicato presso 1 solo istituto di credito. E' quindi sufficiente una sola referenza bancaria? 3. La promozione delle nostre attività nel territorio di Matera può avere come punti di informazione anche agenzie di turismo e/o Tour Operator presenti in quella zona? 4. art 9.b - capacità di creare sinergia - dal punto di vista operativo sembra che non possiamo presentare servizi riconducibili alla ricettività anche se nel punto 9.b del bando si richiede creazione di ampie sinergie includendo gli erogatori dei servizi ricettivi. Ciò significa che possiamo segnalare attività ricettive, ma le quote da corrispondere agli hotel e/o b&b saranno evase direttamente dai partecipanti nei confronti dei proprietari delle strutture (e noi non possiamo inserirle nella proposta economica)? 5. Art 14. Dichiarazione di intent - Come si imposta questa dichiarazione? esiste un modello? 6. Numero degli eventi - Nello scorso bando il numero degli eventi messi in programmazione, influiva sul punteggio. Nel presente bando non si fa riferimento a questo. Per cui non è il numero degli eventi ad influire sulla valutazione quanto la qualità e la strutturazione della nostra proposta?	1. Può bastare una sola referenza bancaria, sebbene sarebbe preferibile produrne due 2. L'organizzazione del servizio dovrà prevedere potenzialmente la partecipazione di almeno 30 persone. L'effettiva affluenza, documentata con attività rilevamento dati (art. 4.2.1.vii) non invaliderà la riuscita dell'evento stesso. 3. Sì, a promozione delle attività a Matera può avere come punti divulgativi anche agenzie turistiche e tour operator ivi presenti. 4. Le attività di fruizione sono del tutto gratuite per gli utenti (cittadini, turisti). Peraltro, ai sensi dell'art. 10 dell'Avviso, non sono ammessi costi relativi a servizi di pernottamento alberghiero. 5. La dichiarazione di intenti ha forma libera, deve essere sottoscritta dal proponente e controfirmata dai rappresentanti degli altri enti/operatori della filiera turistica coinvolti nella realizzazione delle attività proposte. 6. Il numero delle giornate calendarizzate dovrà essere di almeno n. 4 (art. 5.2.3). Si ammette la possibilità di proporre ulteriori giornate (oltre le 4), il che, tuttavia, non costituisce motivo di premialità.	28.08.2018

5	20.08.2018	<p>1. Al punto 4.2.1 dell'Avviso, laddove si fa riferimento all'attività di "guerrilla marketing" al punto vi, è scritto che a tal fine è richiesta la diffusione di informazioni sulle iniziative nella città di Matera-Capitale europea della cultura 2019 o nelle ulteriori località coinvolte dal programma Matera 2019, anticipatamente rispetto allo svolgersi delle singole attività di fruizione in terra pugliese (almeno nei 30 giorni precedenti), previo accordo con una delle istituzioni locali competenti (Comune, APT, Fondazione Matera 2019).</p> <p>A tal proposito si chiede di sapere se l'accordo con una delle istituzioni locali competenti è obbligatorio e soprattutto se detto accordo possa essere sottoscritto semplicemente contattando una delle istituzioni locali competenti e chiedendo di stipulare tale accordo ai fini della partecipazione all'Avviso In Puglia 365.</p> <p>2. Alla dichiarazione requisiti di idoneità finanziaria, è obbligatorio allegare tutti e 3 gli allegati indicati:</p> <p>a) Bilanci di esercizio (ultimo triennio o ultimo esercizio, se costituiti da meno di 3 anni)</p> <p>b) Due referenze di istituti bancari</p> <p>c) Polizza assicurativa per rischi professionali (in caso di società)</p> <p>o si possono allegare solo i bilanci dell'ultimo triennio (in caso di società cooperativa o associazione)?</p> <p>Qualora fosse obbligatorio allegare la polizza assicurativa per rischi professionali, vi è un modello al quale fare riferimento?</p> <p>E per quanto riguarda le referenze di istituti bancari, qualora fossero obbligatorie da allegare, su quale modello devono eventualmente essere redatte?</p>	<p>1. Il coinvolgimento di un soggetto locale, nel territorio di Matera, per la divulgazione del programma di attività "InPuglia365" è comprovata da una dichiarazione dell'ente pubblico interessato che deve essere indicato al momento della proposta. La dichiarazione in questione deve essere allegata al contratto di affidamento con l'ARET. Si precisa che l'eventuale venire meno dell'ente di riferimento, che dunque non sottoscrive la dichiarazione anzidetta, può costituire motivo di decadenza dall'affidamento. 2. Per comprovare la capacità finanziaria occorre presentare i bilanci di esercizio e almeno una referenza bancaria, oltre la polizza assicurativa (in caso di società). E' preferibile allegare entrambi (bilanci + referenze/e bancaria/e).</p>	28.08.2018
6	20.08.2019	<p>1. In merito al punto 4.1 si chiese se sia necessario produrre documentazione relativa alle aperture straordinarie inserite nel programma (p.e. per una chiesa normalmente chiusa necessita di un accordo di partenariato con l'ente gestore/proprietario)</p> <p>2. In merito al punto 4.2. si chiedono chiarimenti sul nesso tra le azioni di guerrilla marketing e l'unico punto in elenco (a) dove si chiede diffusione di informazioni nell'ambito di Matera 2019</p> <p>3. In merito al punto 4.3 si chiede di precisare meglio se il numero di partecipanti (non inferiore a 30) si riferisce al totale giornaliero o al totale complessivo del progetto.</p> <p>4. In merito al punto 4.8 si chiede di precisare meglio in che percentuale il personale qualificato deve avere competenze linguistiche certificate e se tutte le guide turistiche coinvolte devono essere anche accompagnatori pur non svolgendo attività professionale da accompagnatore durante il progetto ma solo quello di guida turistica.</p> <p>5. In merito al punto 5.2 si chiede se la durata totale del progetto deve essere obbligatoriamente di 2 week-end o si può prolungare il periodo usufruendo dello stesso budget proposto.</p> <p>6. Si chiedono chiarimenti in merito alla tempistica di comunicazione dell'avvenuta accettazione o meno del progetto.</p> <p>7. Rispetto alla documentazione da inoltrare in allegato, si richiede di precisare se la voce iscrizione camera commercio/visura/statuto associativo è da intendersi come una necessità di presentare tutti i documenti o uno solo.</p>	<p>1. Preferibilmente si 2. Le attività di guerrilla marketing saranno facoltative sul territorio regionale e obbligatorie nella città di Matera o ulteriori località coinvolte dal Programma Matera 2019. 3. i singoli servizi che ricadono in ciascuna giornata devono coinvolgere un numero potenziale non inferiore a 30 partecipanti. 4. Il personale addetto al contatto con gli utenti deve possedere competenze linguistiche certificate e, qualora siano organizzate visite in luoghi di interesse o itinerari di fruizione, deve trattarsi di guide turistiche abilitate. 5. Vedi risposta quesito n. 4. 6. Entro 30 giorni dalla scadenza dei termini, ad esito delle attività di valutazione di tutte le proposte pervenute, saranno pubblicati gli elenchi delle proposte ammesse. 7. Si richiede di presentare tutti i documenti indicati.</p>	28.08.2018
7	20.08.2018	<p>1. Ai sensi dell'art. 45 l. f) del Codice degli Appalti, si chiede se la Rete di Impresa con soggettività giuridica è annoverata tra i soggetti ammessi alla partecipazione della presente procedura;</p> <p>2. Considerato che la Rete di imprese che intende partecipare alla presente procedura è di recente costituzione (avvenuta in aprile 2018 tra società operanti da anni nel settore turistico avente lo scopo di promuovere l'attrazione turistica ed offrire un prodotto completo nell'ambito del territorio murgiano), e quindi considerato la mancanza di bilanci depositati, si chiede che documentazione è possibile produrre al fine del rispetto del requisito finanziario richiesto dal presente avviso;</p> <p>3. In virtù dell'art. 47 c.2 del d.lgs 50/2016 relativo alla disciplina dei consorzi stabili- norma applicabile per analogia alle reti soggettive- , si chiede se il requisito di idoneità finanziaria richiesto (presentazione degli ultimi tre bilanci) si considera soddisfatto presentando i bilanci delle società retiste. In tal caso, si chiede se sia sufficiente la presentazione dei bilanci della società capofila;</p> <p>4. In caso di presentazione della polizza assicurativa per rischi professionali, si chiede che massimale è richiesto per il rispetto del requisito di idoneità finanziaria;</p> <p>5. Relativamente all'art. 4.2.1 ii), si chiede se è considerato requisito necessario l'avvalersi degli Uffici Info Point Turistici della Rete Regionale e se l'accordo con i Comuni di riferimento deve essere siglato antecedentemente alla partecipazione al presente bando e quindi allegato alla documentazione da presentare; inoltre, in caso di affidamento del servizio ad altra struttura si chiede se è necessario produrre evidenze di accordi;</p> <p>6. Si chiede di chiarire il punto f) dell'art. 9 dell'avviso; in particolare, si chiedono elementi specifici per la determinazione della congruità del prezzo;</p> <p>7. In riferimento all'art. 17.2 dell' avviso, si chiede se il pro forma fattura o documento contabile citati si riferiscano alle fatture emesse dall'operatore economico per la riscossione dei servizi erogati;</p> <p>8. Si chiede se nella documentazione richiesta ai sensi dell'art. 17.2 , l'operatore economico (rete d'impres) debba presentare l'evidenza dei pagamenti effettuati al proprio fornitore in sede di rendicontazione delle spese;</p> <p>9. Si chiede di conoscere il mezzo utilizzato dalla Stazione appaltante per comunicare e pubblicare i chiarimenti richiesti e dunque poter consultare anche quelli resi ad altri operatori economici;</p> <p>10. Al fine della verifica dei requisiti idoneità tecnica richiesti al punto 2 dell'art. 11.5 si chiede se la documentazione comprovante lo svolgimento di attività di valorizzazione, promozione turistica e/o culturale del territorio possa essere fornita dalle singole aziende facenti parte della rete in quanto la costituzione della stessa è avvenuta ad aprile 2018.</p>	<p>1. La rete di impresa è ammessa a partecipare all'avviso "InPuglia365" come tutti i soggetti di cui all'art. 45 del D.lgs. n.50/2016. 2. Occorre presentare: a) dichiarazione sul volume di fatturato prodotto dal momento della costituzione della rete indicando altresì gli estremi identificativi dei contraenti/committenti pubblici o privati; b) due referenze bancarie (in mancanza anche una è sufficiente) riferite alla rete; c) descrizione dell'attivo patrimoniale della rete 3. Allegare bilanci di tutte le società retiste, oltre quelli della capofila. 4. Minimo € 100.000 5. Vedere risposta quesito n. 5. 6. La congruità del prezzo è riferita ai correnti valori di mercato di determinati beni o servizi, nonché alla eventuale infungibilità di taluni beni o servizi, nonché alle peculiarità di contesti e luoghi di intervento. 7. La fattura potrà essere emessa a seguito della ricezione del Certificato di verifica conformità; in via anticipatoria sarà richiesto il pro forma della fattura stessa. 8. No; sarà tuttavia richiesto un prospetto a consuntivo delle singole spese sostenute; 10. ai sensi dell'art. 11.5 il proponente dovrà presentare documentazione comprovante le attività di valorizzazione.</p>	28.08.2018